

现代企业经典管理工具应用培训(1天新版)

主讲：曾子熙老师

前言：

本课程对世界 500 强企业最常用的十余种管理工具及其运用做了清晰的梳理。像 SWOT 分析法、平衡计分卡、波特五力分析模型、情境领导、六帽思考法、KT 决策法、等不同时代的管理工具为社会创造了巨大的财富，有的甚至引起了深刻的社会变革。这些经典管理工具准确地把握了管理的规律，把先进管理理念转化为可操作的程序和方法，让我们得以穿过复杂，走向简单。无论对普通员工，还是商界精英，灵活掌握并运用这些管理工具已经成为一种必备的商业素质，同时也必将大大提高你的管理水平和经营业绩。

课程特色

- 讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。
- 讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。
- 课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。
- 理论与实务兼具，使学习轻松愉快。
- 透过问卷分析及个案解说，轻易掌握课程内容。
- 由实际演练中得到随学即用的效果。

课程目标

- 掌握战略管理工具- SWOT 分析法+ PEST 分析法+波特五力量法行业竞争结构分析
- 掌握绩效目标管理工具-BSC- SMART 目标管理设定法+“6W3H”法分析细化目标
- 掌握领导方式工具-情境领导法-根据员工意愿和能力采用不同的四种领导方式
- 掌握创新管理工具-六顶思考帽法，头脑风暴法
- 掌握工作管理工具- 80/20 法则+ PDCA 工作循环法
- 掌握问题解决工具- KT 决策法+KJ 法
- 掌握这些管理工具用于日常的工作、生产、会议、创新、员工管理、解决问题等中，从而提升效率。

课程时数：1天6小时 (AM9：00至12：00；PM13：30至16：30)

推荐讲师：曾子熙老师，澳大利亚南澳大学工商管理硕士 MBA

授课方法：

- 讲授法，小组讨论
- 小组发表，实务演练
- 角色扮演，工具练习

课程大纲

一、战略管理工具

- 一. PEST 分析法-未来市场与行业的变化趋势-宏观分析
- 二. 波特五力量法-行业结构分析

- 三. SWOT 分析-竞争优势分析
 - S-自身强项、优势
 - W-自身弱项、劣势
 - O-外部环境存在的机会、机遇
 - T-外部环境存在的威胁、对手
- 二、 **目标绩效管理工具**
 - 一. BSC-平衡计分卡
 - 了解平衡计分卡的用处和核心内容
 - 二. 用“SMART”法确定目标-目标管理
 - 三. 用“6W3H”法分析细化目标-目标细化
- 三、 **领导方式工具**
 - 一. 情境领导模型工具
 - 判断跟随者的准度
 - 根据能力与意愿采用不同的四种领导方式
- 四、 **工作计划管理工具**
 - 一. 80/20 法则
 - 二. PDCA 工作循环法
 - P-计划 D-执行 C-检查 A-处理四个阶段
 - PDCA 循环的 8 个步骤
- 五、 **思维创新管理工具**
 - 一. 六顶思考帽法
 - 白色思考帽（客观）-事实与数据
 - 红色思考帽（感性）-情绪和感觉
 - 黑色思考帽（评论）-负面思考
 - 黄色思考帽（正面）-正面思考
 - 绿色思考帽（创新）-创新思考
 - 蓝色思考帽（理性）-思考的控制
 - 二. 头脑风暴法-用于收集创新点子
 - 三. 商业模式画布(BMC) -敏捷的商业模式设计与创新的方法
- 六、 **问题分析与决策工具**
 - 一. 鱼骨头图法-问题原因分析
 - 二. KJ 法-亲和图（常用生产管理活动中解决问题）
 - 确定对象
 - 收集资料
 - 制作资料卡片
 - 汇总、整理卡片
 - 编制 A 型图
 - 口头及书面报告。分析观察 A 型图，从中归纳、及解决问题的方法，并将结果作口头或书面报告。
 - 三. KT 决策法：解决问题的分析与决策工具（PA+DA）
 - 确认问题
 - 问题诊断
 - 原因分析
 - 选择对策-决策程序六大步骤+决策矩阵法

每个工具配合可以案例演练+实战工具练习+讲师点评+学员改进