
(2天1夜) 征途工作坊： 如何有效策划，实施并管理年度采购降本

1 课程背景

基于企业年度经营目标，对于供应管理系统进行年度降本管理，作为一种近年来新兴的采购战略方法和实践，通常是以项目管理为支撑手段，是了解市场、分析支出、制定采购降本决策并有效实施的一种有效的方法。指利用企业的采购资源关注某个特定领域的采购支出，优化管理供应品类，满足企业经营目标。采购需要基于全面关注各类产品或者服务在整个生命周期的价值，能够使采购管理者集中精力和时间，代表采购组织进行深度市场分析，从而做出正确合理、最佳的采购决定，提高资本支出的性价比和降低供应风险。

从企业管理发展趋势看，采购年度降本管理对于企业实现年度目标的作用越来越大。其目的是最大化实现采购管理价值：降低总拥有成本（TCO）、降低供应风险、提高组织运营绩效、提升产品和采购创新，等等。

将采购降本管理纳入企业年度经营目标是中大型企业的采购管理实践发展之必经之路，也是目前比较适合中国中大型企业已经构建起的完善的采购管理系统，并且有了较好实践基础之后，进一步提升采购组织在企业中战略价值，为企业发展做出卓越贡献的重要方法和实践。

本课程将通过讲解采购年度降本管理的流程与方法，结合项目管理与实践练习的方式，让学员通过培训能掌握实施流程，懂得如何应用采购专用工具与项目管理工具，并且完整地实践练习整个实施阶段。

2 课程特色

- 解决从理论到落地的方法与过程，以培训+工作坊的形式，在学习过程中让学员直接动手实操，边学边做，课程全程将安排不少于15个循序渐进的正式练习，老师现场指导，以确保学员能够在学习结束后即能制订出后续的应用计划与项目方案。
- 即学即用，大量的工具与模块帮助学员于降本项目启动的有效实施与管理。

3 学员收益

- 了解企业采购完成年度降本任务的核心要素；
- 掌握企业年度采购降本任务管理作为一个项目进行实施时的每一步流程及可使用的方法和工具；
- 知道如何将任务策略管理与其他方法如供应商关系管理等相结合；
- 掌握迅速分析复杂的资源环境，开发创新、找出解决方案；
- 能够分析复杂的采购情景，从而制订出革新性的，创造性的采购方案；

-
- 掌握年度采购降本管理结合项目管理工具，通过团队协作的方式将项目方案落地实施的方法。

3 培训对象

资深采购管理人员，采购经理，采购总监（参训学员需提前企业实际案例与项目）

4 培训时间

- 工作坊时间为 2 天 1 夜；
- 可为客户在工作坊以外提供顾问服务，支持项目落地（按天计费）。

5 课程大纲

一、 如何有效完成采购年度降本任务

1. 成功的采购降本管理基础
2. 需要考虑的因素有哪些？
3. 采购管理的价值收益如何呈现？
4. 如何有效挖掘与洞察到机会？

二、 任务启动阶段怎么做？

1. 任务与目标
2. 界定项目范围
3. 如何做可行性分析？
4. 如何有效组建团队与协作？
5. 如何进行背景分析？
6. 方法与工具
7. 成功的关键在哪里？

三、 采购如何进行市场研究？

1. 任务与目标
2. 要什么数据，从何处来？
3. 供应商是如何定价的？
4. 决定战略方向的工具有哪些？

四、 如何有效制定采购降本战略方案？

1. 任务与目标
2. 分析与洞察的方法
3. 制定战略方案的 6 步法
4. 风险与应急计划
5. 制定项目计划
6. 成本与效益分析
5. 生成战略方案

五、 如何有效突破障碍成功实施方案？

1. 任务与目标
2. 直面困难与障碍
3. 项目详细计划
4. 直面变革管理

-
5. 过程，方法与工具
 6. 合同执行管理
- 六、 如何在战略采购层面做好持续改善？**
1. 任务与目标
 2. 经验回顾
 3. 供应商关系管理
 4. 采购谈判管理
- 七、 如何能做好战略级的采购年度降本的项目管理？**
1. 组织架构与支持
 2. 用正确的理念来推动项目前行