

课程设计与开发_线上训练营

解决客户什么问题？

敏捷开发需求

典型特征

客户“很急”、学员“很忙”，需要在短时间批量开发或迭代培训课程

我们的核心优势

- ☑ 自有“开发手册”全工具化教学实现 100%实操落地；
- ☑ 借助新科技系统（自研系统+智能工具）自动生成 PPT 课件提高 50%做课效率
- ☑ 通过游戏化教学设计，改变原有“讲课+作业”旧模式，采用“完成关卡挑战+输出美好作品”的新模式

精品课程需求

典型特征

要求“很高”、学员“很牛”，需要打磨高标准、可在企业传承的课程

我们的核心优势

- ☑ 一客一纲、一课一纲，100%定制专属课程内容
- ☑ 讲师团队在一对一咨询辅导上经验非常丰富
- ☑ 精细化设计面授前赋能计划，顾问重复介入个性辅导，提供直接可用的开发资料

多元产出需求

典型特征

一个项目、多项产出，不仅面授课程包，还要产出直播课件、录播微课等

我们的核心优势

- ☑ 定制专属方案，将客户的多种产出需求进行融合而非拼凑，实现真正的一次性产出
- ☑ 微课、PPT 课件等高耗时产出，我们有“极简方案”，实现多元产出
- ☑ 讲师团队具备同时辅导课程开发、经验萃取、微课设计、演绎表达及直播课的能力

学员忙、动力差

典型特征

内训师会讲课、会做课件，但是效果总离期望尚有距离，而且矛盾的是，内训师都是业务专家，工作非常忙碌，课程开发对他们来说绝非刚需、没有动力，通过线上培训是否能学、是否学得会、是否获得提升，存在疑问

我们的核心优势

- ☑ 线上学习必须动力先行，我们将采用激励计划，制定专属的非物质激励方案，作为整体的动力牵引点
- ☑ 线上学习必须数据支撑，我们将采用积分机制，并按科学原理设计督学方案，作为贯穿的动力导轨线
- ☑ 线上学习必须任务至上，我们将采取通关模式，并借鉴游戏化教学设计思路，作为持久的动力催化剂

目标学员

适合有课程开发需求企业内培训师、业务骨干、管理者等

通过调整“任务关卡”来满足企业的多种场景、个性需求，例如针对经验丰富和毫无基础的学员

混编班级，针对同一项目包含多项产出的情况，都能按需设计

我们将根据不同需求、不同基础、不同行业、不同岗位定制方案

本课程不适合/不推荐

单纯提升 PPT 制作能力的场景（我们将为有此类需求的老客户提供免费课程）

项目周期

本课程可以通过调整“任务关卡”和“视频课程”，弹性项目周期

常规项目推荐 3 周左右



整体概览

关卡	任务/作业	课程
直播串讲课（讲师：周家栋）		
第一关/初学乍练：界定方向	完成“课程开发选题卡”	≈30min
第二关/略有小成：萃取内容	完成“知识点萃取导图”	≈30min
第三关/出类拔萃：加工知识	完成试点章节的“PPT 课件初稿”	≈50min
直播或录播作业辅导、点评反馈（讲师：周家栋）		
第四关/出神入化：设计方法	完成“互动教学设计卡”	≈50min
第五关/登峰造极：匹配活动	完成课件初稿	≈40min
第六关/无与伦比：制作教材	完成 PPT 课件成品及课程包	≈40min
直播或录播作业辅导、点评反馈（讲师：周家栋）		
第七关/一代宗师：试讲课程	提交“说课视频”	≈20min
录播或直播通过作业点评反馈（讲师：周家栋）		

课程内容

第一关

初学乍练：界定方向

疑难挑战

开发课程最大的问题，是你真的开发了一门有价值的课程吗？你可能不知道的是，课程的出发点不是课程主题，而是受众。因为课程本质上是产品，产品必先有用户，用户必先有需求，需求必先找痛点。方向错了，越努力错的越远。

通关标准

以终为始，能够清楚的描述将要开发怎样的课程
圈定范围，能够清楚的界定这门课程的基本要素

自学课程（参考课程指该阶段的参考配课，因客户项目不同、课程迭代升级等原因会有调整。下同）

七步出师：好师好课七个关键思维
整体流程：好课程是怎样炼成的？
问题剖析：课程开发的痛点与应对
需求分析：界定主题明确课程方向

任务关卡

完成“课程开发选题卡”
指定要求：选题方向符合有价值课程的标准

第二关

略有小成：萃取内容

疑难挑战

我们常常误认为课程大纲就是课程内容，错了。大纲只是一棵树的根基，大纲不断分解小的树枝，但只有是树枝，都没有价值。真正的价值，是树枝上面的“果实”。找不到“果实”，再生动课程也不过是“正确的废话”。再补充一句，我们常常认为案例最重要，又错了，所有的案例都“不是果实”。

通关标准

能够撰写方向准确的大纲，即找准“根基”

能够判断一个知识点是否是“果实级”

能够掌握从枝干找到果实的技术（提示：这是很重要的技术）

自学课程

萃取内容：三个标准搭框架，初步萃取成大纲

提炼干货：干货知识有特点，内容为王不过时

深挖细节：两个原则定标准，七何分析挖细节

萃取四法：萃取课程知识点，四种方法组合拳

任务关卡

完成“知识点萃取导图”

指定要求：符合有价值、“果实级”知识点的标准

第三关

出类拔萃：加工知识

疑难挑战

你也经历过很资深的老教授讲睡了台下一众学生吧？问题不在“知识”，而在于缺少因材施教的“加工”。如何判断自己开发课程的知识，是否是有效的知识、是否是易于被接受的知识，一直都是难点。

通关标准

能用评价知识点有效性的 5 个标准判断自己课程的问题，并进行修正

能从因材施教的角度、按大脑喜欢的方式，优化自己课程知识点

自学课程

五级萃取：知识加工有标准，五级萃取求真知

记忆线索：三种技巧建模型，串联课程知识点

包装标题：课题包装四技巧，章节标题三原则

外部参考：内容萃取查资料，外部参考有渠道

梳理内容：最容易上手的两款免费脑图工具

任务关卡

完成试点章节的“PPT 课件初稿”

指定要求：每页 PPT 均达到果实级要求，且已进行加工提炼

第四关

出神入化：设计方法

疑难挑战

99%的课程都卡在了这个不等式：“教≠学≠会≠用≠效”，知识萃取解决教什么的问题，教的好坏，关键看方法。这就是为什么好课程是设计出来的原因。比较遗憾的是，大多数人都知道的“有导入、有总结”、“有练习、有提问”、“有案例、有图片”，其实还不足以让你的课程跳出上述不等式。教学设计是一个被忽略了的重点。

通关标准

能够运用科学教学结构，优化教学流程，且能根据不同类型知识点，选用对应合适的教学流程

自学课程

五星教学：学员中心需设计，首要原理五星法

案例教学：如何设计与组织案例教学

基本方法：讲解常规知识，三个基础步骤

形象表达：形象表达有技巧，塑造画面靠素材

任务关卡

试点章节教学设计练习，并完成“互动教学设计卡”

指定要求：教学设计的结构科学，过程有效

第五关

登峰造极：匹配活动

疑难挑战

为什么学了很多教学方法，真正回到教室却又“打回原形”？为什么我的课程很热闹，却不见得有效？为什么除了点名提问，想不起来还能怎么互动？为什么小组讨论，没能共创出成效？

通关标准

能够根据不同教学知识点、教学环节，匹配对应合适的教学活动

自学课程

设计活动：有活动才有参与，有参与才有记忆

关注活动：导入要设计 关注靠活动

检验活动：小小测试题 也有大学问

回顾活动：花样做总结 回顾效果好

案例分析：只有枯燥讲解，没有枯燥知识

案例分析：管理者管理类课程的活动设计

任务关卡

完成课件初稿

指定要求：完整课件，且知识点内容、教学方法分别符合对应要求

第六关

无与伦比：制作教材

疑难挑战

你是不是屯了大量 PPT 模板引以为傲？你是不是为了做好 PPT 熬过夜加过班？你是不是也听说过 PPT 页面文字内容越少越好、图越大越好？你是不是认为 PPT 主要展示概要、提纲？不得不说，这些都是错的。

通关标准

能够最大化降低 PPT 制作投入时间：一键生成 PPT、系统自动排版美化
能够按照“教学课件”的标准，制作符合要求的课件 PPT
能够知道具备传承属性的课程包的制作标准

自学课程

高效制作：快速制作课件的五个步骤
完整课包：传承教学课程包的九个组件
优化技巧：优化课件幻灯片的七个技巧
美颜大师：美化课件幻灯片的五个要点
素材指引：培训师必备工具一站式指引

任务关卡

优化课件，完成 PPT 课件成品
完成讲师手册等课程包附件（进阶）
指定要求：优化课件设计符合教学标准，根据企业标准美化课件

第七关

一代宗师：试讲课程

疑难挑战

你知道为什么一款产品的问世，需要先做最小可行性产品（MVP）吗？你知道为什么一门课程，需要审查其每个知识点的有效性吗？你知道为什么再好的课程，必须讲过才能暴露出问题？

通关标准

具备说课能力，即能够在极短时间向他人介绍清楚这门课程
能够试讲课程，并能根据试讲情况进行课程迭代升级

自学课程

说课试讲：如何向他人介绍自己的课程

教学评估：如何迭代与评价自己的课程

任务关卡

通关：提交说课视频

指定要求：按照作业指引关于说课视频的具体要求，完成视频录制