

# 《成为专家级讲师的综合技能训练营》

(两天一晚辅导版)

## 【课程背景】

在传统 TTT 课程中，重演讲与课件制作可称为 TTT2.0 版。新时代背景下，“塔思课®TTT 进阶系列”闪亮登场，标志着 TTT3.0 时代的来临，其中巧妙融合了经验萃取、脑科学思维、复盘技术，以及前沿的 AI 技术。

值得一提的是，被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》不仅是我们的课程设计核心理念，更是课程开发与讲授的底层逻辑。它深入指导我们如何以学习者为中心，从激活旧知、展示新知、提供实践机会，到促进知识整合与应用，确保每一步都精准有效。基于这一逻辑，我们运用 AI 技术和复盘技术，在课程开发的每一个环节——从需求分析、内容设计到课件制作和评估反馈——都力求精准与个性化，确保培训内容与学习者的需求完美契合。通过复盘技术，我们能够深入分析和总结每次培训的效果，及时调整和优化课程内容和教学方法，使培训更具针对性和实效性。

不论您是初入行的讲师，还是有一定经验的中阶讲师，亦或是高阶讲师，我们都有针对性的课程助您更上一层楼。同时，我们的 TTT 项目服务致力于为企业内部讲师的培养提供全方位的支持。

“塔思课®TTT 进阶系列”完美糅合了经验萃取、脑科学、AI 技术、复盘技术、引导技术与被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》，为您带来前所未有的培训体验。

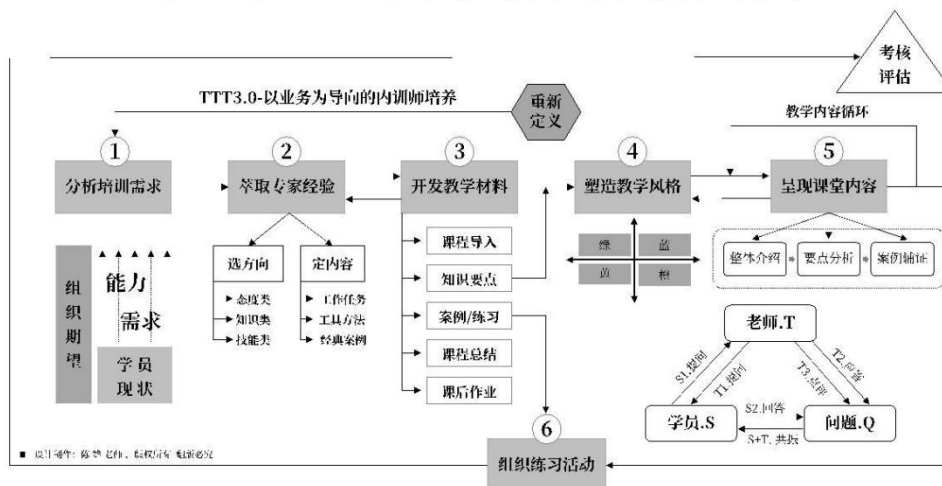
## 【课程特色】

- ◇ 坚实的理论基础：本课程以国际知名教育心理学家和教育技术学家 M.戴维·梅里尔四十年的研究精髓《首要教学原理》（又称“五星教学设计”）为基石。结合我在培训行业 10+年的经验，打造出这门实战性极强的课程。
- ◇ 多样化的应用工具：我们提供一套全面的课程开发标准，并配备了 N+1 个实用、可操作的辅助开发和演绎工具，以满足不同需求。
- ◇ 广泛的实践经验：本课程在银行、电力、医药、地产、通信运营商和大型制造等多个行业得到验证和认可，实现了高频重复采购，证明了其实用性和有效性。

## 【教学设计】

聚焦专家级讲师 2 大方向，安排 4 大模块体验，培训 6 项实战技术，输出高效成果

### 塔思课® TTT 专家级讲师综合技能训练



## 【教学安排】

2 天 1 晚辅导版 (6 小时/天，晚课 3 小时)

时间划分		教学内容安排	备注
第 1 天	09:00-10:30	模块一、TTT3.0 重新定义内训师	1) 第 1 天晚上学员完成 PPT 课件 V1.0 版 (老师现场辅导)
	10:30-12:00	模块二、精品课程开发技术 ■ 第一项：分析培训需求	
	14:00-17:00	■ 第二项：萃取专家经验	
晚课	18:00-21:00	辅导产出 PPT 课件 V1.0 版成果	
第 2 天	09:00— 12:00	■ 第三项：开发教学材料 模块三、精彩课堂呈现技术	2) 课件包 V2.0 版第 2 天课程结束后自行完成
	14:00—	■ 第四项：塑造教学风格	
	17:00	■ 第五项：呈现课堂内容 ■ 第六项：组织练习活动	

■ 备注：根据参加人数及学员接受能力，现场调整各阶段时间点安排。

## 【培训目标】

1. 深入学习成人心理学原理，并将其灵活运用于线上线下各类课程的开发与展示中，以更好地满足成人学习者的需求。
2. 掌握课题需求分析方法、专家经验萃取技术以及教学课件制作等关键技巧，为课程开发提供全面支持。
3. 通过了解自己的天性，调整并优化教学风格，从而能够巧妙应对线上、线下各种教学场景和突发事件。
4. 熟练运用肢体语言“西瓜操”这一独特的版权工具，充分展示课堂魅力，有效传播教学内容。
5. 应用《塔思课®TTT 标准课程开发工具箱》，快速开发出高质量的精品课程，并形成标准化的课件包，提高课程开发效率。
6. 学习并掌握多种授课技巧，能够根据不同的学习内容灵活选择适合的授课方法，从而显著提升培训效果。
7. 通过现场的实战训练以及导师的专业点评与辅导，帮助您逐步形成独特且富有成效的教学风格。

### 【授课方式】

讲授式教学、引导式教学、各类测评分析、经典案例分析、任务挑战实操演练、情景模拟、演示教学、游戏教学、促动技术、世界咖啡等丰富的体验式教学活动，结合 AI 技术在各教学环节中的应用，构建多元化、互动性强且智能化的教学环境，激发学员主动学习和实践探索能力，提升学习效果和综合素质。

### 【参加对象】

公司骨干员工、内部讲师，以及有志于担任公司内部兼职培训师的人员，包括承担授课任务的技术骨干和一线经理人

**【讲师简介】** 陈雄老师，TTT3.0-塔思课®TTT 定制品牌创始人，系列课程主讲人。

(更多细节，请参阅附件中的讲师介绍)

### 【课程纲要】

#### 模块一、TTT3.0 重新定义内训师

教学模块	培训内容	教学活动
课程导入	1. 教学设计分析 a) 课程开发流程分析与反思	1. TTT 综合能力测试

	<p>b) 精彩授课技巧分析与对比</p> <p>2. 案例分析：大型央国企精品课程包拆解（可依据企业所在行业分析案例套件）</p> <p>3. TTT3.0 精彩授课流程讲授及学员练习</p> <p>4. 现场活动：</p> <p>a) 内部师综合能力测试</p> <p>1. 学员共识达成探讨，老师承诺环节</p>	<p>2. 授课技能体验活动</p> <p>1. 内容重点讲授现场分析活动</p>
<b>TTT3.0 重新定义内训师</b>	<p>1. 学历教育与企业培训的区别</p> <p>2. 成为内训师对组织及个体的好处</p> <p>    ◇ 名企案例：管理者为什么要成为内训师</p> <p>3. TTT3.0 内训师角色认知</p> <p>    ◇ 以讲台为导向的内训师培养</p> <p>    ◇ 以课程为导向的内训师培养</p> <p>    ◇ 以业务为导向的内训师培养</p> <p>4. 专家级讲师的六项特质</p> <p>5. 关于培训的常用教学设计模型介绍</p> <p>    ◇ 课程开发与讲授的《首要教学原理》核心理论分析</p> <p>    ◇ 从“首要”到“TTT3.0”的教学训练规划</p>	<p>2. 基于《首要教学原理》的实操案例分析</p> <p>3. 专家级讲师画像</p>

## 模块二、精品课程开发技术

教学模块	培训内容	教学活动
<b>第一项、分析培训需求</b>	<p>5. 开发课程主题的选择分析矩阵</p> <p>6. 基于解决业务问题的培训需求分析技巧</p> <p>7. 确定课程主题名称及学习目标</p> <p>8. 配套工具及挂图《业务需求配套定位表》</p>	<p>3. 培训需求经典案例分析</p> <p>4. 课程定位表评估活动</p>
<b>第二项、萃取专家经验</b>	<p>9. 专家经验总结、复盘、萃取与迭代逻辑</p> <p>10. 萃取专家经验三步法</p> <p>    1) 第一步：分析目标</p> <p>    2) 第二步：梳理流程</p> <p>    3) 第三步：萃取经验</p>	<p>5. 萃取滴滴司机的最佳实践案例分析</p> <p>6. 案例：销售、5G 及</p>

	11. 配套工具及挂图“思维导图 XMind”	向下管理萃取成果分析
<b>第三项、 开发教学材料</b>	12. 课件制作 10/20/30 使用技巧 13. 教学设计与教学材料开发五步法 14. 配套工具及挂图《课堂内容设计流程》 15. 配套工具及挂图《课件开发框架/PPT 模板》	7. 内容设计分析《上课紧怎么办？》

### 模块三、精彩课堂呈现技术

教学模块	培训内容	教学活动
<b>第四项、 塑造教学风格</b>	1. 突发教学事件应对策略分析 2. 基于 4D 系统的天生个性测试与分析 3. 4D 天生个性在教学风格中的应用 4. 教学风格决定课堂效果 1) 高效课堂的场域设计与布置 2) 内训师的职业风范塑造 3) 内训师的语言表达技巧 5. 配套工具及挂图“西瓜操”、“再别康桥”	1. 天生个性测试与分析 2. 肢体语言训练工具《西瓜操》 3. 有声语言表达“悄悄话”、《再别康桥》练习
<b>第五项、 呈现课堂内容</b>	6. 知识内容呈现逻辑讲解及示例演示 7. 讲授教学的老师、学员与问题之间互动技巧 1) 整体式提问、一对一提问技巧 2) 应答学员问题的四种形式 3) 学员回答问题后的点评话术	4. 互教互学“讲授式教学技巧” 5. 轮流上台演练试讲活动
<b>第六项、 组织练习活动</b>	8. 练习活动的选择、设计、开发与实施 9. 练习活动的总结与点评五步法	6. 《场驭®》课程案例分析

重要提示：陈雄老师对以上内容有最终解释权，并可据现场训练进度灵活调整。