

[电力行业数字化转型与升级]

[课程背景]

成功的数字化转型永恒的目标聚焦四个字：降本增效！

数字化转型项目要想取得成功，既是战略更要战术！需要企业战略的顶层设计布局合理，也考究企业战术层的计划精进。而将这些计划付诸行动，并根据预定目标衡量数字化转型的成功非常重要。

传统经营模式企业从产品为王，渠道打天下比拼资源的时代，经历了营销轰炸，广告满天飞比拼资金的时代，当下已经处于体验至上，用户得天下比拼智慧的时代，如何实现降本增效的数字化目标，成为企业必然的挑战！

原有的存量市场已然无法独善其身，随时随刻面临成为别人增量市场的变数，面对竞争无序对手无形的数字化新商业环境，企业管理模式创新，可以帮助企业解决一系列的创新经营的问题！

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题

为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化系统性思维，助推咨询式落地！

[课程大纲]

一、数字化转型是必然！

1. 数字化核心概要：为什么？是什么？要什么？做什么？怎么做？
2. 新商业发展路径：从信息时代到数字时代！
3. 数字化时代才能真正实现“以客户为中心”；
4. 中国企业数字化升级发展历程；
5. 数字经济是国家发展战略；
6. 中国数字经济实施原则；
7. 消费互联网到产业互联网；
8. 电力能源产业互联网：能源互联网；
9. 从智能电网转型能源互联网多元；
10. 数字化赋能的能源互联网 6 大板块；
11. 数字化能源产业链衍生；
12. 【案例研讨】数字化建设与中国制造 2025；
13. 【案例研讨】数字化智能生产的商业生态；
14. 【案例研讨】数字化与绿色能源“十四五”规划；
15. 【案例研讨】人工智能商业驱动力；
16. 【案例研讨】人工智能商业场景
17. 【案例研讨】5G 网络数字化生态；
18. 【案例研讨】数字时代企业竞争力模型；

1. 二、数字化升级商业应用

2. 中小企数字化升级整体策略；

3. 数字化升级路径的内部趋同很关键；
4. 技术普惠驱动中小企业数字化；
5. 数字化升级需要全局闭环；
6. 数字化升级核心价值：提升企业竞争力；
7. 数字化升级本质——降本增效；
8. 数字化基建，云计算的云服务是转化要素；
9. 数字化基建：什么是大数据；
10. 大数据应用现状；
11. 大数据管理平台价值；
12. 大数据 4V 特征；
13. 4V 特征核心：精确性；
14. 数字化基建对电力能源的挑战；
15. 电力数字化升级的两个端；
16. 电力数字化升级的“黑三角”；
17. 电力数字化升级的 4 大方向；
18. 电力数字化升级的 5 步路径；
19. 电力数字化升级的 6 大挑战；
20. 电力数字化产业互联平台架构设计；
21. 能源互联网业务创新特性；
22. **【案例研讨】** 大数据运营中的数据孤岛；
23. **【案例研讨】** 企业大数据管理平台 **DMP** 三部曲；
24. **【案例研讨】** 电力能源大数据关键技术；
25. **【案例研讨】** 南方电网大数据应用系统；
26. **【案例研讨】** 南方电网数字化 **4321** 建设方案；
27. **【案例研讨】** 国家电网数字新基建 **10** 大任务；