



课程介绍

课程设计与开发

七步出师系列课 V2022



解决客户什么问题

敏捷开发需求

典型特征

客户“很急”、学员“很忙”，需要在短时间批量开发或迭代培训课程

核心优势

自有“开发手册”全工具化教学实现 100%实操落地；
借助新科技系统（自研系统+智能工具）自动生成 PPT 课件提高50%做课效率
丰富的混合学习项目经验达成同等效果可减少面授 1~2 天

精品课程需求

典型特征

要求“很高”、学员“很牛”，需要打磨高标准、可在企业传承的课程

核心优势

一客一纲、一课一纲，100%定制专属课程内容
讲师团队在一对一咨询辅导上经验非常丰富
精细化设计面授前赋能计划，顾问重复介入个性辅导，提供直接可用的开发资料

精品课程需求

典型特征

一个项目、多项产出，不仅面授课程包，还要产出直播课件、录播微课等

核心优势

定制专属方案，将客户的多种产出需求进行融合而非拼凑，实现真正的一次性产出
微课、PPT 课件等高耗时产出，我们有“极简方案”，实现多元产出
讲师团队具备同时辅导课程开发、经验萃取、微课设计、演绎表达及直播课的能力

课程自身优势

核心优势：同等项目产生，能节省客户 1~2 天面授时间

🕒 **版权课程** 2014 年至今 8 年市场验证认可，获得两张版权证书

- ★ **团队力量** 非个人讲师单兵作战，研发、运营实力强大
- ★ **线上资源** 全系项目支持线上训练营、混合学习项目

可执行主题

- ★ **技术优势** 针对学员易耗时环节自研软件系统助力，提高效率
- ★ **赠视频课** 向客户赠送 PPT 制作、公众表达等视频课源文件，企业内部永久免费使用

课程设计与开发
内训师综合培养

可交付项目

讲师大赛辅导
外部参赛辅导
高管一对一辅导

面授培训班：弹性设计 随堂产出

标准课程时长

混合学习班：线上线下 完美结合（可节省面授 1~2 天）
在线训练营：全程线上 媲美线下

目标学员

录播视频课：视频微课 永久授权
讲师认证班：开放版权 转训首选
推荐 2~3 天

有课程开发需求企业内训师
将根据不同需求、不同基础、不同行业、不同岗位定制方案



课程大纲



(以 3 天产出标准课程包为例，具体安排不同项目会有差异，仅供参考)

第 1 天

➔ 界定方向:用户思维细分析

01

【2h】

【问题点】

一堂好课是如何炼成的？
为什么必须先要“画个圈”？

【知识点】

好师好课：好讲师好课程七个习惯
整体流程：课程开发的步骤与要点
六个要素：澄清六要素课程画个圈
需求分析：课程就是产品，用户思维至上
包装题目：吸引人的题目，只做对了一半

【任务卡】

界定个人课题方向

⌚ 萃取内容:四级大纲萃干货

02

【3h】

【问题点】

好课程的核心是什么？
如何萃取出干货知识？

【知识点】

萃取内容：三个标准搭框架，初步萃取成大纲。
提炼干货：干货知识有特点，内容为王不过时
深挖细节：两个原则定标准，七何分析挖细节
四种来源：萃取课程知识点，四种渠道组合拳

【任务卡】

确定课程 2~3 级大纲

细化课程知识点

加工知识:大脑友好巧加工

03

【1h】

【问题点】

知识记不住，完全是学员的问题？

课程不生动，完全是演绎的问题？

【知识点】

萃取 5.0：怎样的知识才是好知识

脑友好型：大脑喜欢接受怎样的课程内容？

记忆线索：五种“建模”方法，“串联”课程内容

【任务卡】

优化课程知识点

课程内容萃取定稿

第 2 天

设计方法:有效教学靠流程

04

【2h】

【问题点】

为什么缺少方法的课程会无效？
谈到教学方法，就是举例提问？

【知识点】

核心方法：以学员为中心的教学方法设计
基本方法：讲解常规知识，三个基础步骤
案例分析：只有枯燥讲解，没有枯燥内容

【任务卡】

设计教学步骤
课件制作初稿（教学方法可以直接在课件中）

匹配活动:引导交互强参与

05

【2h】

【问题点】

为什么参与如此重要？
如何增强课堂参与度？

【知识点】

设计参与：学习金字塔图，竟有三个结论
形象表达：如何有效运用形象化素材
活动设计：如何设计导入活动、参与活动、回顾活动

【任务卡】

完成教学方法设计
课件制作二稿/完成页面内容

📖 制作教材：利他思维精加工

06

【2h】

【问题点】

为什么领导讨厌“大图少字”的 PPT？
如何提高课件制作的效率？

【知识点】

高效制作：快速制作课件的五个步骤
优化技巧：优化课件的 7 个技巧
完整课包：如何完成讲师手册等课程包附件

【任务卡】

完成 PPT 课件成品



辅导：课件初稿展示与辅导 (1.5h)

试讲课程：残缺艺术勤迭代

【1.5h】

【问题点】

为什么课程是残缺的艺术？

如何自我试讲纠错与改进？

【知识点】

试讲课程：试讲课程方法与注意事项

自我纠错：三个步骤，找准课程问题

说课介绍：5~8分钟展示自己的课程

刻意练习：精进迭代追求完美艺术品

【任务卡】

试讲或者展示（可能部分任务需安排在培训后）

辅导：优化课件、完善课程包，或课件说课展示/依项目调整 (1.5h)