

---

# 征途： 采购品类管理-流程，方法，实施

## 1 课程背景

品类管理 (Category Management) 作为一种近年来新兴的采购战略方法和实践，是了解市场、分析支出、制定采购决策的一种有效的方法。指利用企业的采购资源关注某个特定领域的采购支出，优化管理供应品类，满足企业经营目标。品类管理在于全面关注品类产品或者服务在整个生命周期的价值，能够使品类管理者集中精力和时间，代表采购组织进行深度市场分析，从而做出正确合理、最佳的采购决定，提高资本支出的性价比和降低供应风险。

从供应链发展趋势看，品类管理处于高级阶段，更加接近价值管理。其目的是最大化实现品类价值：降低总拥有成本 (TCO)、降低供应风险、提高组织运营绩效、提升产品和采购创新，等等。

采购品类管理是中大型企业的采购管理实践发展之必经之路，也是目前比较适合中国中大型企业在已经构建起完善的采购管理系统，并且有了较好实践基础之后，进一步提升采购组织在企业中战略价值，为企业发展做出卓越贡献的重要方法和实践。

本课程将通过讲解采购品类管理的流程与方法，结合实践练习的方式，让学员通过培训能掌握采购品类管理实施流程，懂得如何应用工具，并且完整地实践练习整个实施阶段。

## 2 课程特色

- 解决从理论到落地的方法与过程，以培训+工作坊的形式，在学习过程中让学员直接动手实操，边学边做，整体课程中将安排不少于 15 个循序渐进的正式练习，老师现场辅导，以确保学员能够在学习结束后即能制订出后续的应用计划与项目方案。
- 课程提供完整的采购品类管理全套模板，让企业能立即投入使用。
- 为企业制订采购品类管理工作启动后的后续跟进与推动方案。

## 3 学员收益

- 了解品类管理的概念、核心要素；
- 掌握品类管理的整体实施流程与价值呈现方法；
- 掌握战略采购管理中大量的成熟工具，模型与应用方法；
- 掌握企业将品类管理作为一个项目进行实施时的每一步流程及可使用的方法和工具；
- 知道如何将品类管理与其他方法如供应商关系管理等相结合；

- 
- 掌握迅速分析复杂的资源环境，开发创新、找出解决方案；
  - 能够分析复杂的采购情景，从而制订出革新性的，创造性的采购方案。

## 4 培训对象

建议参加对象：中高级采购管理人员

## 5 培训时间

- 课程时间：4天（必选，2天+2天，分两阶段完成）
- 课后项目推进：可选，培训师引导或自主完成（按天计费）

## 6 课程大纲

### 第一阶段：2天

#### 战略采购三部曲

#### 第1章 采购品类管理介绍

1. 采购品类管理的重要性
2. 价值-利润最大化
3. 如何来确定品类？
4. 可以获得哪些收益？

#### 第2章 采购品类管理原则

1. 采购品类管理的基础
2. 采购品类管理的四个要点

#### 第3章 启动前的基础工作

1. 开始之前如何准备？（开始之前）
2. 如何分五个阶段来实施采购品类管理？
3. 采购品类管理流程的实施

#### 第4章 第一阶段：启动

4. 有哪些启动步骤和工具箱？
5. 启动采购品类管理流程
6. 规划项目的工具
7. 如何建立早期洞察力和方向设定？

#### 实践练习：第一阶段的工具应用

- 机会分析
- STP（现状，目标，方案）
- 团队章程
- 利益相关方图
- 沟通计划
- 项目计划
- 快速突破法（速赢）

- 价值杠杆
- 业务需求

## 第5章 第二阶段：市场洞悉

1. 有哪些步骤和工具箱？
2. 如何进行数据收集？
3. 如何进行价格和成本分析？
4. 理解外部环境
5. 决定战略方向的步骤与方法

### 实践练习：第二阶段的工具应用

- 数据收集计划
- 汇总关键发现
- 定价模式
- 价格成本分析
- 间接成本
- 技术路线图
- PESTLE 分析
- 波特五力模型分析
- 组合分析
- 供应商偏好分析

## 第二阶段：2天

### 第6章 第三阶段：创新

1. 有哪些步骤和工具箱？
2. 如何生成采购战略？
3. 采购战略的完成-工具与行动

### 实践练习：第三阶段的工具应用

- 战略分析
- 风险与应急计划
- 成本-效益分析

### 第7章 第四阶段：实施

1. 有哪些步骤和工具箱？
2. 如何有效地执行计划？
3. 项目实施的过程
4. 签订合同

### 实践练习：第四阶段的工具应用

- 供应商筛选模板

### 第8章 第五阶段：改进提高

1. 有哪些步骤和工具箱？
2. 捕捉收获
3. 如何有效实施供应商关系管理？
4. 从新开始
5. 小结

### 第9章 实现采购品类管理

1. 5P 治理方式介绍
2. 5P 治理：人员

- 
3. 5P 治理：精通
  4. 5P 治理：推广
  5. 5P 治理：回报
  6. 5P 治理：项目系列
  7. 建立 5P 治理

第 10 章 确保现在和未来的成功

1. 两个鼓舞人心的成功案例
2. 采购品类管理成功因素与思考
3. 未来会是怎样的