

《精品课程打造工作坊》

——从实践经验到精品课程，全方位指导与协助

(两天标准版)

【课程背景】

在传统 TTT 课程中，重演讲与课件制作可称为 TTT2.0 版。新时代背景下，“塔思课®TTT 进阶系列”闪亮登场，标志着 TTT3.0 时代的来临，其中**巧妙融合了经验萃取、脑科学思维、复盘技术、引导技术，以及前沿的 AI 技术。**

值得一提的是，被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》不仅是我们的课程设计核心理念，更是课程开发与讲授的底层逻辑。它深入指导我们如何以学习者为中心，从激活旧知、展示新知、提供实践机会，到促进知识整合与应用，确保每一步都精准有效。基于这一逻辑，我们运用 AI 技术和复盘技术，在课程开发的每一个环节——从需求分析、内容设计到课件制作和评估反馈——都力求精准与个性化，确保培训内容与学习者的需求完美契合。通过复盘技术，我们能够深入分析和总结每次培训的效果，及时调整和优化课程内容和教学方法，使培训更具针对性和实效性。

《精品课程打造工作坊》在汲取《首要教学原理》及四元八步®教学模型精华的基础上，经过精心打磨，形成了独特的课程。课程通过三条主线（Tell—Show—Do）进行训练，帮助学员在实践中学习和提升。

在培训过程中，我们采用工作坊的形式，以体验式学习和讲师引导为主要方法，同时融合案例分析、角色扮演、小组讨论和实战演练等多种培训手段，使学员能够积极参与并深入投入学习。

“塔思课®TTT 进阶系列”之课程开发以**“课程设计有套路、内容开发配工具、五步流程促精品”**为特色，旨在帮助学员在短时间内掌握课程设计与开发的技术，并在课堂上实现业务需求。我们相信，通过我们的课程设计和培训方式，学员们将能够快速提升自己的技能并在实践中获得丰硕的成果。



【培训目标】

1. 通过学习和 KOLB 学习风格测试等课程知识，学员能够深入理解成人学习的特点。
2. 通过学习复盘、INC 等工具的作用及使用技巧，学员能够找到具有组织需求的价值课题。
3. 通过学习《首要教学原理》和其他配套教学设计方法，学员能够掌握课程开发的核心技术，以及根据不同学习内容选择合适的教学活动。
4. 通过学习及体验聚焦业务问题的关键方法和技能，学员能够正确选择课题并进行培训需求分析，找到业务关键痛点。
5. 通过学习 2W1H、模块化及流程三种课程结构设计技巧，学员能够根据不同的主题选择合适的课程结构，并主导课程的教学结构设计。
6. 通过学习“教学内容三级萃取”技术，学员能够从课程主题中萃取出关键的知识/技能、实用的工具和方法以及具有代表性的经典案例。
7. 通过学习和观摩《塔思课®精品课程开发工具箱》的制作技巧，学员能够理解所开发课程的全套内容是如何做出来的。
8. 以课题小组为单位进行深入学习，通过现场体验并学习课程开发技术，完成课程设计脚本的制作，从而提升学员的实践能力和教学效果。

【培训时长】两天标准版（6 小时/天）

1. 第一天课程完成课程导入、模块一、模块二、模块三内容讲授及现场讨论。

2. 第二天课程完成模块四、模块五、模块六、及答疑总结活动。
3. 根据参加人数及学员接受能力，规划的内容现场会调整各阶段安排。

【课堂工具】三张挂图，完成精品课程打造



◇ 说明：从课堂上学习及设计到成果输出成 PPT 课件，提供标准工具及 PPT 转化模板。

【参加对象】

1. 有授课任务的业务专家/技术骨干、一线经理人及内部兼职培训师；
2. 需要针对自己公司实际需要设计课程的培训师；
3. 需要针对自己公司实际需要设计课程的培训师；
4. 希望用自己的经验教育下属或者希望把自己的经验整理成教学课件的培训师；
5. 希望把外来的课程改造得适合公司需要的培训师。

【讲师简介】

陈雄老师，TTT3.0-塔思课® TTT 定制品牌创始人，系列课程主讲人。

(更多细节，请参阅附件中的讲师介绍)

【授课方式】

AI 技术、讲授式教学、引导式教学、各类测评分析、案例分析、任务挑战实操演练、情景模拟、演示教学、游戏教学、促动技术、世界咖啡等多种体验式教学活动融合。

【课程纲要】

第一天上午，09:00-12:00

课程导入

1. 基于“首要”的教学设计技术分析
2. 观摩效果的变化，反思课程设计的变化
3. 课程开发流程介绍与分析
4. 现场讨论学习期望，导师现场承诺结果
5. 案例分析：现场分析所在行业的课程案例

模块一、组织经验升级——引领团队成长，激发组织潜能

1. 棋手提升“棋力”的三件法宝
 - ◇ 围棋复盘的两个“动作”分析
 - ◇ 案例:某军战斗力大增的方法“AAR 行动后反思”
 - ◇ 工具：AAR 复盘反思的标准模板
2. 思考维度决定经验等级（1.0 填坑，2.0 修路，3.0 破墙）
3. 具有领导思维的绩效改进 3.0
 - ◇ 用上帝视角思考经验价值
4. 满足组织需求的选题
 - ◇ 使用 INC 确定课程开发主题
 - ◇ 课题方向，未来可能会面对的环境
5. 以需求为导向定位课题
 - ◇ 小组共创，并确定课题开发方向
 - ◇ 评审“委员会”定课题

第一天下午，14:00-17:00

模块二、聚焦业务问题——洞悉行业痛点，构建实战性强的课程基础

1. 培训需求分析关键方法
 - 1) 业务需求就是培训需求
 - ◇ 理想目标

- ◇ 实际情况
- ◇ 关键问题原因分析
- 2) 课题需求分析五大方法
- 3) 案例分析：《某某企业新员工培训》需求分析展示
- 2. 课程开发者待开发课题的自我评估矩阵
- 3. 培训对象/学员三大分析
 - 1) 基本信息
 - 2) 先前经验/知识
 - 3) KOLB 学习风格测试及结果分析
- 4. 实战训练：第 1 张挂图-《课程开发之“业务需求配套定位表”》（辅导完成第 1 步）

模块三、定义培训效果——精准目标赋能，让优质内容发挥最大效果

- 1. 通过培训改进质量，从组织需求开始
- 2. 达到培训效果的学习目标设定
 - ◇ 目标决定课程的五个维度
 - ◇ 学习目标三要素（条件、行为、标准）
- 3. 布卢姆教学目标分类学
 - ◇ 布卢姆教学目标的初级与高级认知
 - ◇ 教学活动：目标分类六层级及测试方法
 - ◇ 案例分析：目标分类的综合应用分析
- 4. 使用“清晰有力”为课程取吸引人的课名
 - ◇ 清晰：满足清晰的正能量 7±2 原则
 - ◇ 有力：满足组织及个人的三点有力法
 - ◇ 案例分析：主题名称修改前后对比
- 5. 实战训练：第 1 张挂图-《课程开发之“业务需求配套定位表”》（辅导完成第 2 步）

第二天上午，09:00-12:00

模块四、萃取专家经验——提炼实战技术，开启隐性经验到显性知识的创新之旅

- 1. 观摩经验萃取专家成果
- 2. 三种常用的课程结构

- 1) 态度/意识类课程-2W1H 结构
- 2) 知识类课程-模块化结构
- 3) 技能类课程-流程化结构
3. 案例：国内外，企业精品课程结构优劣分析
4. 课程开发三级经验萃取
 - 1) 一级萃取：概念、知识点内容等
 - 2) 二级萃取：工具、方法及流程技巧等
 - 3) 三级萃取：最佳实践案例盘点
5. 实战训练：第 2 张挂图-《教学内容三级萃取》（含辅导）

第二天下午，14:00-17:00

模块五、设计教学流程——创新教学模型，激发课程的核心生命力

1. 分析《首要教学原理》- TTT3.0 核心技术
2. 以培训效果为导向的方式设计教学流程
 - 1) 教学流程设计五步法
 - ◇ 课程引入
 - ◇ 讲解新知
 - ◇ 案例/练习
 - ◇ 课程总结
 - ◇ 课后作业
 - 2) 实践应用：教学课程 PPT 呈现逻辑分析（配套 PPT 课件模板展示）
 - 3) 案例分析：标准课《缓解紧张情绪技巧》教学设计分析
3. “首要”与“左右脑分工理论”结合解析
 - 1) 大脑如何获取信息的体验活动
 - 2) 左右脑分工理论在教学设计中的应用
4. 实战训练：第 3 张挂图-《课程开发之“教学流程设计脚本”》（辅导完成）
5. 教学 PPT 课件制作
 - 1) 课件制作 10/20/30 原则
 - 2) 课件页面制作及美化三步走
 - 3) 案例分析：精品课程 PPT 设计效果展示及分析

模块六、开发教学案例——案例创新与开发，以场景化赋能提升课程价值

1. 国内外教学案例研究现状分析
 - ◇ 案例教学在各类教学方式中的综合排名第一
 - ◇ 案例是什么，又不是什么
 - ◇ 关于案例编写的三不做原则
2. 还原工作场景，三步绘制场景地图分析
 - ◇ 回顾案例事件
 - ◇ 复盘具体做法（关键任务及关键场景设计）
 - ◇ 绘制场景地图
3. 教学案例开发的思维及技巧
 - ◇ 以“解决问题”为主要目的
 - ◇ 以“用的上”为核心原则
 - ◇ 案例萃取三问法
4. 解决典型问题的经验萃取 4 步流程
 - ◇ 成熟案例展示及过程编写分析
5. 案例成果展示结构设计（标题、摘要、正文、附录）
 - ◇ 案例在教学中的应用分类
 - ◇ 案例教学流程及具体开展方法

模块七、圆满结业、完美收官——Q&A 答疑与总结，为学习画上完美句号

1. 现场解答教学实施会碰到的各类问题
2. 精品课程持续迭代 PDF 流程（P 练习、D 授课、F 复盘）
 - ◇ 不断优化课程内容，训后复盘迭代工具表
3. 课程总结与收尾

重要提示：陈雄老师对以上内容有最终解释权，并可据现场训练进度灵活调整。