

《成为专家级讲师的综合技能训练营》

(四天认证版)

【课程背景】

在传统 TTT 课程中，重演讲与课件制作可称为 TTT2.0 版。新时代背景下，“塔思课®TTT 进阶系列”闪亮登场，标志着 TTT3.0 时代的来临，其中巧妙融合了经验萃取、脑科学思维、复盘技术，以及前沿的 AI 技术。

值得一提的是，被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》不仅是我们的课程设计核心理念，更是课程开发与讲授的底层逻辑。它深入指导我们如何以学习者为中心，从激活旧知、展示新知、提供实践机会，到促进知识整合与应用，确保每一步都精准有效。基于这一逻辑，我们运用 AI 技术和复盘技术，在课程开发的每一个环节——从需求分析、内容设计到课件制作和评估反馈——都力求精准与个性化，确保培训内容与学习者的需求完美契合。通过复盘技术，我们能够深入分析和总结每次培训的效果，及时调整和优化课程内容和教学方法，使培训更具针对性和实效性。

不论您是初入行的讲师，还是有一定经验的中阶讲师，亦或是高阶讲师，我们都有针对性的课程助您更上一层楼。同时，我们的 TTT 项目服务致力于为企业内部讲师的培养提供全方位的支持。

“塔思课®TTT 进阶系列”完美糅合了经验萃取、脑科学、AI 技术、复盘技术、引导技术与被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》，为您带来前所未有的培训体验。

【课程特色】

- ◇ 坚实的理论基础：本课程以国际知名教育心理学家和教育技术学家 M.戴维·梅里尔四十年的研究精髓《首要教学原理》（又称“五星教学设计”）为基石。结合我在培训行业 10+年的经验，打造出这门实战性极强的课程。
- ◇ 多样化的应用工具：我们提供一套全面的课程开发标准，并配备了 N+1 个实用、可操作的辅助开发和演绎工具，以满足不同需求。
- ◇ 广泛的实践经验：本课程在银行、电力、医药、地产、通信运营商和大型制造等多个行业得到验证和认可，实现了高频重复采购，证明了其实用性和有效性。

【教学安排】四天认证版（6小时/天）

时间划分		教学内容安排
第1天	09:00-10:30	模块一、TTT3.0 重新定义内训师
	10:30-17:00	模块二、精品课程开发技术 ◇ 聚焦业务问题 ◇ 设定培训目标 ◇ 第三项、萃取专家经验
第2天	09:00-17:00	◇ 第四项、设计教学流程 ◇ 第五项、开发精品教材
第3天	09:00-17:00	模块三、精彩课堂呈现技术 ◇ 成功开场 ◇ 第二项、教学风格塑造 ◇ 第三项、讲授式教学技巧 ◇ 第四项、体验式教学技巧 ◇ 第五项、完美收尾
第4天	09:00-17:00	模块四、现场考核与评估

■ 备注：根据参加人数及学员接受能力，现场调整各阶段时间点安排。

【培训目标】

1. 深入学习成人心理学原理，并将其灵活应用于线上线下各类课程的开发与展示中，提升课程的吸引力和实效性。
2. 对原有课程内容、教学流程及形式进行优化升级，实现高效授课，提升学员的学习体验和成果。
3. 完整演示课程从开场到收尾的全过程，帮助学员掌握从被动到主动控场的关键技能，提升教学掌控力。
4. 学习多种有效开场和完美收尾的技巧，高效处理教学中的疑难杂症，确保课程的顺利进行和学员的满意度。
5. 通过对原课程的复盘、导师的点评及现场讨论，实现教学效果的升级迭代，不断提升自身教学水平。

6. 系统学习讲授式和体验式教学方法，掌握其实际应用，为学员提供更加丰富多彩的学习体验。
7. 通过测评了解自己的天性，基于个人特质修炼独特的教学风格，提升教学效果和学员的认同感。
8. 在快乐的学习氛围中，通过学员训练和导师点评，逐步形成并巩固自身独特的教学风格。
9. 学习并掌握 KOLB 学习风格等知识技能，深入理解成人学习的方式和特点，为教学提供更加精准的指导。
10. 通过学习《首要教学原理》等教学设计方法，理解并熟练应用课程开发技术，根据学习内容选择合适的教学活动，提升课程的针对性和实效性。
11. 掌握聚焦问题的关键方法和技能，熟练进行课题选择、需求分析和确定培训目标，为课程的开发提供有力支持。
12. 学习并掌握 2W1H、模块化及流程等课程结构设计技巧，能够根据主题选择合适的课程结构并设计待开发课程的教学结构。
13. 通过学习“教学内容三级萃取”技术，精准萃取课程主题相关的知识、技能和工具方法，并选择经典案例进行呈现。
14. 学习并观摩《塔思课®精品课程开发工具箱》的使用技巧，在导师的辅导下开发或迭代自选课程内容，提升课程的品质和实用性。
15. 以现场课题小组为单位进行学习，亲身体验并学习课程开发技术，最终输出完整的课程设计脚本和课件资源。

【授课方式】

讲授式教学、引导式教学、各类测评分析、经典案例分析、任务挑战实操演练、情景模拟、演示教学、游戏教学、促动技术、世界咖啡等丰富的体验式教学活动，结合 AI 技术在各教学环节中的应用，构建多元化、互动性强且智能化的教学环境，激发学员主动学习和实践探索能力，提升学习效果和综合素质。

【参加对象】

公司骨干员工、内部讲师，以及有志于担任公司内部兼职培训师的人员，包括承担授课任务的技术骨干和一线经理人

【讲师简介】 陈雄老师，TTT3.0-塔思课® TTT 定制品牌创始人，系列课程主讲人。

(更多细节，请参阅附件中的讲师介绍) **【课程纲要】**

模块一、TTT3.0 重新定义内训师

教学模块	培训内容	教学活动
课程导入	<ol style="list-style-type: none"> 1. 授课效果好与不好的对比视频分析 2. 塔思课® TTT 专家级讲师能力自测墙 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频 2. 测试
TTT3.0 重新定义内训师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学历教育与企业培训的区别 2. 成为内训师对组织及个体的好处 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 名企案例：管理者为什么要成为内训师 3. TTT3.0 内训师角色认知 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 以讲台为导向的内训师培养 ◇ 以课程为导向的内训师培养 ◇ 以业务为导向的内训师培养 4. 专家级讲师的六项特质 5. 关于培训的常用教学设计模型介绍 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 课程开发与讲授的《首要教学原理》核心理论分析 6. 从“首要”到“TTT3.0”的教学训练规划 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 基于《首要教学原理》的实操案例分析 4. 专家级讲师画像

模块二、精品课程开发技术

教学模块	教学内容	教学活动
第一项、聚焦业务问题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程开发主题来源分析 2. 课题选择自己我分析矩阵 3. 培训需求分析关键方法 <ol style="list-style-type: none"> 1) 理想目标 2) 实际情况 3) 关键问题原因分析 <ul style="list-style-type: none"> ■ 案例分析：《某某企业新员工商务礼仪培训》 4. 培训对象/学员三大分析 <ol style="list-style-type: none"> 1) 基本信息 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活动 3：学习风格测试 2. 活动 4：《目标学员画像》 3. 活动 5：点赞互评交流大会

	<p>2) 先前经验/知识</p> <p>3) 学习风格测试及结果分析</p> <p>5. 实战训练：第 1 张挂图-《课程开发之“业务需求配套定位表”》（辅导完成第 1 步）</p>	
第二项、设定培训目标	<p>1. 从需求到目标-通过培训改进质量分析</p> <p>2. 从需求到目标-学习目标编写</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 学习目标三要素（条件、行为、标准） ◇ 目标分类六层级及测试方法 ◇ 检查目标达成的案例分析矩阵 ◇ 案例分析：某公司学习目标表述 <p>3. 从目标到主题之-“清晰有力”课程起名法</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 清晰-课程名称要有正能量 ◇ 有力-课程名称要有吸引力 ◇ 案例分析：主题名称修改前后对比 <p>4. 从目标到主题之-主副课程名称构建方法</p> <p>5. 实战训练：第 1 张挂图-《课程开发之“业务需求配套定位表”》（辅导完成第 2 步）</p>	<p>1. 活动 6： 学习效果描述与测试活动</p> <p>2. 活动 7： 课程开发案例复盘与设计</p>
第三项、萃取专家经验	<p>1. 第一步、主题目标</p> <p>2. 第二步、梳理结构</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 态度/意识类课程-2W1H 结构 2) 知识类课程-模块化设计 3) 技能类课程-工作流程 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 工具：思维导图（电脑软件或手绘思维导图） ◇ 成果：现场输出课程的整体结构 <p>3. 第三步、萃取经验</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 一维视角萃取-工作任务 2) 二维视角萃取-工具/方法 3) 三维视角萃取-经典案例 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 实战训练：第 2 张挂图-《教学内容三级萃 	<p>1. 活动 8： 头脑风暴式专家经验萃取</p> <p>2. 活动 9： 课程知识要点分类与建模探讨</p>

	<p>取》(含辅导)</p> <p>◇ 成果：现场输出课程的关键内容</p>	
第四项、设计教学流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析《首要教学原理》- TTT3.0 核心技术 2. 基于首要的教学应用设计 <ol style="list-style-type: none"> 1) 教学流程设计五步法 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 课程引入 ◇ 讲解新知 ◇ 案例/练习 ◇ 课程总结 ◇ 课后作业 2) 实践应用：教学课程 PPT 呈现逻辑分析（配套 PPT 课件模板展示） 3. 案例分析：标准课《缓解紧张情绪技巧》教学设计分析 4. 基于培训效果的教学设计 <ol style="list-style-type: none"> 1) 大脑学习的规律分析（左右脑） 2) 基于学习规律提升培训效果 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 课程引入（左脑创设场景/右脑引发反思） ◇ 讲解新知（左脑构建图像/右脑讲解新知） ◇ 案例/练习（左脑练习体验/右脑阶段回顾） ◇ 课程总结（左脑提炼总结/右脑融会贯通） 5. 实战训练：第 3 张挂图-《课程开发之“教学流程设计脚本”》（辅导完成） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活动 10：左右脑分工理论体验游戏 2. 活动 11：教学单元设计方案探讨 3. 活动 12：从设计到制作的分工协作
第五项、开发精品教材	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精品教材开发六件套（<u>正常重点讲授 PPT 课件，如有特殊要求以企业需求为主。</u>） <ol style="list-style-type: none"> 1) 一件：课程大纲（课程说明书） 2) 二件：PPT 课件（教学思路展示工具） 3) 三件：讲师手册（内容秘方） 4) 四件：课堂手册（课堂辅助材料） 5) 五件：学习转化（从学习到结果的承载工 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活动 13：《我眼中的精品课程》交流活动 2. 活动 14：讲师

	具) 6) 六件：学员手册（承载教学效果保证工具） ◇ 案例分析：塔思课®TTT 辅导开发案例展示 （不少于5个专业课程案例） 2. 精品课程持续迭代 PDF 流程 1) P-Preview 练习 2) D-Do 讲授 3) F-FuPan 复盘 3. 现场答疑及修改学员案例的展示	版 PPT 课 件及讲师 手册设计 比赛
--	---	-------------------------------

模块三、精彩课堂呈现技术

教学模块	培训内容	教学活动
第一项、成功开场	1. 以激发学习动机的成功开场 ◇ 活动举例：视频、案例、问题、游戏等 2. 成功开场五步流程 ◇ 建立连接、聚焦问题、内容介绍、讲师介绍、明确目标 3. 成功开场必须处理的核心问题“紧张” 1) 紧张的十二种表现（心跳加快、思维短路、头脑空白……） 2) 紧张压力来源的三大方向（心理压力、环境压力……） 4. 处理紧张的三大技巧 1) 技巧一、完美设计法 2) 技巧二、提前准备法 3) 技巧三、好色控场法	1. 成功开场视频教学案例播放与分析 2. 某版权课程开场导入案例解析 3. 缓解紧张情绪在课堂演绎中的应用分析
第二项、教学风格塑造	1. 突发教学事件应对策略 1) 自己讲错 2) 遭遇高手 3) 课堂混乱 4) 学员睡觉	1. 天生个性测试与教学风格修炼 2. 肢体语言开发体验活动

	<p>5)</p> <p>2. 打造正能量的培训场域</p> <p>3. 肢体语言</p> <p>1) 基于眼/手/脚的培训师专业肢体语言</p> <p>2) 基于外在形象的培训师专业素养</p> <p>3) 版权工具：《塔思课®西瓜操肢体语言开发》实操训练</p> <p>4. 有声语言</p> <p>1) 基于音量/音高/抑扬/停顿基本功分析</p> <p>实战训练：语言语气语调基本功练习</p>	<p>《西瓜操》</p> <p>3. 有声语言训练演示《再别康桥》</p>
第三项、讲授式教学技巧	<p>1. 以传授新知的讲授式教学</p> <p>◇ 构建图像：PPT/挂图、短片、图形、模型等</p> <p>◇ 讲解新知：把答案变成好问题、案例/游戏、体验、示范教学等</p> <p>2. 讲授教学三角关系模型（详细分析）</p> <p>1) 提问技巧</p> <p>2) 应答技巧</p> <p>3) 点评技巧</p> <p>实战训练：讲授教学练习（配学员教材内容练习）</p>	<p>1. 标准课程讲授示范视频观看与分析</p> <p>2. 讲授式教学互动实操练习活动</p>
第四项、体验式教学技巧	<p>1. 以体验新知的体验式教学</p> <p>◇ 教学举例：小组讨论、案例分析、情境模拟、记忆游戏、连连看、试做等</p> <p>◇ 活动总结：总体概括+价值点+.....</p> <p>2. 体验式案例教学法</p> <p>1) 案例在教学中的应用（引入式案例、辅证式案例、研讨式案例）</p> <p>2) 案例分析：《构建部门管理体系》研讨式案例分析</p> <p>3) 实战训练：《案例教学活动设计》应用讨</p>	<p>1. 案例教学开发、设计与实施分析</p> <p>2. 游戏教学开发、设计与体验</p> <p>3. 实操教学开发、设计与实施体验</p>

	<p>论</p> <p>3. 体验式游戏教学法</p> <p>1) 游戏教学从游戏选择、设计到实施</p> <p>2) 实战训练：将理论知识《安全标识》设计成游戏教学法</p> <p>4. 体验式实操教学法</p> <p>1) 实操教学三步六法（演示、带教、鼓励）</p> <p>2) 实操训练：选择一个实操课件内容现场设计（参训者也可事先准备案例参与）</p>	
第五项、完美收尾	<p>1. 以转化应用的完美收尾</p> <p>◇ 现场总结：配对分享、回顾复述、提炼关键内容、一张图等</p> <p>◇ 行动计划：做出行动承诺、留下一个作业、制定行动计划等</p> <p>2. 完美收尾的三种方式</p> <p>1) 教学单元（一句话、一个作业、一个活动等）</p> <p>2) 阶段总结（一个活动回顾、一个思考问题等）</p> <p>3) 整体总结（传统回顾、趣味回顾、学习迁移）</p>	<p>1. 本课程收尾之游戏体验活动</p> <p>2. 现场活动《企业培训师自我成长路径规划》</p>

模块四、现场考核与评估

教学模块	培训内容	教学活动
现场考核与评估	<p>1. 现场以上/下午两场认证评审（如上下午各3组）</p> <p>2. 导师以课题小组为单位进行整体点评，领导可单个或整体拔高式对内容进行点评</p>	<p>1. 现场试讲认证评估</p>

重要提示：陈雄老师对以上内容有最终解释权，并可据现场训练进度灵活调整。