
采购招投标管控与风险管理

1 课程背景

招标采购作为企业采购管理的一个重要方式，越来越受到重视。通过招投标管理与合同履行，需方能够获得价格更为合理、条件更为优惠的服务，物资供应或工程建设。招标采购是一个复杂的系统工程，它涉及各个方面各个环节。采购要想熟练运用招投标的方式为企业创造更好的价值，就要完全掌握好招标采购的全流程 6 个阶段的管理知识，并且能够有效识别潜在的风险与问题，有效组织并管理好招标采购。本课程将讲解在货物、工程与服务采购领域，如何做好采购的招投标管理，如何实施策划，招标，投标，开标，评标以及定标六个招标采购的关键步骤，并掌握其中的关键点，以及目前国企，外企，民企在招投标管理中的探索与实践。同时，在招标采购过程中，离不开过程风险管控与供应风险管理，以保证招标采购过程的安全与公开公平公正，以及有效保障后期合同履约的。本课程将结合理论，案例以及实践，帮助学员掌握招投标采购管理的实施过程，并且通过穿插过课程环节的练习来提升招投标采购项目管理能力。

本课程也涵盖《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》与《中华人民共和国民法典》等法规与条例的要点，以及国央企、民企与外企的适用性。

2 课程收益

- 1) 了解采购招投标管理的发展与趋势；
- 2) 掌握采购招投标管理与其它采购方式的差异与优缺点；
- 3) 掌握采购招投标的六大流程与要点；
- 4) 从实践的角度练习如何完成工程项目，货物及服务的采购招投标管理过程；
- 5) 具备应对采购招投标管理中对于风险管理的实践能力；
- 6) 具备策划与管理招投标的实践能力。
- 7) 掌握管理招投标风险的能力

3 培训对象

建议参加对象：采购经理、采购主管、采购人员、供应人员等

不建议参加对象：

4 培训时间

2 天

5 课程大纲

一、采购招投标管理概述招投标采购与其它采购方式的差异与优缺点

1. 招投标采购的发展趋势
2. 组织环境对于企业招投标管理的影响
3. 公开招标和邀请招标
4. 国内招标与国际招标

实践练习：招标实践练习课程选择

二、如何策划与执行招投标管理六大步骤-步骤 1：策划-制定招标方案

1. 调查与研究需求，明确项目目标和任务
2. 目标分解，明确完成任务的步骤
3. 责任落实，健全综合保障措施
4. 项目管理工具在招标方案中的应用

实践练习：制订出完善的招标方案

三、如何策划与执行招投标管理六大步骤-步骤 2：招标

1. 招标阶段的工作内容
2. 招标文件的 6 大组成部分
3. 如何编制一份完整的招标文本及注意点？
4. 资格预审公告与招标公告
5. 招标的程序

实践练习：制订出完善的招标文件

四、如何策划与执行招投标管理六大步骤-步骤 3：投标

1. 招标人拒收投标文件的条件
2. 电子招标中对于投标的管理

五、如何策划与执行招投标管理六大步骤-步骤 4：开标

1. 时间，地点
2. 开标会议程序
3. 开标程序的通用十步法
4. 开标记录有哪 7 部分内容？
5. 关于投标文件的密封检查

六、如何策划与执行招投标管理六大步骤-步骤 5：评标

1. 评标委员会
2. 评标方法
3. 评标的内涵与标准
4. 评标程序的三个阶段
5. 评标的 4 类 10 法

计算练习：评标的 4 类 10 法

实践练习：制订出招标项目的评标方法

七、如何策划与执行招投标管理六大步骤-步骤 6：定标

1. 两个步骤与确定中标人的原则

-
2. 公示与异议的权利与义务
 3. 履约能力审查

八、招投标管理的过程控制要点

1. 过程控制要点
2. 开标，评标，定标的监督管理

九、货物，服务，工程与项目等招投标采购管理的特征与差异

1. 货物招标采购项目
2. 服务招标采购项目
3. 工程建设项目招标

十、招标采购与其他方式相结合的实践

1. 如何与议价采购的结合（名企应用案例）
2. 如何与逆向拍卖的结合（名企应用案例）

讨论：组合方式与纯招标方式的优缺点

十一、招投标管理过程的风险控制

1. 理解风险
2. 招投标过程中的风险
3. 招投标管理的风险应对

实践练习：招标风险识别与应对