
战略采购与供应商管理

1 课程背景

- 制造业管理者当今面临的环境，正处在剧变的年代
 1. 全球产业链的变化，导致企业供应链的不确定性在加剧，影响着采购管理
 2. 商业环境也在发生着巨大的变化，供大于需，内销面临着巨大的成本压力
 3. 中国作为全球最大的单一消费市场，正面临着消费升级，对于产品的品质和个性化要求更高了
 4. 供应市场的变化加剧，频发的涨价与断供，挑战着供应安全性
- 这些变化要求着企业的采购与供应链需要：
 1. 更好地理解市场
 2. 提升利润贡献度
 3. 更快地响应需求
 4. 采取零活的交付方式
 5. 提供更好的供应资源与风险管控

本次课程针对组织采购管理如何从全方位打造战略采购管理体系，全面覆盖构建战略采购管理体系从目标，战略，采购的组织架构到团队持续成长，从需求管理到供应管理，从供应商开发到供应商全生命周期管理，从价格与成本管理到采购物流管理，从采购战略构建到供应商关系管理关系构建，帮助采购管理人员全方位审视组织战略采购管理的各个维度，以及具备全面构建战略采购管理的格局，方法，流程与工具。

2 课程收益

- 1) 理解战略采购管理的职责与组织期望

-
- 2) 掌握构建战略采购管理的全流程方法，工具与思维
 - 3) 掌握互联网+软件实现高效寻源
 - 4) 掌握基于供应链视角和精益视角的采购成本管理
 - 5) 掌握战略级的供应商管理思维
 - 6) 掌握评估不同种类供应商的流程，方法和工具
 - 7) 掌握供应商管理与绩效提升的流程，方法和工具
 - 8) 掌握供应商关系管理的要点
 - 9) 掌握管理供应风险的方法
 - 10) 掌握提升团队能力持续改善的方法

3 培训对象

建议参加对象：采购与供应链管理人员

4 培训时间

2 天

5 课程大纲

一、关于采购管理职能

1. 采购的发展历程
2. 采购职能的核心职责
3. 理解采购与供应链管理（含失销与库存呆滞）
4. 启动战略采购管理的构建

二、构建基础：战略采购管理蓝图

1. 组织差异下的采购管理模式有哪些？（集中，分散，混合）
2. 各种模式的优缺点？
3. 设定组织架构
4. 制定符合企业战略的管理目标
5. 制定适合目标的流程
6. 构建管理绩效
7. 构建合同管理机制

三、构建基础：战略采购价格与成本管理基础

1. 供应商定价方式
2. 有效价格分析的 12 种方法
3. 必须掌握的 9 种成本类型
4. 掌握与供应商谈判的核心要点

四、构建供应管理战略：供应库与采购战略管理

1. 供应商的类别有几种（基于卡拉杰克模型构建资源分类）
2. 如何对供应库进行分类管理（AVL，建立战略分类-未调查，已调查，AVL。。。定期审视资源目录，保持一定比率的流入与流出）
3. 建立优先零部件清单，推动三化（标准化，模块化，通用化）
4. 如何根据重要性对供应商进行分类管理（战略-怎么合作，重要，普通）？
 - (1) 战略供应商应该怎么管理？
 - (2) 瓶颈供应商应该怎么管理？
 - (3) 杠杆供应商应该怎么管理？
 - (4) 一般供应商应该怎么管理？

五、构建需求管理：战略采购管理如何满足业务需求

1. 如何分析与管理业务需求？
2. 尽早介入需求管理：EPI 与 ESI 的重要性
3. 面对采购需求的三重数据收集怎么做？
4. 如何用好 RFx 识别满足采购需求的供应商能力要求？

六、构建供应商准入机制：如何做好供应商评审

1. 纵观供应商的全生命周期管理
2. 供应商准入的标准流程
3. 高效寻源管理
4. 供应商资格预审
5. 尽职调查：供应商现场审核
6. 供应商筛选

七、构建供应商管理机制：供应商关系与绩效管理

1. 如何理解供应商关系管理
2. 我们如何决定采购战略：有效制定关系管理策略
3. 供应商绩效管理与激励
4. 如何评估与改进关系
5. 如何有效管理关系的中止
5. 如何管理低绩效供应商？
6. 如何管理强势供应商？

八、构建采购物流管理战略：低库存下高可靠性交付管理

1. 设计在不同制造策略下的库存节点
2. 用组合方式来设计补货方式
3. Inbound 物流方式一体化管理
4. 提升供应链中的信息透明度
5. 有效监控库存与物流效率

九、构建供应风险管理机制：如何做好供应风险与可持续性管理？

1. 断供？涨价？风险永远存在
2. 供应风险隐藏在哪里？
3. 如何管理采购风险？
4. 保护好自己与组织：合规性管理与可持续性管理

十、构建职能发展机制：战略采购管理如何做好沟通与持续改善管理

1. 采购人员应该具备哪些核心能力？
2. 对于采购人员职业素养的基本要求

-
3. 如何有效提升采购团队综合能力？
 4. 如何在困难时得到业务伙伴的支持？
 5. 采购管理中如何做好沟通管理？
 6. 技术型降本怎么做-如何进行VA/VE分析？
 7. 持续改善的具体手法有哪些？
 8. 电子化采购与采购的未来发展