

经验萃取与案例呈现_线上训练营

解决客户什么问题？

萃取项目一定要“接地气”

典型特征

客户期望项目产出经验能够真正有效落地，而不是外观形式好看

我们的核心优势

- ☑ 课程的重点正是“萃取有效经验”模块，“精萃+深萃+提纯”占最大教学篇幅
- ☑ 自有“萃取手册”全工具化教学实现 100%实操落地
- ☑ 讲师团队在一对一咨询辅导上经验非常丰富
- ☑ 一客一纲、一课一纲，100%定制专属课程内容

不仅要萃取、更关注应用

典型特征

一个项目、多项产出，不仅案例文稿，还要希望培养萃取师等多项并行需求

我们的核心优势

- ☑ 项目包含两个方向：萃取产出物导向、萃取师培养导向，可以合二为一
- ☑ 定制专属方案，将客户的多种产出需求进行融合而非拼凑，实现真正的一次性产出
- ☑ 讲师团队具备同时辅导课程开发、经验萃取、微课设计、演绎表达及直播课的能力
- ☑ 支持“萃取+X”的项目设计，“X”可以是一项或多项，常见“X”有六种：

内部授课：萃取经验与案例教学的结合 案例手册：将经验使用故事的方式呈现

岗位手册：使用图表形式展示岗位流程 情景模拟：萃取经验与情景短剧相结合

微课传播：使用微课形式展示案例内容 产品路演：萃取经验进行项目路演展示

学员都很忙、动力普遍差

典型特征

参与经验萃取类培训项目的员工，通常都是企业业务骨干、管理者。他们工作非常忙碌，而且往往越有萃取价值的员工，越是忙碌。经验萃取对他们来说绝非刚需、没有动力，通过线上培训是否能学、是否学得会、是否获得提升，存在疑问

我们的核心优势

- ☑ 线上学习必须动力先行，我们将采用激励计划，制定专属的非物质激励方案，作为整体的动力牵引点
- ☑ 线上学习必须数据支撑，我们将采用积分机制，并按科学原理设计督学方案，作为贯穿的动力导轨线
- ☑ 线上学习必须任务至上，我们将采取通关模式，并借鉴游戏化教学设计思路，作为持久的动力催化剂

激励计划

- 激励方案
- 动力先行

积分机制

- 督学方案
- 数据支撑

通关模式

- 游戏设计
- 任务至上

目标学员

适合培训管理者、内训师、有萃取需求的业务骨干等

通过调整“任务关卡”来满足企业的多种场景、个性需求，例如针对经验丰富和毫无基础的学员混编班级，针对同一项目包含多项产出的情况，都能按需设计

我们将根据不同需求、不同基础、不同行业、不同岗位定制方案

项目周期

本课程可以通过调整“任务关卡”和“视频课程”，弹性项目周期

常规项目推荐 3 周左右



整体概览

| 关卡 | 任务/作业 | 课程 |
|------------------------|-------------|--------|
| 直播串讲课（讲师：周家栋） | | |
| 第一关/青铜级：界定萃取目标 | 完成“萃取目标界定表” | ≈30min |
| 第二关/白银级：收集典型素材 | 完成“案例素材卡” | ≈20min |
| 第三关/黄金级：炼金-萃取经验方法论 | 完成“知识萃取导图” | ≈45min |
| 直播或录播作业辅导、点评反馈（讲师：周家栋） | | |
| 第四关/铂金级：炼金-萃取师访谈技术 | 完成“萃取提问清单” | ≈30min |
| 第五关/钻石级：建立易记模型 | 完成“萃取内容定稿” | ≈20min |
| 第六关/星耀级：还原案例情景 | 完成“情景故事初稿” | ≈35min |

直播或录播作业辅导、点评反馈（讲师：周家栋）

第七关/王者级：优化案例文稿

通关：案例文稿定稿

≈20min

录播或直播通过作业点评反馈（讲师：周家栋）

课程内容

第一关

青铜级：界定萃取目标

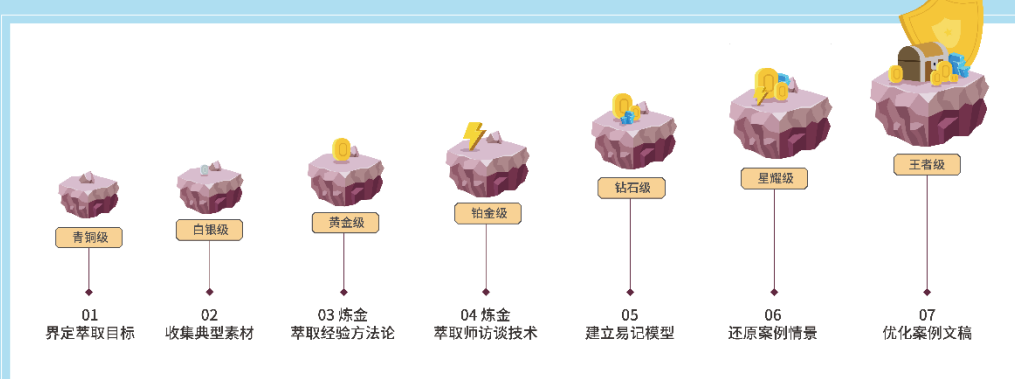
疑难挑战

大部分人对案例的理解是片面的，比如分不清案例与例子、故事、工作总结的区别，这会导致在一开始就出现方向错误。其实案例的核心不是案例主题，而是受众。案例本质上是学习产品，产品必先有用户，用户必先有需求，需求必先找痛点。方向错了，努力白费。

通关标准

以终为始，能够清楚的描述将要萃取什么经验、撰写什么案例圈定范围，能够清楚的界定案例的基本要素（why、what、who）

经验萃取与案例呈现·整体概览



参考课程（参考课程指该阶段的参考配课，因客户项目不同、课程迭代升级等原因会有调整。下同）

明确概念：一段视频讲清基本概念

全局视角：理顺经验萃取整体流程

萃取 5.0：知识价值如何螺旋增长

理解萃取：一个故事讲透经验萃取

界定目标：如何澄清萃取要素

三种误区：新手很容易误入的三个坑

任务关卡

完成“课程开发选题卡”

指定要求：选题方向符合有价值课程的标准

第二关

白银级：收集典型素材

疑难挑战

工作做得挺好，但自己也不知道哪儿好、为啥好、怎么好的，你也是这样的人吗？经验萃取需要现有素材，可怎么就感觉自己是个没故事的人？别着急，用好“选材漏斗”，能帮找不到素材的人定位素材，拿捏不准素材有效的人判断素材。严格按选材漏斗要求筛选素材，这里若“放水”，后患无穷哦~

通关标准

能够从自己的过往工作中，找到可用于提炼经验的素材

能引导其他人，确认其素材是否具备提炼经验的基础（进阶）

参考课程

选材漏斗：如何运用漏斗定位典型素材？

故事模型：巧用 STAR 模型找到关键点

组织案例：萃取组织案例的要点

失败案例：如何从失败中找教训

澄清类型：分清先前经验、典型经验与价值经验

任务关卡

完成“案例素材卡”

要求：四个象限信息填写需要符合要求

第三关

黄金级：萃取经验方法论（炼金）

疑难挑战

你是那种“只会干、不会说”的人吗？其实很多人都这样，而这背后常常是欠缺了萃取与提炼的能力。从你经历的事情中，提炼出有价值的经验，这可绝对是技术活。这可是咱们这门课程的看家本领、定海神针，开启高能学习之旅吧。

通关标准

能够按照萃取步骤，从过往工作事件中提取经验

能够判断所萃取的知识点是否有价值

参考课程

精萃四步：萃取有效经验的方法论

深萃三招：深究细节的独门绝杀技

提纯两维：两个维度提炼真正干货

四种方法：经验萃取的常用组合方法

任务关卡

完成“知识萃取导图”

要求：所萃取知识点符合有价值经验的条件

第四关

铂金级：萃取师访谈技术（炼金）

疑难挑战

从一个人脑袋里挖掘出有价值的经验可不是件容易事儿，而且我们终归“叫不醒装睡的人”。

萃取他人经验的核心能力就是访谈技术，可是聊天也能聊出干货？对面的业务专家所谈到的一句不经意的细节，背后隐藏了什么，又该如何深挖背后的价值？萃取师的水平高低，就体现在这儿。

通关标准

能够引导一场访谈对话，从他人身上提取经验

能够确认经验有效性，并引导挖掘更有价值的经验

参考课程

专家访谈：小访谈背后的大学问

态度类型：如何萃取态度类内容？

五项技能：如何成为经验萃取师

任务关卡

完成“萃取提问清单”

完成一次“萃取访谈练习”（进阶，仅萃取师培养班）

要求：所萃取他人经验符合有价值经验的条件

第五关

钻石级：建立易记模型

疑难挑战

你可能以为“口诀”就是建模，这句话没错，但反过来说却是错的。其实建模包含两层含义，一层是内容从抽象到形象的建模，另一层是形式从复杂到简单的建模。“口诀”只是让经验从复杂到简单的其中一种方法，也是最初级的建模形式。事实上，高等级的建模能够为经验插上翅膀，正所谓“酒香也怕巷子深”，更何况经验了呢……

通关标准

能够运营多种建模方式，优化经验知识点

参考课程

- 经验建模：五种常用建模方法示例
- 常规案例：如何管理临时团队？
- 手册应用：如何高效制作案例手册

任务关卡

- 完成“萃取内容定稿”
- 要求：符合案例经验评价标准

第六关

星耀级：还原案例情景

疑难挑战

案例故事就是剧本吗？好像是，但不全是。案例故事就是小说吗？还像是，但还不是。还原案例故事，其实并不是要详细的回顾每个细节，而是找到每个“相关”细节。那怎么才叫“相关”呢？这个困惑大多数的问题，我会在课程中帮你解答。理解了这个问题，你的案例就会没有半句废话。

通关标准

能够将案例素材转换成易于阅读思考的故事体

参考课程

两个形式：如何处理应急事件？

两个角度：如何说服别人？

大项目型：如何整合资源？

纯对话型：如何建立服务意识？

案例结论：如何有效识人选人？

任务关卡

完成“情景故事初稿”

标准：需要做到故事内部、故事与结论之间的严格逻辑对应，且正文没有废话

第七关

王者级：优化案例文稿

疑难挑战

即将大功告成，我再啰嗦两句。很多人在写完案例最后一句话后，就很惬意的关闭电脑，因为终于写完了。殊不知，第一稿的案例往往千疮百孔，甚至逻辑不通。我帮你总结了“自查清单”，逐项检查、逐项验证，没有问题，才算通关。

通关标准

能够完成符合标准的案例文稿

能够将案例文稿转化为其他组织需要的展现形式，例如课程、微课、情景剧等（进阶）

参考课程

促进转化：让经验用起来的三种方法

微课应用：如何用 PPT 制作视频案例课？

教学应用：如何将经验转化为一场案例培训？

案例包装：整体格式与设计技巧

任务关卡

通关：案例文稿定稿，或其他形式（视项目要求，此项具体形式不同）

标准：符合自查清单所提示的各项要求

为什么这样组合课程更有效？

录播+直播

录播是先完成讲稿、讲师录制后再剪辑优化，内容质量最高，保障主要知识点学习的有效性

录播是独立模块的小课程，学员可以按需学习，实现“缺哪儿补哪儿”、“弥补私人短板”的以学员为中心的教学

录播相当于“讲知识”，直播相当于“做辅导”，后者更需要随机应变、即时调整，后者更适合直播

从经济成本上来说，录播的费用之处远小于直播，两者组合获得项目的最大性价比

必修+选修

没有两个人的基础是完全一样的，每个人都能只学个人所需，才是最理想的教学

不是学的越多越好，也不是有了学习数据就代表有了学习，线上学习强迫不得

针对底子薄的学员，需要更多课程支撑，大量选修恰好满足他们刚需

针对有功底的学员，需要提供拔高课程，针对性选修刚好能对症下药

整体而言，“录播+直播”、“必修+选修”的组合，更适合成果导向的线上训练营。

我们如何进行作业点评？

方式 1：1对1直播

学员提交作业，讲师提前分析作业问题，与学员双方协商时间段（例如 15min）进行 1对1 直播辅导

方式 2：1对1组直播

学员提交作业，讲师提前分析作业问题，学员分若干组（例如 3~5 人一组），与学员双方协商时间段（例如 20min 一组），进行 1对1 组直播辅导

方式 3：集中直播

学员提交作业，讲师提前分析作业问题，确定直播时间段（例如 15min）进行集中辅导，部分作业点评分析，其他作业答疑

方式 4：1 对 1 录制小视频

学员提交作业，讲师提前分析作业问题，利用碎片时间为每个作业录制约 5min 点评视频（通常为录屏模式，对照学员作业进行展示、点评、反馈）

方式 5：邮件文字回应

学员提交作业，讲师团队在收到邮件后会给予回应，指出明显作业短板、如有问题会回复解答

| 作业点评 | 方式 1 | 方式 2 | 方式 3 | 方式 4 | 方式 5 |
|------|----------|-----------|------|-------------|--------|
| 对比 | 1 对 1 直播 | 1 对 1 组直播 | 集中直播 | 1 对 1 录制小视频 | 邮件文字回应 |
| 反馈质量 | ☆☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ | ☆☆☆ | ☆☆☆ | ☆ |
| 学员体验 | ☆☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ | ☆☆ | ☆☆☆☆ | ☆ |
| 成本预算 | ↑↑↑↑↑ | ↑↑↑↑ | ↑↑ | ↑↑↑ | ○ |

同一项目可以多种方式组合

我们如何保障运营有效？

