



课程介绍

微课程设计与开发

七步入微系列课 V2022



解决客户什么问题

学员基础不一，怎么办？

典型特征

参训学员很多，基础不一，但又期望高覆盖率产出

核心优势

一次课程、三阶产出，针对不同基础学员进行差异化教学设计，但整体教学进度相同

针对初阶：基础薄弱，提供专门定制的“极简一键模板”和“智能录制”两种捷径，只要会用智能手机、会用电脑，就能同步完成

针对中阶：基础一般，提供“速套模板”，随堂进行组合设计，既高效、又保证产出多样性

针对高阶：基础较好，提供“灵感套装”，设计高质量、个性化微课

敏捷开发需求，怎么办？

典型特征

学员“很忙”、时间“很紧”，但又需要在短时间批量开发微课

核心优势

提供针对企业的专属定制模板，缩短时间

使用七步入微“微课百宝箱”网站，一站解决 90% 素材问题，缩短时间

借助七步入微视频微课，学员按需随查随用，只学习自己的短板模块，缩短时间

丰富的混合学习项目经验达成同等效果可减少面授 1~2 天

对质量要求高，怎么办？

典型特征

已经做过微课、参加大赛等原因，需要一次性产出高质量微课

核心优势

高质量微课首先在脚本，讲师团队的一对一咨询辅导上经验非常丰富

高质量微课其次在制作，讲师团队提供“合作开发”模式，后期交给我们润色

高质量微课需要长周期，混合学习设计延长周期，但却节省单个学员投入时间，降低综合成本

组织微课大赛，怎么办？

典型特征

前期希望广泛参与，中期希望公平筛选，后期希望展出精品

核心优势

前期线上训练营海选不限人数，中间讲师团队协助评价，后期面授辅导打磨精品

七步入微讲师团队拥有非常丰富的大赛辅导经验

七步入微自有网课、自有图书、自有网站、自有素材、自有顾问，提供免费大赛咨询

课程自身优势

核心优势：做微课、不熬夜，每人都能随堂出，一天也能做微课

- ★ **版权课程** 国内微课领域老牌课程，最早一批国家版权及注册商标
- ★ **强势背书** 包括可口可乐、联合利华在内近 50 家世界 500 强的共同选择
- ★ **出版著作** 《七步入微》同名教材已经公开发行
- ★ **团队力量** 独立运营团队，提供咨询、定制、合作开发等一系列服务
- ★ **线上资源** 早在 2018 年就开展线上训练营、混合学习项目，录播视频微课已经更新至第 4 版（2022 年）
- ★ **技术优势** 针对学员易耗时环节自研软件系统助力、为每个客户定制特色模板，提高效率
- ★ **极致产品** 基于非常丰富的项目经验和线上资源，无论低预算还是没时间，都有应对方案
- ★ **赠视频课** 向客户赠送 PPT 制作、公众表达等视频课源文件，企业内部永久免费使用

可执行主题

微课程设计与开发工作坊

录播型视频课开发

案例型微课工场

知识型短视频开发训练营

专题微课定向班（党史/产品/合规/案例等）

微课大赛辅导

微课定制及合作定制

面授培训班：弹性设计 随堂产出

可交付项目

混合学习班：线上线下 完美结合 (可节省面授 1~2 天)

在线训练营：全程线上 媲美线下

录播视频课：视频微课 永久授权

讲师认证班：开放版权 转训首选

推荐 1~3 天

标准课程时长

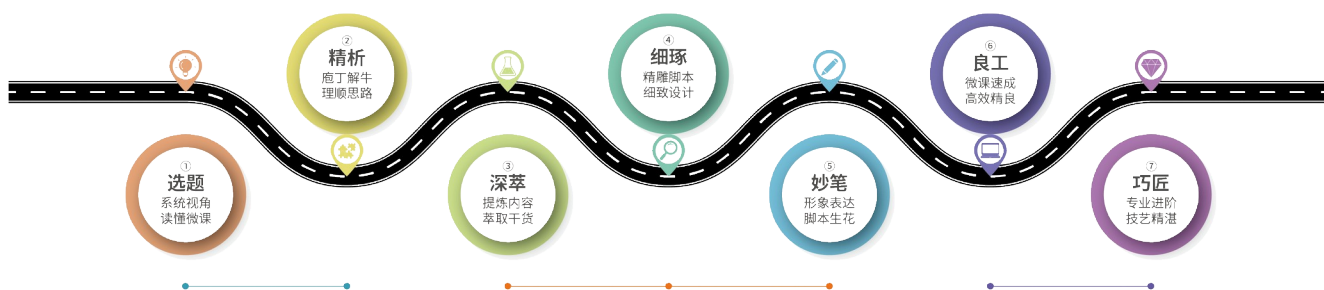
有微课开发需求的企业，有无基础均可、是否内训师均可

目标学员

将根据不同需求、不同基础、不同行业、不同岗位定制方案



课程大纲



通用大纲仅供参考，轻咨询模式一客一纲

面授第 1 天

选题：系统视角 读懂微课

01

【1h】

【问题点】

为什么有的微课选题毫无价值？

为什么微课的“微”并非指短小？

【知识点】

严选价值主题：转述信息 - 解决问题 - 挑战难点

界定微课选题：“WHAT 模型”四问定题（工具）

评价微课选题：微课价值评定表（工具）

【任务卡】

使用“WHAT 模型”界定我的微课选题

 **精析：庖丁解牛 理顺思路**

02

【1h】

【问题点】

从没做过微课，我该从哪儿入手？

到处都是微课，怎样的才算好的？

【知识点】

微课设计的三个阶段：选题 - 脚本 - 制作

案例分析：微课成品的构成元素与要点

【任务卡】

以终为始规划微课的最终呈现形式

 **深萃：提炼内容 萃取干货**

03

【1h】

【问题点】

为什么我的微课总感觉泛泛而谈？

不同场景微课如何迅速规划框架？

【知识点】

□微课脚本撰写的步骤：整体框架 - 萃取细节 - 加工雕琢

□六类场景的框架设计（工具/模板）：

1. 信息知识类微课
2. 方法技巧类微课
3. 合规心态类微课
4. 故事心得类微课

细琢：精雕脚本 细致设计

04

5. 客户营销类微课

6. 阐述说服类微课

□黄金 30 秒：微课开头迅速抓人眼球的技巧

□制造惊喜：微课结尾有效巩固总结的技巧

【任务卡】

规划微课框架及展现方法

集中点评辅导

【1h】

【问题点】

□怎么做，微课内容才算是干货满满？

都说细，可以是如何做才能细下来？

【知识点】

微课知识点颗粒度的评价及细化方法

- 工具：知识点颗粒度量尺
- 工具：知识点细化七维法

复制传承：知识点提炼的四种方法

认知拔高：微课“新知”的特点

微课知识点建模的四种方法

评价微课内容：知识萃取 5.0 评价表（工具）

【任务卡】

七步入微-九宫配料图

七步入微-知识建模卡

优化我的微课设计

妙笔：形象表达 脚本生花

05

【2h】

【问题点】

很久没有写过稿，从哪开工如何能生动？

工作繁忙没空弄，有无技巧如何更高效？

【知识点】

优化脚本：大脑友好型微课脚本的特点

形象表达：九种生动易懂的画面表达法

加深记忆：强化知识点记忆的三个技巧

撰写脚本：三个步骤提高脚本撰写效率

设计草图：如何从文字内容到画面呈现

【任务卡】

完成微课脚本文稿/逐字稿

规划微课草图

集中点评辅导

面授第 2 天

良工:微课速成 高效精良

06

【1.5h】

【问题点】

很少摸电脑，想用最省事的方法完成最简单的微课，怎么办？

没太多时间，想用最省时的方法完成最基本的微课，如何做？

【知识点】

真人拍摄：一遍就成功的“智能录制”拍摄方法

动画视频：使用PPT/WPS生成视频微课的最简易方法（流程图/工具）

- 使用“极简一键模板（初阶）”快速完成微课视频
- 使用“速套模板（中阶）”高效完成个性化微课视频
- 使用“灵感套装（高阶）”完成高质量微课视频

剪辑高手：修视频随心剪，小软件大功劳（区分-初阶/中高阶）

锦上添花：微课修饰、封装及添加字幕

【任务卡】

根据练习任务书，完成指定赋能作业

巧匠:专业进阶 技艺精巧

07

【1.5h】

【问题点】

没有艺术细胞，怎么能做得出艺术效果？

专业微课作品，都是怎么一点点炼成的？

【知识点】

微课平面设计的进阶技巧

选用商用免费且风格统一的图片/字体（素材库/工具）

快速完成高质量动画的技巧（素材库/工具）

真人拍摄视频的进阶技巧

音乐、音效、机器人合成音的优化技巧

让微课有逻辑感的技巧

【任务卡】

根据练习任务书，完成指定赋能作业

个人微课作品制作练习及辅导、点评、反馈

【3h】

【任务卡】

制作自己的微课作品

辅导点评与反馈