

成功的产品经理

——NPDP 认证课程

课程背景：

当今时代，供过于求、同质化竞争成为每个行业的常态，在这样的市场中产品力是企业的核心竞争力之一，只有产品不断创新才能持续赢得市场和客户。产品经理如同一个以单一管线、产品的“迷你”CEO，是直接面向客户、带领团队创造价值的领军人物，负责该产品从创意到开发、制造以及销售的全流程，因此产品经理个人及其所率领的团队的能力往往决定了该产品在市场上的竞争力。

产品经理面临市场、客户的压力，需要与内外部的各大部门协调，如：市场调研、产品早期推广、产品退市管理等市场，售后部门，测试、工艺工装、生产、采购等相关职能部门，外部的供应商、认证机构等；在保证产品质量的同时又要降低产品研发、推广费用和成本。产品经理要担负产品这个虚拟公司的经营责任，但是对于能帮他完成目标的相关单位（如：企业内同仁、供应商）却没有直接的管理职责。

产品经理究竟应该如何定位？究竟应该具有什么样的素质模型？谁来承担比较合适？如何推动产品开发全流程的工作？如何协调产品的市场管理、开发管理、财务管理及如何打造产品开发团队等问题是众多企业在产品管理过程中碰到的难题。课程首先对产品管理的基本概念、产品管理框架做出明确阐述，利用讲师的著名企业实践，结合业界成功公司在产品经理能力培养和管理上的一些教训和经验，针对以上难题进行深入的讲解，着重培训学员产品管理能力。

课程收益：

- 了解产品经理定位、职责、素质模型和能力要求及培养路径
- 理解产品经理、项目经理、市场经理的区别及如何分工协作
- 熟悉与了解从市场需求到产品交付及生命周期管理全过程的内容
- 熟悉市场与需求管理，承担（或配合市场经理）需求转化的工作
- 熟悉产品开发过程管理，承担（或管理项目经理）项目实施过程的工作
- 熟悉与掌握产品上市管理，能够有效开展产品上市与市场化运作；

课程对象：制造型企业研发总经理/副总、公司总工/技术总监、研发项目经理/产品经理、研发骨干、市场技术经理及与产品开发有关的人员，适宜人数 30~50 人之间。

课程特色：

- **专业性：**授课老师具有 17 年跨国大型合资汽车、国内头部汽车企业工作经验，从基础工程师一直走向研发产品及项目管理的中高层职位，加上 7 年的制造业研发领域的培训和咨询经验，深度洞悉国内制造业产品开发、研发流程和项目管理的模式及特点。（**目前只专注于给**

制造业企业进行培训和咨询服务)

- **系统性**：授课老师经过了国际项目管理认证（PMP）、国际产品管理认证（NPDP）以及国际咨询师（CMC）三重认证，做到了产品开发的端到端的开发管理认证，也做到了理论和实战能力的认证，保证授课知识的系统性。
- **实用性**：秉承讲授自己所干的实践成果，干自己所讲授内容方面的项目落地实施，真正践行了所讲授知识的知行合一。

课程时间：4+2天（6小时/天，4天基础知识授课，2天真题模拟及解答）

课程方式：



课程大纲

NPDP 知识引论

第1章：战略

- 1.1、什么是战略
 - 1.2、明确组织方向
 - 1.3、经营战略与公司战略
 - 1.4、制定战略前的准备
 - 1.5、创新战略
 - 1.6、创新战略与战略框架
 - 1.7、创新支持战略
 - 1.8、开放式创新
 - 1.9、可持续创新
 - 1.10、本章小结
- 章节知识练习及辅导

第2章 组合管理

- 2.1、什么是产品组合
- 2.2、组合与战略的关系

- 2.3、新产品机会评估与选择
- 2.4、平衡组合
- 2.5、资源配置
- 2.6、组合管理系统应用
- 2.7、组合绩效度量指标
- 2.8、本章小结
- 章节知识练习及辅导

第3章 产品创新流程

- 3.1、产品创新引论
- 3.2、产品创新章程
- 3.3、产品创新流程模型
- 3.4、产品创新流程模型比较
- 3.5、产品创新流程控制
- 3.6、本章小结
- 章节知识练习及辅导

第4章 产品设计与开发工具

- 4.1、设计流程引论
- 4.2、创意生成阶段
- 4.3、概念设计阶段
- 4.4、实体化设计阶段
- 4.5、初始设计与规格阶段
- 4.6、详细设计与规格阶段
- 4.7、制造与装配阶段
- 4.8、本章小结
- 章节知识练习及辅导

第5章 产品创新中的市场调研

- 5.1、市场调研引论
- 5.2、一级与二级市场调研
- 5.3、市场调研方法
- 5.4、定性市场调研方法
- 5.5、定量市场调研方法
- 5.6、多变量研究方法
- 5.7、产品使用测试
- 5.8、试销与市场测试
- 5.9、产品创新各阶段的市场调研
- 5.10、市场调研中的度量指标与关键绩效指标
- 5.11、本章小结
- 章节知识练习及辅导

第6章 文化、团队与领导力

- 6.1、创新文化与氛围
 - 6.2、管理职责
 - 6.3、产品创新团队的结构
 - 6.4、团队发展
 - 6.5、领导力
 - 6.6、虚拟团队
 - 6.7、团队与领导力中的可持续性
 - 6.8、团队与领导力中的度量指标
 - 6.9、本章总结
- 章节知识练习及辅导

第7章 产品创新管理

- 7.1、引论
 - 7.2、产品创新关键成功因素
 - 7.3、管理产品创新
 - 7.4、产品生命周期
 - 7.5、产品生命周期中的鸿沟
 - 7.6、产品路线图与技术路线
 - 7.7、可行性分析
 - 7.8、需求与销售预测
 - 7.9、财务分析
 - 7.10、项目管理
 - 7.11、风险管理
 - 7.12、度量指标与关键绩效指标
 - 7.13、本章小结
- 章节知识练习及辅导

NPDP 考试模拟题练习及辅导讲解 (2套)