
供应链管理

1 课程背景

俗话说：“兵马未动，粮草先行”。在激烈的市场竞争环境中，企业往往需要更快更准时地实现交付，同时又要在多变的业务环境中尽量降低因库存与交期导致的两大隐性成本“失销与呆滞”。这意味着供应链管理团队在运营过程中，需要能有效地制订从预测与需求管理，设计多层次管理计划，同时要擅长于供应库存节点设置，库存设计与管理。而在采购环节，需要能高效管理供应商的交货期，保障生产与交付的顺利。同时要优化供应链环境下的采购物料的进厂物流管理，能在包装，仓储与运输管理中，协同团队和供应商，避免与降低采购的物流费用。最后通过对销售物流的设计规划，实现最终的完美交付。本次课程将讲解从供应链管理一体化的视角，企业的预测与计划管理，交期管理，采购与供应商管理，库存与物流管理四个方面的原理，策略，方法，同时结合实战的应用案例，让学员既能掌握理论，又知悉应该如何去对标实践，寻找机会，策划改善，全面提升企业对于供应链管理环境下的整体运作水准。

2 课程收益

1. 了解供应链一体化管理的价值
2. 掌握决定供应链管理绩效的各种要素
3. 了解研发管理对于供应链绩效的影响与应对方法
4. 掌握预测与需求管理的方法
5. 掌握企业计划的组成与制定方法
6. 掌握目前制造业最适用的计划管理方法-S&OP
7. 掌握如何通过库存设计来降低不确定性的冲击
8. 掌握制定库存管理与计划策略的方法
9. 掌握供应商管理，采购价格与成本管理的方法
10. 掌握如何通过进厂物流设计来缩短采购交期的方法
11. 熟悉供应链环境下的产品交付物流管理要点

3 培训对象

建议参加对象：采购，计划，制造，仓库与物流及供应链管理人员、与商务活动相关的管理人员等

不建议参加对象：

4 培训时间

2 天

4 课程大纲

第一章 从供应链视角如何看运营一体化

1. 供应链管理的目标
2. 供应链的决策与流程
3. 供应链运作参考模型—SCOR 模型
4. 供应链管理的战略匹配
5. 供应链战略设计（效率型，敏捷型...）
6. 供应链驱动因素与衡量指标
7. 供应链混乱的代价

第二章 绝不能忽视的阶段-销售与研发阶段

1. 销售的信息与交期管理对于供应链管理的影响
2. 研发管理 DFX 与三化管理对于供应链绩效水平的关联性与意义
3. EPI 与 ESI 意义所在
4. CODP 在哪里

第三章 建立前瞻性：如何管理需求预测

1. 预测的作用与特点
2. 预测的组成及方法
3. 有效进行需求预测五步法
4. 制定预测的各种方法
5. 实践过程的建议

第四章 建立全局观-供应链综合计划

1. 为何要制定综合计划
2. 制定综合计划的基础
1. 制定综合计划的策略
2. 规划并制定综合计划
3. 制定 MPS 主生产计划
4. 实践过程的建议

第五章 落地实施-销售与运作计划-管理供应与需求

1. 应对可预测的需求波动
2. 如何做好供应管理
3. 如何做好需求管理
4. 如何实施 S&OP
5. 牛鞭效应带来的问题
6. 实践过程的建议

第六章 应对不确定性：如何设计与管理库存

1. 疫情启示录-“零库存”的瞬间崩溃
2. 五大制造策略中的供应库存节点
3. 库存会产生哪些成本？
4. 优化订货模式对库存的影响
5. 如何运用安全库存来应对不确定性
6. 季节性波动对于库存管理的影响

-
7. 制定补货策略
 8. 库存的 ABC,XYZ 策略与应用
 9. 供应链多级库存的管理
 10. 实践过程的建议

第七章 兵马未动，粮草先行：如何设计与管理进厂物流

1. 从价值链着手分析
2. 采购职能的核心职责与目标
3. 全生命周期的供应商管理
4. 采购的价格与成本管理
5. 供应商的制造策略是什么
6. 最佳策略-缩短交付周期
7. 自制/外包决策
8. 设计高效进厂物流模式
9. 实践过程的建议

第八章 完美交付：管理好销售物流

1. 供应链的 3PL 与 4PL
2. 配送物流的网络设计与规划
3. 重视信息的动态可视
4. 实践过程的建议