

## 《TTT 课程设计与开发工作坊》

(两天标准版)

### 【课程背景】

在传统 TTT 课程中，重演讲与课件制作可称为 TTT2.0 版。新时代背景下，“塔思课®TTT 进阶系列”闪亮登场，标志着 TTT3.0 时代的来临，其中**巧妙融合了经验萃取、脑科学思维、复盘技术、引导技术，以及前沿的 AI 技术。**

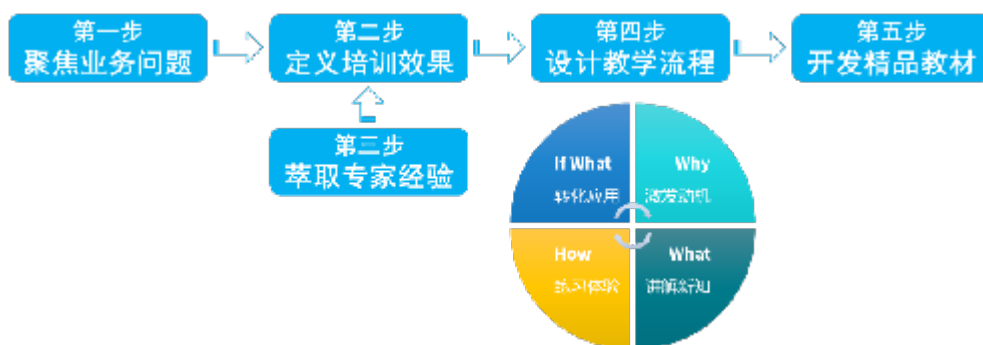
值得一提的是，被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》不仅是我们的课程设计核心理念，更是课程开发与讲授的底层逻辑。它深入指导我们如何以学习者为中心，从激活旧知、展示新知、提供实践机会，到促进知识整合与应用，确保每一步都精准有效。基于这一逻辑，我们运用 AI 技术和复盘技术，在课程开发的每一个环节——从需求分析、内容设计到课件制作和评估反馈——都力求精准与个性化，确保培训内容与学习者的需求完美契合。通过复盘技术，我们能够深入分析和总结每次培训的效果，及时调整和优化课程内容和教学方法，使培训更具针对性和实效性。

《TTT 课程设计与开发工作坊》在汲取《首要教学原理》及四元八步®教学模型精华的基础上，经过精心打磨，形成了独特的课程。课程通过三条主线（Tell—Show—Do）进行训练，帮助学员在实践中学习和提升。

在培训过程中，我们采用工作坊的形式，以体验式学习和讲师引导为主要方法，同时融合案例分析、角色扮演、小组讨论和实战演练等多种培训手段，使学员能够积极参与并深入投入学习。

**“塔思课®TTT 进阶系列”之课程开发以“课程设计有套路、内容开发配工具、五步流程促精品”为特色**，旨在帮助学员在短时间内掌握课程设计与开发的技术，并在课堂上实现业务需求。我们相信，通过我们的课程设计和培训方式，学员们将能够快速提升自己的技能，并在实践中获得丰硕的成果。

## 【核心模型】



## 【培训目标】

1. 学习《首要教学原理》和其他教学设计方法，以理解并应用课程开发技术。
2. 通过聚焦关键方法/技能的实践，掌握课题选择、需求分析和确定培训目标的方法。
3. 学习 2W1H、模块化和流程等课程结构设计技巧，根据主题选择合适的课程结构。
4. 学习“教学内容三级萃取”技术，萃取课程主题的知识/技能、工具方法和经典案例。
5. 学习并观摩《塔思课®精品课程开发工具箱》的使用技巧，在指导下开发或优化自选精品课程内容。
6. 全程参与培训并完成作业的内部讲师，可获得自主开发的 1 门标准课件。

## 【成果及电脑】

- ◇ 1 人或多人一门标准课程（包含但不限于：PPT 课件、内容思维导图）
- ◇ 1 人 1 台笔记本电脑，并收集好准备开发课程的主题素材放在其中。

说明：老师提供课程开发标准模板、工具等，帮助提升效率。

## 【培训时长】 2 天标准版（6 小时/天）

时间安排		授课内容及流程安排
第一天	白天	1. 课程开发第一、二、三步内容，导师现场互动讲解，配合学员待开发课程案例
	晚上作业	2. 将白天课堂上的设计资料，转化输出成课件（V1.0 版） 如自主性不强，建议集中在教室完成
第二天	白天	3. 课程开发第四步教学设计学习，并完成课件迭代（V2.0 版） 4. 课件升级提炼及制作方法，第五步学习及现场实践练习

- 备注：根据参加人数及学员接受能力，现场调整各阶段时间点安排。

## 【参加对象】

1. 有授课任务的业务专家/技术骨干、一线经理人及内部兼职培训师；
2. 需要针对自己公司实际需要设计课程的培训师；
3. 需要针对自己公司实际需要设计课程的培训师；
4. 希望用自己的经验教育下属或者希望把自己的经验整理成教学课件的培训师；
5. 希望把外来的课程改造得适合公司需要的培训师。

## 【讲师简介】

陈雄老师，TTT3.0-塔思课®TTT 定制品牌创始人，系列课程主讲人。

(更多细节，请参阅附件中的讲师介绍)

## 【授课方式】

AI 技术、讲授式教学、引导式教学、各类测评分析、案例分析、任务挑战实操演练、情景模拟、演示教学、游戏教学、促动技术、世界咖啡等多种体验式教学活动融合。

## 【课程纲要】

### **第一天：定主题、填经验**

#### 课程导入

1. 基于“首要”的教学设计技术分析
2. 观摩效果的变化，反思课程设计的变化
3. 课程开发流程介绍与分析
4. 现场讨论学习期望，导师现场承诺结果
5. 案例分析：现场分析所在行业的课程案例

#### 第一步、聚焦业务问题——洞悉行业痛点，构建实战性强的课程基础

1. 满足组织需求的 INC 选题方法
2. 待开发课题自我评估矩阵，分析选题优势
3. 培训需求分析关键方法

- 1) 理想目标
  - 2) 实际情况
  - 3) 关键问题原因分析
  - ◇ 案例分析：《某某企业新员工商务礼仪培训》
4. 实战训练：《聚焦业务需求定位表》（辅导完成第1步，定需求）

## **第二步、定义培训效果——精准目标赋能，让优质内容发挥最大效果**

1. 通过培训改进质量
2. 从需求到目标-学习目标编写（条件+表现+掌握程度）
  - ◇ 案例分析：某公司学习目标表述
3. 从目标到主题-精品课程起名法（焦点、效点、利益点）
  - ◇ 案例分析：主题名称修改前后对比
4. 实战训练：《聚焦业务需求定位表》（辅导完成第2步，定目标）
5. 评估环节：《聚焦业务需求定位表》现场评估及反馈指导

## **第三步、萃取专家经验——提炼实战技术，开启隐性经验到显性知识的创新之旅**

- 1) 观摩经验萃取专家成果
- 2) 三种常用的课程结构
  - 1) 态度/意识类课程-2W1H结构
  - 2) 知识类课程-模块化结构
  - 3) 技能类课程-流程化结构
- 3) 案例：国内外，企业精品课程结构优劣分析
- 4) 课程开发三级经验萃取
  - 1) 一级萃取：概念、知识点内容等
  - 2) 二级萃取：工具、方法及流程技巧等
  - 3) 三级萃取：最佳实践案例盘点
- 5) 实战训练：使用思维导图萃取专家经验，导师现场辅导及组织讨论

## 训后作业：(独立完成)

- ◇ 学员作业：将白天练习内容各组转化成课件 (V1.0 版)
- ◇ 第二天上课前需提交，完整的课件内容

## 第二天：定设计、出成果

### **第四步、设计教学流程——创新教学模型，激发课程的核心生命力**

1. TTT3.0 核心技术之《首要教学原理》介绍
2. 从“首要”到教学设计，保证培训效果的方法
3. 基于“首要”的教学应用设计体验环节
  - 1) 教学流程设计五步法
    - ◇ 课程引入
    - ◇ 讲解新知
    - ◇ 案例/练习
    - ◇ 课程总结
    - ◇ 课后作业
4. 案例分析及应用
  - ◇ 实践应用：教学课程 PPT 呈现逻辑分析 (配套 PPT 课件模板展示)
  - ◇ 案例分析：标准课《缓解紧张情绪技巧》教学设计分析
5. 实战训练：迭代 V1.0 版作业内容，输出汇报版内容 (V2.0 版)

### **第五步、开发精品教材——打造专业级课件，助力课件质量及教学效果升级**

1. 高级 PPT 课件美化技术
  - a) 一提、提炼关键词
  - b) 二找、查找互联网
  - c) 三排版、三等分原则
2. 教学 PPT 课件美化三大特殊工具操作技巧
  - a) 设计灵感 (AI 智能)

- b) 布尔运算
- c) CRAZY 技巧
- 3. 精品教材开发六件套 (介绍)
  - 1) 一件：课程大纲 (产品说明书)
  - 2) 二件：PPT 课件 (教学思路展示工具)
  - 3) 三件：讲师手册 (内容秘方)
  - 4) 四件：课堂手册 (课堂辅助材料)
  - 5) 五件：学习转化 (从学习到结果的承载工具)
  - 6) 六件：学员手册 (承载教学效果保证工具)
- ◇ 案例分析：塔思课®TTT 辅导开发案例展示 (不少于 5 个专业课程案例)

### **圆满结业、完美收官——Q&A 答疑与总结，为学习画上完美句号**

- 1. 现场解答教学实施会碰到的各类问题
- 2. 精品课程持续迭代 PDF 流程 (P 练习、D 授课、F 复盘)
  - ◇ 不断优化课程内容，训后复盘迭代工具表
- 3. 课程总结与收尾

重要提示：陈雄老师对以上内容有最终解释权，并可据现场训练进度灵活调整。