

《成为专家级讲师的综合技能训练营》

(两天标准版)

【课程背景】

在传统 TTT 课程中，重演讲与课件制作可称为 TTT2.0 版。新时代背景下，“塔思课®TTT 进阶系列”闪亮登场，标志着 TTT3.0 时代的来临，其中巧妙融合了经验萃取、脑科学思维、复盘技术，以及前沿的 AI 技术。

值得一提的是，被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》不仅是我们的课程设计核心理念，更是课程开发与讲授的底层逻辑。它深入指导我们如何以学习者为中心，从激活旧知、展示新知、提供实践机会，到促进知识整合与应用，确保每一步都精准有效。基于这一逻辑，我们运用 AI 技术和复盘技术，在课程开发的每一个环节——从需求分析、内容设计到课件制作和评估反馈——都力求精准与个性化，确保培训内容与学习者的需求完美契合。通过复盘技术，我们能够深入分析和总结每次培训的效果，及时调整和优化课程内容和教学方法，使培训更具针对性和实效性。

不论您是初入行的讲师，还是有一定经验的中阶讲师，亦或是高阶讲师，我们都有针对性的课程助您更上一层楼。同时，我们的 TTT 项目服务致力于为企业内部讲师的培养提供全方位的支持。

“塔思课®TTT 进阶系列”完美糅合了经验萃取、脑科学、AI 技术、复盘技术与被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》，为您带来前所未有的培训体验。

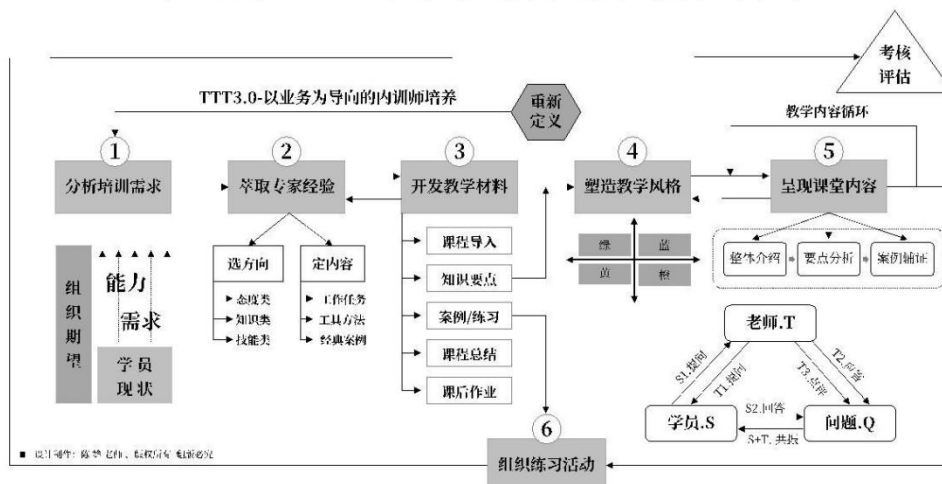
【课程特色】

- ◇ 坚实的理论基础：本课程以国际知名教育心理学家和教育技术学家 M.戴维·梅里尔四十年的研究精髓《首要教学原理》（又称“五星教学设计”）为基石。结合我在培训行业 10+年的经验，打造出这门实战性极强的课程。
- ◇ 多样化的应用工具：我们提供一套全面的课程开发标准，并配备了 N+1 个实用、可操作的辅助开发和演绎工具，以满足不同需求。
- ◇ 广泛的实践经验：本课程在银行、电力、医药、地产、通信运营商和大型制造等多个行业得到验证和认可，实现了高频重复采购，证明了其实用性和有效性。

【教学设计】

聚焦专家级讲师 2 大方向，安排三大模块体验，培训 6 项实战技术，输出高效成果

塔思课® TTT 专家级讲师综合技能训练



【教学安排】

两天标准版 (6 小时/天)

时间划分		教学内容安排	备注
第 1 天	09:00-10:30	模块一、TTT3.0 重新定义内训师	1) 第 1 天晚上学员自行完成 PPT 课件 V1.0 版
	10:30-12:00	模块二、精品课程开发技术 ■ 第一项：分析培训需求	
	14:00-17:00	■ 第二项：萃取专家经验	
第 2 天	09:00—12:00	■ 第三项：开发教学材料 模块三、精彩课堂呈现技术 ■ 第四项：塑造教学风格	2) 第 2 天上午针对性点评，并讲授教学材料开发部分
	14:00—17:00	■ 第五项：呈现课堂内容 ■ 第六项：组织练习活动	3) 计划时间课程开发 7 小时，授课技巧 5 小时。

■ 备注：根据参加人数及学员接受能力，现场调整各阶段时间点安排。

【培训目标】

1. 深入学习成人心理学原理，并将其灵活应用于线上线下的各类课程开发与展示中，提升教学效果。
2. 熟练掌握课题需求分析方法、专家经验萃取技术以及教学课件制作技巧，确保教学内容的高质量和有效性。
3. 通过自我认知，了解自身天性，并根据线上线下的不同教学场景灵活调整教学风格，以应对各种教学挑战。
4. 掌握肢体语言“西瓜操”这一独特的版权工具，通过展示课堂魅力，有效促进教学内容的传播和学员的吸收。
5. 利用《塔思课®TTT 标准课程开发工具箱》快速开发出精品课程，并形成标准化的课件包，提高课程开发效率和质量。
6. 学习并掌握多种授课技巧，根据不同学习内容选择相应的授课方法，从而显著提升培训效果。
7. 通过现场实战训练以及导师的专业点评，全方位指导您形成独特且有效的教学风格，提升教学质量和学员满意度。

【授课方式】

讲授式教学、引导式教学、各类测评分析、经典案例分析、任务挑战实操演练、情景模拟、演示教学、游戏教学、促动技术、世界咖啡等丰富的体验式教学活动，结合 AI 技术在各教学环节中的应用，构建多元化、互动性强且智能化的教学环境，激发学员主动学习和实践探索能力，提升学习效果和综合素质。

【参加对象】

公司骨干员工、内部讲师，以及有志于担任公司内部兼职培训师的人员，包括承担授课任务的技术骨干和一线经理人

【讲师简介】 陈雄老师，TTT3.0-塔思课®TTT 定制品牌创始人，系列课程主讲人。

(更多细节，请参阅附件中的讲师介绍)

【课程纲要】

模块一、TTT3.0 重新定义内训师

教学模块	培训内容	教学活动
课程导入	1. 教学设计分析	1. TTT 综合能

	<ul style="list-style-type: none"> a) 课程开发流程分析与反思 b) 精彩授课技巧分析与对比 <ul style="list-style-type: none"> 2. 案例分析：大型央国企精品课程包拆解（可依据企业所在行业分析案例套件） 3. TTT3.0 精彩授课流程讲授及学员练习 4. 现场活动： <ul style="list-style-type: none"> a) 内部师综合能力测试 	<ul style="list-style-type: none"> 力测试 2. 授课技能体验活动 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 内容重点讲授现场分析活动
TTT3.0 重新定义内训师	<ul style="list-style-type: none"> 1. 学历教育与企业培训的区别 2. 成为内训师对组织及个体的好处 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 名企案例：管理者为什么要成为内训师 3. TTT3.0 内训师角色认知 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 以讲台为导向的内训师培养 ◇ 以课程为导向的内训师培养 ◇ 以业务为导向的内训师培养 4. 专家级讲师的六项特质 5. 关于培训的常用教学设计模型介绍 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 课程开发与讲授的《首要教学原理》核心理论分析 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 基于《首要教学原理》的实操案例分析 ◇ 专家级讲师画像
	<ul style="list-style-type: none"> 1. 从“首要”到“TTT3.0”的教学训练规划 	

模块二、精品课程开发技术

教学模块	培训内容	教学活动
第一项、分析培训需求	<ul style="list-style-type: none"> 5. 开发课程主题的选择分析矩阵 6. 基于解决业务问题的培训需求分析技巧 7. 确定课程主题名称及学习目标 8. 配套工具及挂图《业务需求配套定位表》 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 培训需求经典案例分析 ◇ 课程定位表评估活动
第二项、萃取专家经验	<ul style="list-style-type: none"> 9. 专家经验总结、复盘、萃取与迭代逻辑 10. 萃取专家经验三步法 <ul style="list-style-type: none"> 1) 第一步：分析目标 2) 第二步：梳理流程 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 萃取滴滴司机的最佳实践案例分析 ◇ 案例：销

	3) 第三步：萃取经验 11. 配套工具及挂图“思维导图 XMind”	售、5G 及 向下管理萃 取成果分析
第三项、 开发教学材料	12. 课件制作 10/20/30 使用技巧 13. 教学设计与教学材料开发五步法 14. 配套工具及挂图《课堂内容设计流程》 15. 配套工具及挂图《课件开发框架/PPT 模板》	◇ 内容设计分 析《上课紧 怎么办？》

模块三、精彩课堂呈现技术

教学模块	培训内容	教学活动
第四项、 塑造教学风格	1. 突发教学事件应对策略 2. 控场技巧一、培训师的眼/手/脚多维分析 3. 控场技巧二、培训师的声音应用解析 ◇ 版权工具：《塔思课®西瓜操肢体语言开发》实操训练	◇ 肢体语言开 发体验活动 《西瓜操》
第五项、 呈现课堂内容	1. 知识内容呈现逻辑讲解及示例演示 2. 讲授教学的老师、学员与问题之间互动技巧 1) 整体式提问、一对一提问技巧 2) 应答学员问题的四种形式 3) 学员回答问题后的点评话术	◇ 互教互学 “讲授式教 学技巧” ◇ 轮流上台演 练试讲活动
第六项、 组织练习活动	3. 练习活动的选择、设计、开发与实施 4. 练习活动的总结与点评五步法	◇ 《场驭®》 课程案例分 析

重要提示：陈雄老师对以上内容有最终解释权，并可据现场训练进度灵活调整。