

---

# 课程内化、转训及讲师认证

## 什么是转训、认证？

不是所有企业都需要进行转训、认证计划，先来看如下四家企业的情况：

- A 企业

在一次微课开发项目中，某大型企业不仅期望产出微课，还希望这些内训师能够在各自分公司进行内部转训。且这些转训不仅仅停留在概念讲解上，而且同时具备辅导能力，即转训同样需要产出成果

- B 企业

在一次课程开发项目中，不仅期望培养人、产出课，还希望固化一套内部课程开发的标准课程，一方面成为内部课程开发共同语言，另一方面可以批量复制能够转训的内训师

- C 企业

在 A、B 企业需求类似，但是要求更高，还希望能够内化一门适合自己企业的课程，而不是直接复制讲师现有商业课程

- D 企业

与 A、B 企业需求类似，但是要求低一些，并不要求内训师具备很强的转训能力，D 企业的认证更在意形式上对内训师的激励作用

上述 ABCD 企业，都适合在现有培训项目基础上，升级为“内部转训、讲师认证计划”。

由于不同企业需求不一样，对应项目方案也不一样。

- A 企业、B 企业：参考本方案

- C企业：在本方案基础上增加内化模块（安排在本方案“阶段一”），可线上执行
- D企业：在本方案基础上减轻“阶段一”，可选择取消“阶段三”

## 以下课程开放转训、认证

- 《七步出师：课程设计与开发》（版权课程）
- 《七步出师：内训师综合能力培养》（版权课程）
- 《七步入微：微课程设计与开发》（版权课程、注册商标、出版著作）
- 《七步拍案：案例型微课工场》（注册商标、两门版权课程组合）
- 《经典再现：经验萃取与案例呈现》（版权课程）

## 项目整体执行路径

由于需求不一样，项目执行路径不一样。

以下方案适用于常规的转训、认证项目（与上述企业 A、B 最为接近）

### 阶段 1：基础课学习/线上



目标：完成必备知识学习、提高面授效率和质量

周期：2~3周

平台：建立社群，直播使用腾讯会议或企业指定平台，录播使用讲师自有平台或企业内部平台

内容：

直播课

讲师：周家栋

内容：知识点串讲、作业指引、认证讲师过程解读

时长：1~2 小时

录播课

讲师：周家栋

内容：讲师根据项目需求差异及学员基础不同，匹配对应线上课程资源，且与直播课配套

时长：5~10 分钟/节，视项目整体需求总时间 2~4 小时

提示：录播课也可以采用直播方式执行，但会增加项目综合成本

阶段考核达标标准：

学员完成讲师指定实操作业、完成线上课知识点测评

提示：

不同项目的作业及测评内部不同

学员达标，则正常开展面授

不达标，则对项目进行调整，视情况增加项目跟进

## 阶段 2：工作坊演练/线下

目标：具备每个模块的转训能力

周期：3~5 天集训，分为两期每期 2~3 天更佳

提示：

虽然项目周期可以压缩为更短，为请理解从“听懂课”到“讲得出”再到“能辅导”，对学员能力要求越来越高，因此在预算等允许范围内，建议尽量增加面授时长，以保证项目真正达成目标

场地：建议线下封闭集训，因演练需要如有多间教室更佳

内容：

认证项目不同，会有差异，在调研后出具准确方案

模式一：适合全部学员认证

每个模块教学，均采用“讲解+练习+剖析+答疑”的模式

讲解+练习：相当于学习与观摩，帮助学员掌握技能

剖析+答疑：从讲师备课角度分析刚才教学的底层逻辑、隐形技巧，以及授课时可能遇到的问题及应对策略

模式二：适合部分学员认证

先进行常规教学（例如前两天），需要认证课程的学员与其他学员一样仅以学员身份参与

再进行认证教学（例如后两天），仅认证学员参与，讲师拆解剖析课程并答疑

上述两种模式，模式一产出效果更好；在特殊情况下，也可以两种模式相结合，例如以模式二为主，但每个半天增加半小时简单的拆课辅导；

具体方案需调研后出具

以下，以模式一、面授 3 天 2 晚、认证微课讲师为例，演示整体教学进度：

时间	专题	教学过程	微课设计任务	讲师认证任务
Day1 上午	微课选题	2 小时教学，讲解微课选题、微课类型、案例分析 1 小时剖析教学逻辑、常见问题	确定微课选题	模拟点评微课选题
Day1 下午	脚本设计	3 小时教学，讲解微课脚本设计思路，辅导学员完成自己的微课脚本	完成微课脚本	无
Day1 晚上	转训试讲辅导/小组练习/练习模块：选题&脚本			
Day2 上午	脚本辅导	1.5 小时教学，讲解如何辅导与点评微课脚本、常见脚本特点、如何帮助学员梳理微课脚本 1.5 小时教学剖析该模块教学逻辑、常见问题	无	模拟点评微课脚本
Day2 下午	制作呈现	3 小时教学，讲解微课制作的工具、方法、技巧，学员练习及辅导	完成微课制作	无
Day2 晚上	转训试讲辅导/小组练习/练习模块：制作&点评			
Day3 上午	制作辅导	1.5 小时教学，讲解如何辅导与点评学员微课作业、疑难问题应对与处理 1.5 小时教学剖析该模块教学逻辑、常见问题	无	模拟点评微课作品

Day3 下午	教学分析	1 小时教学，梳理整体课程逻辑结构 和教学设计 2 小时辅导，学员随堂完成	无	梳理课程思维导图
阶段考核达标标准：完成思维导图、优化微课作品、完成 3 次作品点评练习				

## 阶段 3：实践与提升/线上

目标：具备实战能力

面授培训班将完成教学演示、课程拆解，但是大多数情况受时间、参训人数等原因，无法实现每位认证讲师完整模拟真实教学演练，但这是每位认证讲师的基本要求。

周期：2~3 周

形式：我们向认证学员提供具体明确的试讲指引，认证学员自行安排时间、场地进行一次完整的课程试讲，以证明从“获得认证资质”到“具备转训能力”。同时，需要录制完整视频，并提交。

直播课辅导：

讲师：周家栋

形式：1 对多集中辅导（1~2 小时）+1 对 1 单独反馈（20min/人）

内容：讲师根据视频提供进一步优化建议，学员提出试讲中遇到问题，讲师答疑反馈

阶段考核达标标准：完成试讲且通过评审