

《成为专家级讲师的综合技能训练营》

(两天两晚辅导版)

【课程背景】

在传统 TTT 课程中，重演讲与课件制作可称为 TTT2.0 版。新时代背景下，“塔思课®TTT 进阶系列”闪亮登场，标志着 TTT3.0 时代的来临，其中巧妙融合了经验萃取、脑科学思维、复盘技术，以及前沿的 AI 技术。

值得一提的是，被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》不仅是我们的课程设计核心理念，更是课程开发与讲授的底层逻辑。它深入指导我们如何以学习者为中心，从激活旧知、展示新知、提供实践机会，到促进知识整合与应用，确保每一步都精准有效。基于这一逻辑，我们运用 AI 技术和复盘技术，在课程开发的每一个环节——从需求分析、内容设计到课件制作和评估反馈——都力求精准与个性化，确保培训内容与学习者的需求完美契合。通过复盘技术，我们能够深入分析和总结每次培训的效果，及时调整和优化课程内容和教学方法，使培训更具针对性和实效性。

不论您是初入行的讲师，还是有一定经验的中阶讲师，亦或是高阶讲师，我们都有针对性的课程助您更上一层楼。同时，我们的 TTT 项目服务致力于为企业内部讲师的培养提供全方位的支持。

“塔思课®TTT 进阶系列”完美糅合了经验萃取、脑科学、AI 技术、复盘技术、引导技术与被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》，为您带来前所未有的培训体验。

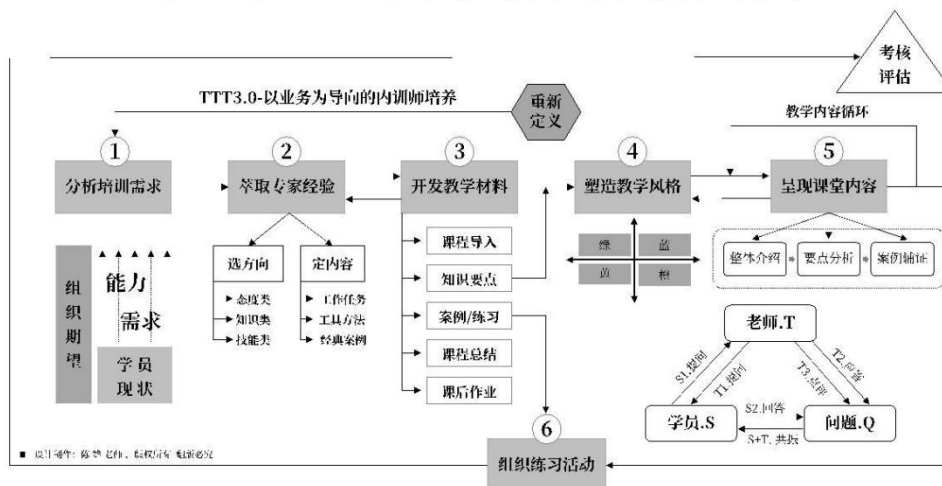
【课程特色】

- ◇ 坚实的理论基础：本课程以国际知名教育心理学家和教育技术学家 M.戴维·梅里尔四十年的研究精髓《首要教学原理》（又称“五星教学设计”）为基石。结合我在培训行业 10+年的经验，打造出这门实战性极强的课程。
- ◇ 多样化的应用工具：我们提供一套全面的课程开发标准，并配备了 N+1 个实用、可操作的辅助开发和演绎工具，以满足不同需求。
- ◇ 广泛的实践经验：本课程在银行、电力、医药、地产、通信运营商和大型制造等多个行业得到验证和认可，实现了高频重复采购，证明了其实用性和有效性。

【教学设计】

聚焦专家级讲师 2 大方向，安排 4 大模块体验，培训 6 项实战技术，输出高效成果

塔思课® TTT 专家级讲师综合技能训练



【教学安排】两天两晚辅导版（6小时/天，晚课3小时）

时间划分		教学内容安排	备注	
第 1 天	09:00-10:30	模块一、TTT3.0 重新定义内训师	1) 第 1 天晚上学员完成 PPT 课件 V1.0 版 (老师现场辅导)	
	10:30-12:00	模块二、精品课程开发技术 ■ 第一项：分析培训需求		
	14:00-17:00	■ 第二项：萃取专家经验		
晚课	18:00-21:00	辅导产出 PPT 课件 V1.0 版成果		
第 2 天	09:00— 12:00	■ 第三项：开发教学材料 模块三、精彩课堂呈现技术		2) 课件包 V2.0 版第 2 天课后自行完成
	14:00— 17:00	■ 第四项：塑造教学风格 ■ 第五项：呈现课堂内容		
	14:00— 17:00	■ 第六项：组织练习活动		
晚课	18:00-21:00	模块四、现场训练与指导		

■ 备注：根据参加人数及学员接受能力，现场调整各阶段时间点安排。

【培训目标】

1. 深入学习成人心理学的原理，并巧妙地将其融入到线上和线下的课程开发与呈现中。
2. 熟练掌握课题需求的分析技巧，运用专家经验萃取技术，以及精通教学课件的制作工艺。
3. 通过对自我天性的探索，灵活调整教学风格，并机智地应对线上线下的各种教学情境。
4. 掌握“西瓜操”这一独特的肢体语言版权工具，充分展现课堂魅力，有效促进教学内容的传播。
5. 运用《塔思课®TTT 标准课程开发工具箱》，迅速打造出精品课程体系，实现标准课件的高效整合。
6. 研习多种授课技巧，根据不同的学习内容选择最适合的授课方法，显著提升培训效果。
7. 通过现场的实战训练与导师的专业点评，全方位指导您形成独具一格的教学风格。

【授课方式】

讲授式教学、引导式教学、各类测评分析、经典案例分析、任务挑战实操演练、情景模拟、演示教学、游戏教学、促动技术、世界咖啡等丰富的体验式教学活动，结合 AI 技术在各教学环节中的应用，构建多元化、互动性强且智能化的教学环境，激发学员主动学习和实践探索能力，提升学习效果和综合素质。

【参加对象】

公司骨干员工、内部讲师，以及有志于担任公司内部兼职培训师的人员，包括承担授课任务的技术骨干和一线经理人

【讲师简介】 陈雄老师，TTT3.0-塔思课®TTT 定制品牌创始人，系列课程主讲人。

(更多细节，请参阅附件中的讲师介绍)

【课程纲要】

模块一、TTT3.0 重新定义内训师

教学模块	培训内容	教学活动
课程导入	1. 教学设计分析 a) 课程开发流程分析与反思 b) 精彩授课技巧分析与对比 2. 案例分析：大型央企企业精品课程包拆解（可依据企业所在行业分析案例套件）	1. TTT 综合能力测试 2. 授课技能体验活动 1. 内容重点讲

	3. TTT3.0 精彩授课流程讲授及学员练习 4. 现场活动： a) 内部师综合能力测试 1. 学员共识达成探讨，老师承诺环节	授现场分析活动
TTT3.0 重新定义内训师	1. 学历教育与企业培训的区别 2. 成为内训师对组织及个体的好处 ◇ 名企案例：管理者为什么要成为内训师 3. TTT3.0 内训师角色认知 ◇ 以讲台为导向的内训师培养 ◇ 以课程为导向的内训师培养 ◇ 以业务为导向的内训师培养 4. 专家级讲师的六项特质 5. 关于培训的常用教学设计模型介绍 ◇ 课程开发与讲授的《首要教学原理》核心理论分析 6. 从“首要”到“TTT3.0”的教学训练规划	2. 基于《首要教学原理》的实操案例分析 3. 专家级讲师画像

模块二、精品课程开发技术

教学模块	培训内容	教学活动
第一项、分析培训需求	5. 开发课程主题的选择分析矩阵 6. 基于解决业务问题的培训需求分析技巧 7. 确定课程主题名称及学习目标 8. 配套工具及挂图《业务需求配套定位表》	3. 培训需求经典案例分析 4. 课程定位表评估活动
第二项、萃取专家经验	9. 专家经验总结、复盘、萃取与迭代逻辑 10. 萃取专家经验三步法 1) 第一步：分析目标 2) 第二步：梳理流程 3) 第三步：萃取经验 11. 配套工具及挂图“思维导图 XMind”	5. 萃取滴滴司机的最佳实践案例分析 6. 案例：销售、5G 及向下管理萃取成果分析
第三项、	12. 课件制作 10/20/30 使用技巧	7. 内容设计分

开发教学材料	13. 教学设计与教学材料开发五步法 14. 配套工具及挂图《课堂内容设计流程》 15. 配套工具及挂图《课件开发框架/PPT 模板》	析《上课紧怎么办？》
--------	---	------------

模块三、精彩课堂呈现技术

教学模块	培训内容	教学活动
第四项、 塑造教学风格	1. 突发教学事件应对策略分析 2. 基于 4D 系统的天生个性测试与分析 3. 4D 天生个性在教学风格中的应用 4. 教学风格决定课堂效果 1) 高效课堂的场域设计与布置 2) 内训师的职业风范塑造 3) 内训师的语言表达技巧 5. 配套工具及挂图“西瓜操”、“再别康桥”	1. 天生个性测试与分析 2. 肢体语言训练工具《西瓜操》 3. 有声语言表达“悄悄话”、《再别康桥》练习
第五项、 呈现课堂内容	6. 知识内容呈现逻辑讲解及示例演示 7. 讲授教学的老师、学员与问题之间互动技巧 1) 整体式提问、一对一提问技巧 2) 应答学员问题的四种形式 3) 学员回答问题后的点评话术	4. 互教互学“讲授式教学技巧” 5. 轮流上台演练试讲活动
第六项、 组织练习活动	8. 练习活动的选择、设计、开发与实施 9. 练习活动的总结与点评五步法	6. 《场驭®》课程案例分析

模块四、现场训练与指导

教学模块	培训内容	教学活动
现场训练与指导	1. 现场进行个人、小组及团队三个维度训练 2. 每一场训练，导师会带领学员进行一对一反馈或组织互评活动 说明：此模块可能根据现场情况有较大调整。	1. 每组 2-3 人上台展示 2. 导师进行点评反馈

重要提示：陈雄老师对以上内容有最终解释权，并可据现场训练进度灵活调整。