



# 课程介绍

经验萃取与案例呈现

经典再现系列课 V2022

经典再现  
经验萃取与案例呈现

---

# 解决客户什么问题

## 落地应用需求

### 典型特征

客户期望项目产出经验能够真正有效落地，而不是外观形式好看

### 核心优势

课程的重点正是“萃取有效经验”模块，“精萃+深萃+提纯”占最大教学篇幅

自有“萃取手册”全工具化教学实现 100%实操落地

讲师团队在一对一咨询辅导上经验非常丰富

一客一纲、一课一纲，100%定制专属课程内容

## 多元产出需求

### 典型特征

一个项目、多项产出，不仅案例文稿，还要希望培养萃取师等多项并行需求

### 核心优势

项目包含两个方向：萃取产出物导向、萃取师培养导向，可以合二为一定制专属方案，将客户的多种产出需求进行融合而非拼凑，实现真正的一次性产出

讲师团队具备同时辅导课程开发、经验萃取、微课设计、演绎表达及直播课的能力

支持“萃取+X”的项目设计，“X”可以是一项或多项，常见“X”有六种：

- ◆ 内部授课：萃取经验与案例教学的结合
- ◆ 案例手册：将经验使用故事的方式呈现
- ◆ 岗位手册：使用图表形式展示岗位流程

- 
- ◆ 情景模拟：萃取经验与情景短剧相结合
  - ◆ 微课传播：使用微课形式展示案例内容
  - ◆ 产品路演：萃取经验进行项目路演展示

## 快速批量需求

### 典型特征

客户“很急”、学员“很忙”，需要在短时间批量产出案例或课件等

### 核心优势

丰富的混合学习项目经验达成同等效果可减少面授 1~2 天

借助线上课程资源，前期覆盖更广泛的学员群体

微课、PPT 课件等高耗时产出，我们有“极简方案”，实现快速多元产出

精细化设计面授前赋能计划，顾问重复介入个性辅导，定制直接可套用的专属模板

## 课程自身优势

核心优势：“萃取+X”模式，一个项目、多项产出

- ✪ **版权课程** 2015 年至今广泛市场认可，2017 年获得国家版权局证书
- ✪ **团队力量** 非个人讲师单兵作战，研发、运营实力强大
- ✪ **线上资源** 全系项目支持线上训练营、混合学习项目
- ✪ **咨询优势** 萃取类项目的辅导重于教学，具备咨询功底优势
- ✪

- 
- 🔗 **赠视频课** 向客户赠送部分内训师及萃取相关视频课源文件，企业内部永久免费使用

---

## 可执行主题

经验萃取与案例呈现

知识萃取与应用（应用：案例/手册/课程/路演/情景剧/直播课/录播课/微课等）

企业经验萃取师培养项目

案例撰写工作坊

案例大赛辅导

外部参赛辅导

## 可交付项目

访谈萃取类咨询服务

面授培训班：弹性设计 随堂产出

混合学习班：线上线下 完美结合（可节省面授1~2天）

在线训练营：全程线上 媲美线下

录播视频课：视频微课 永久授权

讲师认证班：开放版权 转训首选

## 目标学员

---

推荐 1~2 天

有课程开发需求企业内培训师

将根据不同需求、不同基础、不同行业、不同岗位定制方案

**标准课程时长**



# 课程大纲



我们坚持一课一纲，以下仅供参考

## ④ 定标：界定萃取目标

01

【1h】

【问题点】

经验萃取，我该从哪儿入手？

为什么目标界定不准，萃取可能半途而废？

【知识点】

澄清概念：一个典型案例讲清经验萃取

---

经验的等级：先前经验 - 典型经验 - 价值经验

经验的类别：标杆型 - 遗憾型 - 改进型

界定萃取目标：

- ◆ 先定受众人群
- ◆ 选定业务场景
- ◆ 界定成功标准
- ◆ 锚定难点挑战

典型经验的特点

- ◆ 业务化：贴近一线
- ◆ 典型化：可被复制
- ◆ 稳定化：广泛应用
- ◆ 结构化：能够提炼

【任务卡】

完成“萃取目标界定表”

## 📖 寻矿：收集典型素材

02

【2h】

【问题点】

为何绩优员工未必有优秀经验？

业务专家该如何定位典型事件？

【知识点】

确定典型事件

- ◆ 工具：选材漏斗

---

还原业务场景（STAR 模型）

- ◆ S-情景：矛盾与冲突，人物关系
- ◆ T-任务：任务内容、任务难点、数据要求
- ◆ A-动作：关键举动、连贯步骤、思考对话
- ◆ R-结果：结果影响、好在哪里、数据对比

【任务卡】

完成“案例素材卡”

## 炼金：萃取有效经验（精萃+深萃+提纯）

03

【4.5h】

【问题点】

- 如何判断萃取的经验是否有价值？
- 如何从业务专家身上找到经验？
- 如何用不同方法找到深层次经验？

【知识点】

精萃四步：透过现象看本质

- ◆ 整体步骤：英雄路径图，找到并确认解决问题的路径
- ◆ 主要方法：制敌关键招，从一般方法区分出核心技巧  
结合难点，还原动作  
经验总结，细致分析
- ◆ 深究细节：独门绝杀技，细节中挖掘效果倍增的真知
- ◆ 归纳传承：传世好图谱，终局思维提炼通用落地经验  
工具：好经验四限图

---

深萃三招：蛇打七寸找真知

- ◆ 第1招：细节——追原因，巧扩散
- ◆ 第2招：结尾——换角度，谈建议
- ◆ 第3招：回顾——看条件，找特殊

提纯两维：巧去水分留干货

- ◆ 维度1：新知性
- ◆ 维度2：可复制——提炼+细化

四种萃取方法

- ◆ 专家访谈
  - 访谈前：6点注意
  - 访谈中：3个技巧
  - 访谈后：3项跟进
- ◆ 观察研究
- ◆ 材料分析
- ◆ 风暴研讨

从失败中提炼教训

- ◆ 深度挖掘：N-Why挖掘法
- ◆ 广度分析：4M1E分析法

经验有效性审查

- ◆ 外部模型对照
- ◆ 常见误区规避

**【任务卡】**

**完成“知识萃取导图”**

**使用“知识点有效性评价卡”进行评估完成“知识萃取导图”**

【1.5h】

【问题点】

如何为经验插上传播的翅膀？

如何加工优化经验，易于理解与传播？

【知识点】

四种提炼知识点的方法

- ◆ 关键字/词
- ◆ 提炼某法
- ◆ 公式或步骤
- ◆ 图表图示

经验建模的两个层面

- ◆ 内容层面建模的方法

找准知识关联

选准展示形式

- ◆ 形式层面建模的形式层面建模的方法

一幅画

一张表

一首诗

一条线

转化：扶上马送一程 以终为始促进经验落地

- ◆ 工具表
- ◆ 清单卡
- ◆ 流程图
- ◆

---

## 【任务卡】

完成萃取内容定稿

## 🎯 实战：实操、成稿与优化

05

### 【4.5h】

不同项目产出，本模块具体内容不同，常见6种产出可选

- ◆ 内部授课：萃取经验与案例教学的结合
- ◆ 案例手册：将经验使用故事的方式呈现
- ◆ 岗位手册：使用图表形式展示岗位流程
- ◆ 情景模拟：萃取经验与情景短剧相结合
- ◆ 微课传播：使用微课形式展示案例内容
- ◆ 产品路演：萃取经验进行项目路演展示

### 产出 1：内部授课

#### 【知识点】

案例教学的执行步骤  
撰写教学案例的要点  
案例引导方法与技巧  
如何制作案例型课件

#### 【任务卡】

案例教学课件制作练习  
现场教学引导练习

### 产出 2：案例手册

#### 【知识点】

案例的内容结构与要点

---

摘要导语的撰写模板

案例主体撰写要点

- ◆ 如何描述案例背景
- ◆ 如何展示难点与挑战
- ◆ 项目展示的方法技巧
- ◆ 收益价值的阐述技巧
- ◆ 启示总结如何抓住人心

【任务卡】

案例文稿撰写练习

### 产出 3：岗位手册

【知识点】

界定关键场景

分析工作流程

提炼步骤要点

形成岗位手册

【任务卡】

岗位工作手册撰写练习

### 产出 4：情景模拟

【知识点】

如何设计情景剧框架

如何制造情景冲突

如何演绎展示解决过程

结尾如何制造惊喜

【任务卡】

设计情景剧框架图

演练与实操

---

## 产出 5：微课传播

### 【知识点】

真人拍摄型微课的敏捷制作方法

使用 PPT 一键模板如何快速生成视频

### 【任务卡】

微课制作练习

## 产出 6：产品路演

### 【知识点】

如何快速调整状态

如何降低盯屏比例

如何展示专业形象

- ◆ 语音表达技巧

- ◆ 眼神表情技巧

- ◆ 手势运用技巧

即兴问答展示技巧

### 【任务卡】

优化路演材料练习

现场展示练习