

《经验萃取与案例开发工作坊》

—— AI 辅助萃取，打造可复制的成功案例

(三天进阶版)

【课程背景】

“企业最大的浪费，就是组织经验的浪费。”——华为任正非

“如果惠普知道惠普知道的，那么它的利润将是现在的三倍。”——惠普前主席兼 CEO

员工沉淀下来的智慧性经验，无疑是企业的宝贵财富。通过将知识和场景结合的方式，可以形成组织的智慧。如今，许多企业都鼓励员工通过经验萃取和案例开发来整理企业内部和个人的智慧精华，为企业的发展和人才培养做出重要贡献。经验萃取和案例开发也成为了企业各类绩优员工的必备技能之一。

然而，一旦绩优员工离职，他们的宝贵工作经验往往还未及梳理就流失了。这导致新员工不得不重新开始，他们的融合、适应和成长速度都相对较慢。要进行经验萃取，企业可能会面临以下问题：

- ◇ 如何选择经验萃取的主题和典型事例，并使个人的隐性经验显性化？
- ◇ 如何将成功经验的深度挖掘结果进行复制和推广，以创造组织绩效？
- ◇ 如何让组织经验得以沉淀并被应用？以及如何解决其他经验复盘与萃取的相关问题？
- ◇

【培训目标】

1. 通过学习案例开发课程，掌握经验价值及萃取方法，明确案例价值
2. 掌握再现案例场景、转化工作流程及分析典型问题的方法，还原案例工作过程
3. 学习复盘式萃取技巧，提炼绩优经验，编写实用案例内容，掌握案例开发的方法
4. 通过案例编写编辑、修订及审核三步全过程解析，掌握案例开发全流程，提升经验萃取与案例编写能力
5. 提升案例写作水平：结合 AI 智能写作工具，学习正文写作手法及流程，使案例更具吸引力和说服力
6. 学习将案例文本转化成 PPT 课件的方法及实践，用于案例教学法课堂

【培训时长】三天进阶版（6小时/天）

- ◇ 三天进阶版（实施时可用两天两晚的方式）：适合时间较为充裕的学员，提供更深入的指导和辅导，助您全面掌握技能，并输出实战案例及教学 PPT。
- ◇ 成果输出：1人1个实战案例（4000字左右）及配套用于教学的 PPT 课件。

【版权课证书及萃取方法论证书】

 <p>作品登记证书</p> <p>登记号：国作登字-2024-A-00138085</p> <p>作品名称：《经验萃取与案例开发工作坊》</p> <p>作品类别：文字作品</p> <p>作者：陈雄</p> <p>著作权人：陈雄</p> <p>创作完成日期：2021年12月08日</p> <p>首次发表日期：2022年07月06日</p> <p>以上事项，由陈雄申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。</p> <p>登记日期：2024年05月23日</p> <p>登记机构盖章</p> <p>中华人民共和国国家版权局统一监制</p>	 <p>作品登记证书</p> <p>登记号：国作登字-2024-X-00138089</p> <p>作品名称：《企业智慧进化方法论》</p> <p>作品类别：图形作品</p> <p>作者：陈雄</p> <p>著作权人：陈雄</p> <p>创作完成日期：2018年01月08日</p> <p>首次发表日期：2018年07月26日</p> <p>以上事项，由陈雄申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。</p> <p>登记日期：2024年05月23日</p> <p>登记机构盖章</p> <p>中华人民共和国国家版权局统一监制</p>
经验萃取版权课证书	经验萃取独创方法论证书

【参加对象】

- ◇ 业务管理者、绩优骨干员工以及有分享需求的业务专家和技术专家
- ◇ 企业内部讲师、经验萃取师、案例开发师、课程开发师、复盘引导师
- ◇ 有志于从事专家经验萃取及案例开发的相关人员

【讲师简介】陈雄老师，组织经验萃取专家。（更多细节，请参阅附件中的讲师介绍）

【授课方式】

讲授式教学、引导式教学、各类测评分析、案例分析、任务挑战实操演练、情景模拟、演示教学、游戏教学、促动技术、世界咖啡及 AI 智能应用等多种体验式教学活动融合。

【课程纲要】

课程导入

- ◇ 了解经验的价值与萃取方法
- ◇ 明确学习期望与目标

模块一、案例价值定位与筛选

1. 案例是什么，不是什么？
2. 确定经验萃取方向的五种情境
3. 关于案例编写的三不做原则
4. 用业务思维来思考案例主题

5. 满足业务需求的案例定位梳理
 - ◇ 明确主题：最佳实践案例选择矩阵
 - ◇ 锁定成果：以结果为导向开发案例
 - ◇ 甄选事件：关键事件甄选三步骤
 - ◇ 现场作业：确定案例开发主题及编写基本信息
6. **成果输出：最佳实践案例开发 V1.0 版编写第 1 步《最佳实践案例背景描述》内容**

模块二、案例场景再现与模拟

1. 知识/技能/态度萃取方向案例分析
2. 让场景再现的方法，复盘与萃取
3. 将“工作细节”转化成可执行的“工作流程”
 - ◇ 示例：多个企业内部案例解析
4. 现场作业：设计个人案例场景流程图
5. 通过世界咖啡法审核和补充流程设计缺陷
6. 分析案例中“易错点、困难点及忽略点”典型问题
7. **成果输出：最佳实践案例开发 V1.0 版编写第 2 步《案例场景及典型问题分析》内容**

模块三、案例经验萃取与提炼

1. 掌握经验萃取的思维和技巧
2. 以解决问题和实用性为原则
3. 使用经验萃取三问法提炼经验
4. 遵循经验萃取的 4 步流程
 - ◇ 探讨解决过程、交付要求、内外资源及操作技巧
5. 基于关键步骤萃取经验的活动实践
6. AI 智能辅助内容编写和修改
 - ◇ 输出关键经验的电子版文件
7. **成果输出：最佳实践案例开发 V1.0 版编写第 3 步《问题分析及解决过程》内容**

模块四、案例撰写方法与技巧

1. 案例撰写建议

2. 案例撰写三稿完成设计
3. 第一稿：案例编辑
 - ◇ 案例正文主体合并设计方法
 - ◇ 案例信息六项审核要求讲解
 - ◇ 现场输出：最佳实践案例开发成果 V1.0 完整版（整体框架及内容全部完成）
4. 第二稿：案例修订
 - ◇ 维度一、授课老师全面点评及答疑
 - ◇ 维度二、学习小组内评选择活动
 - ◇ 维度三、公开读、公开评活动
 - ◇ 现场输出：最佳实践案例开发成果 V2.0（案例已完成，达到即用效果）
5. 第三稿：案例审核
 - ◇ 自审：老师提供案例评审表，案例成果评估
 - ◇ 自核：案例文本终核十二问分析
 - ◇ 现场输出：最佳实践案例开发成果 V3.0（可直接商业案例水平）

模块五、案例应用实践与推广

1. 最佳实践案例在企业的使用方法
 - ◇ 常用方法一、在组织实践应用中的反馈分析
 - ◇ 常用方法二、在人才培养项目中检验分析
 - ◇ 成果输出：从案例文本到案例教学 PPT，一个案例一门课。
2. 企业在推广中的评审思路解析
 - ◇ 上帝视角：案例层级决定推广范围
 - ◇ 学员视角：案例推广不佳的三大原因分析
 - ◇ 案例质量：萃取绩优者的工作方法
3. Q&A 现场答疑环节

重要提示：陈雄老师对以上内容有最终解释权，并可据现场训练进度灵活调整。