

# [大数据系统：数字化精准营销]

## [课程关键词]

明道以取势，优术以利器，践行以转利；

## [课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题

为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化运营策略，启发营销思维！

## [课程大纲]

### 一、大数据应用管理

- 互联网“去伪求真”
- 大数据时代时代品牌管理创新；
- 什么是大数据？
- 大数据 4V 特征；
- ✚ 【案例研讨】互联网资产：数字资产表现力；
- ✚ 【案例研讨】菜鸟网络哪里去了？
- 大数据运营中的数据孤岛；
- 如何打破数据孤岛；
- ✚ 【案例研讨】互联网营销平台化数据组合；
- ✚ 【案例研讨】微信营销系统 CRM 应用；
- ✚ 【案例研讨】微信分销一物一码；
- ✚ 【案例研讨】微信扫码赋能应用；
- ✚ 【案例研讨】惠普大数据管理 DMP 解决方案；
- ✚ 【图解工具】企业大数据管理平台 DMP 三部曲；
- ✚ 【案例研讨】企业大数据管理平台 DMP5 大核心利益；

### 二、大数据营销管理

- 互联网营销模式变化；
- 任务完成度+用户体验度；
- ✚ 【案例研讨】互联网用户关系荣耀回归；

- 大数据营销用户行为分析；
- 用户路径验证商业路径；
- 你的用户路径是什么样？
- 互联网营销核心：用户体验管理；
- 【案例研讨】互联网在线用户体验 5 类核心；
- 【案例研讨】品牌体验 6 度罗盘；
- 品牌营销“四流”与“四度”；
- ✚ 【案例研讨】互联网品牌 4P 理论与 4Ps+验证；
- ✚ 【案例研讨】互联网品牌平台化升级；

### **三、数字化精准营销**

- 从传统营销到数字营销；
- 数字营销 5 大阶梯；
- 互联网大数据精准营销；
- 大数据用户标签库管理；
- ✚ 【案例研讨】google 大数据标签魔力；
- ✚ 【现场应用】企业用户标签管理；
- 大数据平台标签数据库管理；
- 大数据平台用户属性库管理；
- 基础数据分析节点应用；
- 数字营销成本架构：从经营成本到用户成本；
- 构建用户画像体系；
- ✚ 【案例研讨】用户特征分析应用；
- ✚ 【案例研讨】典型用户画像分析；
- ✚ 【案例研讨】阿里云大数据管理应用；
- ✚ 【案例研讨】京东大数据管理应用；
- 布局：全网营销七星阵；
- 大数据时代企业发展 5 项创新；