

# 《成为专家级讲师的综合技能训练营》

(五天 Plus 版)

## 【课程背景】

在传统 TTT 课程中，重演讲与课件制作可称为 TTT2.0 版。新时代背景下，“塔思课®TTT 进阶系列”闪亮登场，标志着 TTT3.0 时代的来临，其中巧妙融合了经验萃取、脑科学思维、复盘技术，以及前沿的 AI 技术。

值得一提的是，被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》不仅是我们的课程设计核心理念，更是课程开发与讲授的底层逻辑。它深入指导我们如何以学习者为中心，从激活旧知、展示新知、提供实践机会，到促进知识整合与应用，确保每一步都精准有效。基于这一逻辑，我们运用 AI 技术和复盘技术，在课程开发的每一个环节——从需求分析、内容设计到课件制作和评估反馈——都力求精准与个性化，确保培训内容与学习者的需求完美契合。通过复盘技术，我们能够深入分析和总结每次培训的效果，及时调整和优化课程内容和教学方法，使培训更具针对性和实效性。

不论您是初入行的讲师，还是有一定经验的中阶讲师，亦或是高阶讲师，我们都有针对性的课程助您更上一层楼。同时，我们的 TTT 项目服务致力于为企业内部讲师的培养提供全方位的支持。

“塔思课®TTT 进阶系列”完美糅合了经验萃取、脑科学、AI 技术、复盘技术、引导技术与被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》，为您带来前所未有的培训体验。

## 【课程特色】

- ◇ 坚实的理论基础：本课程以国际知名教育心理学家和教育技术学家 M.戴维·梅里尔四十年的研究精髓《首要教学原理》（又称“五星教学设计”）为基石。结合我在培训行业 10+年的经验，打造出这门实战性极强的课程。
- ◇ 多样化的应用工具：我们提供一套全面的课程开发标准，并配备了 N+1 个实用、可操作的辅助开发和演绎工具，以满足不同需求。
- ◇ 广泛的实践经验：本课程在银行、电力、医药、地产、通信运营商和大型制造等多个行业得到验证和认可，实现了高频重复采购，证明了其实用性和有效性。

## 【教学安排】

### 五天 Plus 版 (6 小时/天)

时间划分		教学内容安排
第 1 天	09:00-10:30	模块一、TTT3.0 重新定义内训师
	10:30-17:00	模块二、实践经验萃取技术 ◇ 第一项、聚焦业务问题 ◇ 第二项、设定培训目标 ◇ 第三项、萃取专家经验
第 2 天	09:00-17:00	模块三、精品课程开发技术 ◇ 第四项、设计教学流程 ◇ 第五项、开发精品教材
第 3 天	09:00-17:00	模块四、精彩课堂呈现技术 ◇ 第一项、成功开场 ◇ 第二项、教学风格塑造
第 4 天	09:00-17:00	◇ 第三项、讲授式教学技巧 ◇ 第四项、体验式教学技巧 ◇ 第五项、完美收尾
第 5 天	09:00-17:00	模块五、现场考核与评估

- 备注：根据参加人数及学员接受能力，现场调整各阶段时间点安排，以及第 3、4 天都会修改课件内容。

## 【成果及电脑】

### ◇ 1 人 1 门标准课程 (包含但不限于：PPT 课件、内容思维导图)

- ◇ 1 人 1 台笔记本电脑，并收集好准备开发课程的主题素材放在其中。

说明：老师提供课程开发标准模板、工具等，帮助提升效率。

## 【培训目标】

1. 深入学习成人心理学原理，并将其灵活应用于线上线下各类课程的开发与展示中，提升课程的吸引力和实效性。
2. 对原有课程内容、教学流程及形式进行优化升级，实现高效授课，提升学员的学习体验和成果。

3. 完整演示课程从开场到收尾的全过程，帮助学员掌握从被动到主动控场的关键技能，提升教学掌控力。
4. 学习多种有效开场和完美收尾的技巧，高效处理教学中的疑难杂症，确保课程的顺利进行和学员的满意度。
5. 通过对原课程的复盘、导师的点评及现场讨论，实现教学效果的升级迭代，不断提升自身教学水平。
6. 系统学习讲授式和体验式教学方法，掌握其实际应用，为学员提供更加丰富多彩的学习体验。
7. 通过测评了解自己的天性，基于个人特质修炼独特的教学风格，提升教学效果和学员的认同感。
8. 在快乐的学习氛围中，通过学员训练和导师点评，逐步形成并巩固自身独特的教学风格。
9. 学习并掌握 KOLB 学习风格等知识技能，深入理解成人学习的方式和特点，为教学提供更加精准的指导。
10. 通过学习《首要教学原理》等教学设计方法，理解并熟练应用课程开发技术，根据学习内容选择合适的教学活动，提升课程的针对性和实效性。
11. 掌握聚焦问题的关键方法和技能，熟练进行课题选择、需求分析和确定培训目标，为课程的开发提供有力支持。
12. 学习并掌握 2W1H、模块化及流程等课程结构设计技巧，能够根据主题选择合适的课程结构并设计待开发课程的教学结构。
13. 通过学习“教学内容三级萃取”技术，精准萃取课程主题相关的知识、技能和工具方法，并选择经典案例进行呈现。
14. 学习并观摩《塔思课®精品课程开发工具箱》的使用技巧，在导师的辅导下开发或迭代自选课程内容，提升课程的品质和实用性。
15. 以现场课题小组为单位进行学习，亲身体验并学习课程开发技术，最终输出完整的课程设计脚本和课件资源。

#### **【授课方式】**

讲授式教学、引导式教学、各类测评分析、经典案例分析、任务挑战实操演练、情景模拟、演示教学、游戏教学、促动技术、世界咖啡等丰富的体验式教学活动，结合 AI 技术在各教学环节中的应用，构建多元化、互动性强且智能化的教学环境，激发学员主动学习和实践探索能力，提升学习效果和综合素质。

### 【参加对象】

公司骨干员工、内部讲师，以及有志于担任公司内部兼职培训师的人员，包括承担授课任务的技术骨干和一线经理人

**【讲师简介】** 陈雄老师，TTT3.0-塔思课®TTT 定制品牌创始人，系列课程主讲人。

(更多细节，请参阅附件中的讲师介绍)

### 【课程纲要】

#### 模块一、TTT3.0 重新定义内训师

教学模块	培训内容	教学活动
课程导入	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学设计分析                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 课程开发流程分析与反思</li> <li>2) 精彩授课技巧分析与对比</li> </ol> </li> <li>2. 案例分析：大型央企企业精品课程包拆解（可依据企业所在行业分析案例套件）</li> <li>3. TTT3.0 精彩授课流程讲授及学员练习</li> <li>4. 现场活动：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 内部师综合能力测试</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TTT 综合能力测试</li> <li>2. 授课技能体验活动</li> <li>1. 内容重点讲授现场分析活动</li> </ol>
TTT3.0 重新定义内训师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学历教育与企业培训的区别</li> <li>2. 成为内训师对组织及个体的好处                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 名企案例：管理者为什么要成为内训师</li> </ul> </li> <li>3. TTT3.0 内训师角色认知                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 以讲台为导向的内训师培养</li> <li>◇ 以课程为导向的内训师培养</li> <li>◇ 以业务为导向的内训师培养</li> </ul> </li> <li>4. 专家级讲师的六项特质</li> <li>5. 关于培训的常用教学设计模型介绍</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 基于《首要教学原理》的实操案例分析</li> <li>3. 专家级讲师画像</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 课程开发与讲授的《首要教学原理》核心理论分析</li> </ul> <p>6. 从“首要”到“TTT3.0”的教学训练规划</p>	
--	--	--

## 模块二、实践经验萃取技术

教学模块	教学内容	教学活动
第一项、聚焦业务问题	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程开发主题来源分析</li> <li>2. 课题选择自己我分析矩阵</li> <li>3. 培训需求分析关键方法               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 理想目标</li> <li>2) 实际情况</li> <li>3) 关键问题原因分析</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 案例分析：《某某企业新员工商务礼仪培训》</li> </ul> </li> <li>4. 培训对象/学员三大分析               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 基本信息</li> <li>2) 先前经验/知识</li> <li>3) 学习风格测试及结果分析</li> </ol> </li> <li>5. 实战训练：第 1 张挂图-《课程开发之“业务需求配套定位表”》（辅导完成第 1 步）</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活动 3：学习风格测试</li> <li>2. 活动 4：《目标学员画像》</li> <li>3. 活动 5：点赞互评交流大会</li> </ol>
第二项、设定培训目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 从需求到目标-通过培训改进质量分析</li> <li>2. 从需求到目标-学习目标编写               <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 学习目标三要素（条件、行为、标准）</li> <li>◇ 目标分类六层级及测试方法</li> <li>◇ 检查目标达成的案例分析矩阵</li> <li>◇ 案例分析：某公司学习目标表述</li> </ul> </li> <li>3. 从目标到主题之-“清晰有力”课程起名法               <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 清晰-课程名称要有正能量</li> <li>◇ 有力-课程名称要有吸引力</li> <li>◇ 案例分析：主题名称修改前后对比</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活动 6：学习效果描述与测试活动</li> <li>2. 活动 7：课程开发案例复盘与设计</li> </ol>

	<p>4. 从目标到主题之-主副课程名称构建方法</p> <p>5. 实战训练：第 1 张挂图-《课程开发之“业务需求配套定位表”》（辅导完成第 2 步）</p>	
<p><b>第三项、萃取专家经验</b></p>	<p>1. 第一步、主题目标</p> <p>2. 第二步、梳理结构</p> <p>    1) 态度/意识类课程-2W1H 结构</p> <p>    2) 知识类课程-模块化设计</p> <p>    3) 技能类课程-工作流程</p> <p>    ◇ 工具：思维导图（电脑软件或手绘思维导图）</p> <p>    ◇ 成果：现场输出课程的整体结构</p> <p>3. 第三步、萃取经验</p> <p>    1) 一维视角萃取-工作任务</p> <p>    2) 二维视角萃取-工具/方法</p> <p>    3) 三维视角萃取-经典案例</p> <p>    ◇ 实战训练：第 2 张挂图-《教学内容三级萃取》（含辅导）</p> <p>    ◇ 成果：现场输出课程的关键内容</p>	<p><b>1. 活动 8：</b> 头脑风暴式专家经验萃取</p> <p><b>2. 活动 9：</b> 课程知识要点分类与建模探讨</p>

### 模块三、精品课程开发技术

<p><b>第四项、设计教学流程</b></p>	<p>1. 分析《首要教学原理》- TTT3.0 核心技术</p> <p>2. 基于首要的教学应用设计</p> <p>    1) 教学流程设计五步法</p> <p>        ◇ 课程引入</p> <p>        ◇ 讲解新知</p> <p>        ◇ 案例/练习</p> <p>        ◇ 课程总结</p> <p>        ◇ 课后作业</p> <p>    2) 实践应用：教学课程 PPT 呈现逻辑分析（配套 PPT 课件模板展示）</p>	<p><b>1. 活动</b> 10：左右 脑分工理论体验游戏</p> <p><b>2. 活动</b> 11：教学单元设计方案探讨</p> <p><b>3. 活动</b></p>
--------------------------	--	---

	<p>3. 案例分析：标准课《缓解紧张情绪技巧》教学设计分析</p> <p>4. 基于培训效果的教学设计</p> <p>1) 大脑学习的规律分析（左右脑）</p> <p>2) 基于学习规律提升培训效果</p> <p>◇ 课程引入（左脑创设场景/右脑引发反思）</p> <p>◇ 讲解新知（左脑构建图像/右脑讲解新知）</p> <p>◇ 案例/练习（左脑练习体验/右脑阶段回顾）</p> <p>◇ 课程总结（左脑提炼总结/右脑融会贯通）</p> <p>5. 实战训练：第3张挂图-《课程开发之“教学流程设计脚本”》（辅导完成）</p>	<p>12：从设计到制作的分工协作</p>
<p>第五项、开发精品教材</p>	<p>1. 精品教材开发六件套（<u>正常重点讲授PPT课件，如有特殊要求以企业需求为主。</u>）</p> <p>1) 一件：课程大纲（课程说明书）</p> <p>2) 二件：PPT课件（教学思路展示工具）</p> <p>3) 三件：讲师手册（内容秘方）</p> <p>4) 四件：课堂手册（课堂辅助材料）</p> <p>5) 五件：学习转化（从学习到结果的承载工具）</p> <p>6) 六件：学员手册（承载教学效果保证工具）</p> <p>◇ 案例分析：塔思课®TTT辅导开发案例展示（不少于5个专业课程案例）</p> <p>2. 精品课程持续迭代PDF流程</p> <p>1) P-Preview练习</p> <p>2) D-Do讲授</p> <p>3) F-FuPan复盘</p> <p>3. 现场答疑及修改学员案例的展示</p>	<p>1. 活动</p> <p>13：《我眼中的精品课程》交流活动</p> <p>2. 活动</p> <p>14：讲师版PPT课件及讲师手册设计比赛</p>

 模块四、精彩课堂呈现技术

教学模块	培训内容	教学活动
第一项、成功开	1. 以激发学习动机的成功开场	1. 成功开场视

<p>场</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 活动举例：视频、案例、问题、游戏等</li> <li>2. 成功开场五步流程 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 建立连接、聚焦问题、内容介绍、讲师介绍、明确目标</li> </ul> </li> <li>3. 成功开场必须处理的核心问题“紧张” <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 紧张的十二种表现（心跳加快、思维短路、头脑空白……）</li> <li>2) 紧张压力来源的三大方向（心理压力、环境压力……）</li> </ul> </li> <li>4. 处理紧张的三大技巧 <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 技巧一、完美设计法</li> <li>2) 技巧二、提前准备法</li> <li>3) 技巧三、好色控场法</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>频教学案例播放与分析</li> <li>2. 某版权课程开场导入案例解析</li> <li>3. 缓解紧张情绪在课堂演绎中的应用分析</li> </ul>
<p>第二项、教学风格塑造</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 突发教学事件应对策略 <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 自己讲错</li> <li>2) 遭遇高手</li> <li>3) 课堂混乱</li> <li>4) 学员睡觉</li> <li>5) ……</li> </ul> </li> <li>2. 打造正能量的培训场域</li> <li>3. 肢体语言 <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 基于眼/手/脚的培训师专业肢体语言</li> <li>2) 基于外在形象的培训师专业素养</li> <li>3) 版权工具：《塔思课®西瓜操肢体语言开发》实操训练</li> </ul> </li> <li>4. 有声语言 <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 基于音量/音高/抑扬/停顿基本功分析</li> </ul> </li> </ul> <p>实战训练：语言语气语调基本功练习</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 天生个性测试与教学风格修炼</li> <li>2. 肢体语言开发体验活动《西瓜操》</li> <li>3. 有声语言训练演示《再别康桥》</li> </ul>
<p>第三项、讲授式教学技巧</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 以传授新知的讲授式教学 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 构建图像：PPT/挂图、短片、图形、模型</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 标准课程讲授示范视频</li> </ul>

	<p>等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 讲解新知：把答案变成好问题、案例/游戏、体验、示范教学等</li> </ul> <p>2. 讲授教学三角关系模型（详细分析）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 提问技巧</li> <li>2) 应答技巧</li> <li>3) 点评技巧</li> </ol> <p>实战训练：讲授教学练习（配学员教材内容练习）</p>	<p>观看与分析</p> <p>2. 讲授式教学 互动实操练习活动</p>
第四项、体验式教学技巧	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以体验新知的体验式教学 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 教学举例：小组讨论、案例分析、情境模拟、记忆游戏、连连看、试做等</li> <li>◇ 活动总结：总体概括+价值点+.....</li> </ul> </li> <li>2. 体验式案例教学法 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 案例在教学中的应用（引入式案例、辅证式案例、研讨式案例）</li> <li>2) 案例分析：《构建部门管理体系》研讨式案例分析</li> <li>3) 实战训练：《案例教学活动设计》应用讨论</li> </ol> </li> <li>3. 体验式游戏教学法 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 游戏教学从游戏选择、设计到实施</li> <li>2) 实战训练：将理论知识《安全标识》设计成游戏教学法</li> </ol> </li> <li>4. 体验式实操教学法 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 实操教学三步六法（演示、带教、鼓励）</li> <li>2) 实操训练：选择一个实操课件内容现场设计（参训者也可事先准备案例参与）</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例教学开发、设计与实施分析</li> <li>2. 游戏教学开发、设计与体验</li> <li>3. 实操教学开发、设计与实施体验</li> </ol>
第五项、完美收尾	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以转化应用的完美收尾 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 现场总结：配对分享、回顾复述、提炼关键内容、一张图等</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程收尾之游戏体验活动</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 行动计划：做出行动承诺、留下一个作业、制定行动计划等</li> <li>2. 完美收尾的三种方式             <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 教学单元（一句话、一个作业、一个活动等）</li> <li>2) 阶段总结（一个活动回顾、一个思考问题等）</li> <li>3) 整体总结（传统回顾、趣味回顾、学习迁移）</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. 现场活动 《企业培训师自我成长路径规划》</li> </ul>
--	---	---

#### 模块五、现场考核、辅导与认证

教学模块	培训内容	教学活动
现场考核与评估	<p>此模块安排，根据项目要求二选一</p> <p><b>方案一：现场考核</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 现场进行个人、小组及团队三个维度训练</li> <li>2. 每一场训练，导师会带领学员进行一对一反馈或组织互评活动</li> <li>3. 老师现场辅导及答疑等</li> </ul> <p><b>方案二：现场认证</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 现场以上/下午两场认证评审（如上下午各3组）</li> <li>2. 导师以课题小组为单位进行整体点评，领导可单个或整体拔高式对内容进行点评</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 每组 2-3 人上台展示</li> <li>2. 现场试讲认证评估</li> </ul>

重要提示：陈雄老师对以上内容有最终解释权，并可据现场训练进度灵活调整。