
《卓越培训师高阶技能提升营》

(两天标准版/三天进阶版)

【课程背景】

在传统 TTT 课程中，重演讲与课件制作可称为 TTT2.0 版。新时代背景下，“塔思课® TTT 进阶系列”闪亮登场，标志着 TTT3.0 时代的来临，其中**巧妙融合了经验萃取、脑科学思维、复盘技术、引导技术，以及前沿的 AI 技术。**

值得一提的是，被誉为“第一教学设计原理”的《首要教学原理》不仅是我们的课程设计核心理念，更是课程开发与讲授的底层逻辑。它深入指导我们如何以学习者为中心，从激活旧知、展示新知、提供实践机会，到促进知识整合与应用，确保每一步都精准有效。基于这一逻辑，我们运用 AI 技术和复盘技术，在课程开发的每一个环节——从需求分析、内容设计到课件制作和评估反馈——都力求精准与个性化，确保培训内容与学习者的需求完美契合。通过复盘技术，我们能够深入分析和总结每次培训的效果，及时调整和优化课程内容和教学方法，使培训更具针对性和实效性。

《卓越培训师高阶技能提升营》专为经验丰富、追求卓越的内训师设计。课程围绕 ADDIE 模型和 U 型方法论，助力学员全面升级教学技能。学员将学习课程迭代、高级 PPT 应用、课程模型打造等技能，并通过实战模拟，提升教学效果和魅力。

课程采用工作坊形式，结合案例分析、小组讨论和实战演练，确保学员深入参与。通过全面评估，精准定位个性化需求，提供针对性辅导，确保每位学员都能获得显著提升。

【核心模型】

讲师技能进化路径图



来源：改编自《AP01000000 讲师技能提升与培养》

2021

【培训目标】

1. 通过学习 ADDIE 模型和 U 型方法论，学员能够形成对培训师高阶技能的统一认知，并能够在课程开发中运用这些模型进行快速复盘和评审。
2. 掌握 Microsoft-PPT 高级应用技术，学员能够设计出视觉与内容双重演绎的课件，使培训内容更具吸引力和专业性。
3. 学员将学会如何分析课程结构，并根据不同级别的讲师能力水平，对课程进行初、中、高级的迭代和升级，从而提升教学效果。
4. 通过学习如何打造课程模型、梳理课程思维导图，以及基于模型完成课件的迭代，学员能够全面升级课程结构、内容设计及教学关键点。
5. 学员将深入理解教学呈现的理论，如“经验之塔”和人类认知加工系统，以及如何应用这些理论提升教学效果。
6. 学员将学习如何以业绩为导向进行课程设计和改进，掌握学习项目的设计方法，以及精品课程管理评估体系。
7. 通过实战与模拟，学员能够展现自己的教学能力和风采，并获得来自导师和团队的宝贵反馈。

【培训时长】2-3 天版（6 小时/天）

1. 本课程 1 人迭代 1 个精品课程。
2. 两天标准版：专为时间紧凑的学员设计，旨在快速掌握核心技能，让您在短时间内获得实用的知识和技能，完成课件初产出。
3. 三天进阶版（也可选两天一晚）：适合时间较为充裕的学员，提供更深入的指导和辅导，助您全面掌握技能，并输出完整课件迭代并进行现场深入交流。
4. 特别说明：如迭代后的教学大纲、学员手册、转化手册、课堂手册、讲师手册等详细内容产出，则需要根据学员的实际情况及更多的练习时间。同时老师也会教授 AI 辅助编写方法。

【授课方式】 复盘、测评、案例分析、任务挑战、实战演练、情景模拟、演示教学、课程开发游戏通关、引导教学、体验活动等多种教学活动融合。

【参加对象】（满足下列条件之一即可）

- ◇ 条件一、有多年授课及课程开发经验，需全面升级课程或参加比赛的老师。
- ◇ 条件二、企业内部专兼职培训师，希望把课程开发成标准化及版权化课程。
- ◇ 条件三、参加过“塔思课®TTT 进阶系列”课程或其他流派 TTT 系列课训练。

【课堂说明】 (满足下列条件必须同时满足)

- ◇ 要求一、所有参训者必须有成熟课件及相应的配套资料包；
- ◇ 要求二、现场以学员真实案例为主举例，前后联系紧密必须全程参与。

【导师简介】 陈雄老师，塔思课® TTT 定制品牌创始人 (具体信息请查看简介)

【课程纲要】

课程引入

 **模块一、教学定位**

课程引入

1. 关于培训师高阶技能的统一认知
 - ◇ 经典课程开发模型之 ADDIE 模型分析
 - ◇ 企业智慧进化 U 型方法论©解析
2. 卓越培训师技能进化路径图介绍

单元一、讲师觉醒篇：角色与使命的双重焕新

1. 员工为什么而学习？
2. 讲师使命：为组织解决潜在问题
3. 培训价值：为组织带来利益价值
4. 课程迭代信念：相信任何课程，都存在大幅改善空间。
5. 卓越培训师高阶技能：KPT 复盘法
6. 现场作业：应用 KPT 复盘法对原课件进行复盘梳理

 **模块二、技能提升**

(完成三次迭代，课件 V1.0、V2.0 再升级到 V3.0)

完成“V1.0-V2.0 -V3.0” 三次专属迭代



单元二、教学革新篇：设计与创新的双重革命

(一次迭代，完成V1.0版)

1. 透过课程结构看讲师能力水平
 - ◇ 初级：实现从外行到内行的飞跃——夯实课程开发之基
 - ◇ 中级：聚焦教学效果，优选开发路径——提升课程开发之技
 - ◇ 高级：目标引领，精心打造课程模型——深化课程开发之策
2. 打造课程模型的步骤
 - ◇ 能力切分
 - ◇ 检查完整度
 - ◇ 模型绘制（并列型、顺序型、递进型、交叉型）
3. 现场练习：基于新课程模型梳理课程思维导图
4. 升级迭代1：按照教学模型及思维导图的结构，完成课件输出V1.0迭代版

单元三、课件深研篇：视觉与内容的双重演绎

(二次迭代，完成V2.0版)

1. 关于教学呈现的两大理论研究
 - ◇ 戴尔的“经验之塔”
 - ◇ 人类认知加工系统
2. 培训课件PPT升级迭代
 - ◇ 从PPT使用场景来认识PPT

-
- ◇ 培训课件的视觉与内容自评矩阵
3. 聚焦培训效果的课程迭代
 - ◇ 选对模型：教学设计中的常用模型
 - ◇ 预知效果：基于“卡诺模型”分析培训效果
 - ◇ 掌握规律：影响课程效果的三大因素（组织、学员、讲师）
 4. 基于“峰终定律”评估教学 MOT 关键时刻
 - ◇ 现场作业：绘制课程教学路径图（导师提供工具辅助）
 5. 升级迭代 2：落实“内容结构化、观感视觉”化原则，完成课件输出 V2.0 迭代版

单元四、授课魅力篇：互动与魅力的双重展现

(三次迭代，完成 V3.0 版)

1. 从认知神经科学的角度分析学习过程
2. 透过现场看讲师能力水平
 - ◇ 初级-看表达
 - ◇ 中级-看互动
 - ◇ 高级-看效果
3. 加涅教学 9 步法
 - ◇ 教学 9 步之“教学启动阶段”（五步完成教学启动流程）
 - ◇ 教学 9 步之“教学展示阶段”（引入、讲解、反馈、结束）
 - ◇ 教学 9 步之“教学结束阶段”（三种不同类型的总结）
4. 演练：15 分钟/人说课演练
6. 升级迭代 3：融合“加涅 9 步法”及讲授、说课要求，完成课件输出 V3.0 迭代版

模块三、师课同审

单元五、资源整合篇：效果与课程的双重升级

1. 老师、学员与企业 在培训中的关系分析
 - ◇ 初级讲师的思考与柯式四级评估考核应用
 - ◇ 从中级讲师到高级讲师的能力转变解析
2. 从“培训”到“业绩”提升分析
 - ◇ 培训价值创造 4-3-3 模型

-
- ◇ 学习原则 7-2-1 模型
3. 从“业绩”提升视角分析课程的完整度
 - ◇ 培训相关工作重要性的调查
 - ◇ 以学习项目的方式，设计精品课程包资料
 - ◇ 训后转化九大设计分析与调研
 - ◇ 精品课程管理评估体系解析
 4. 以业绩为导向的改进计划
 - ◇ 案例一、企业智慧进化系统©版权课程包分析
 - ◇ 案例二、500强及大中型企业内部各类课程案例分析
 - ◇ 制定个人课程包改进计划与交流活动

单元六、讲师荣耀篇：实战与模拟的双重对决

1. 使用多种方式筛选参与认证评估者
 - ◇ 内部先评推优，确定参选人员
 - ◇ 参与认证评估者，上台展示
2. 使用行动学习工具《城镇会议》操作模式
 - ◇ 学员上台展示荣耀风采
 - ◇ 参训团队代表点评
 - ◇ 公司领导及老师点评
3. 评估与总结
 - ◇ 根据公司要求选择公布结果及发奖活动
 - ◇ 领导讲话、老师 Q&A 等环节

重要提示：陈雄老师对以上内容有最终解释权，并可据现场训练进度灵活调整。