

[电力能源互联网思维]

[课程背景]

互联网产业总体经济规模增长迅速，对实体经济的拉动作用日益明显。随着新技术、新业务的快速发展，互联网与传统产业不断融合，产业边界日益交融，在催生出新的商务模式和服务业态的同时，也在促进着传统产业改造和提升。对于电力行业而言，移动互联网的发展将有力促进产业结构调整。电力工业是支撑国民经济和社会发展的基础性产业和公用事业。随着“十二五”能源规划发展的出台，更是进一步推动了我国电力产业的发展。与此同时，我国电力行业产业结构调整的问题日益凸显。

本课程将引领各企业一路由浅入深进行互联网思维实际应用价值的解读，以落地实效的方式进入电商之路，帮助企业实现对电商化正确认知到有效应用。

[课程收益]

- 1、互联网思维传统产业转型升级落地；
- 2、电力行业互联网思维转型升级模式；
- 3、电力行业互联网思维使用案例解读；
- 4、电力行业互联网思维转型物联网应用；
- 5、企业互联网营销运营管理方法；
- 6、传统企业互联网思维转型升级系统建立；
- 7、电力行业互联网思维系统化应用；
- 8、电力行业互联网大数据应用；

[课程优势]

全景实战特训营模式，双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

[课程大纲]

壹、 产业转型升级从何而来？

【案例研讨】华为，互联网的野蛮人闯进电力行业；

【案例研讨】电力能源的互联网+；

- ✚ 能源互联网布局；
- ✚ 能源互联网关键结构；

- ✦ 【案例研讨】能源互联网+能源电商；
- ✦ 【案例研讨】产业结构转型升级；
- ✦ 【案例研讨】互联网思维下竞争格局；
- ✦ 【案例研讨】颠覆的世界颠覆的是什么？

二、互联网思维转型升级

- ✦ 互联网思维实质是什么？
- ✦ 你真的懂什么是互联网思维？
- ✦ 互联网思维 20 项黄金法则；
- ✦ 【案例研讨】互联网思维真实的小米成与败；
- ✦ 【案例研讨】互联网能源智能制造；
- ✦ 【案例研讨】格力工业智能化；
- ✦ 【案例研讨】互联网新能源：光伏+智能家居；
- ✦ 【案例研讨】互联网能源大国红利：电改；
- ✦ 电力系统改造的挑战；
- ✦ 智能电网布局；
- ✦ 互联网能源业务创新特性；
- ✦ 互联网能源产业布局；

三、转型升级机制建立

- ✦ 互联网思维+企业智库升级；
- ✦ 互联网思维+大数据时代；
- ✦ 什么是大数据？
- ✦ 大数据应用 4V 特征；
- ✦ 企业运营中数据孤岛；
- ✦ 互联网大数据管理系统核心利益；
- ✦ 互联网思维+大数据应用永恒核心是什么？
- ✦ 用户体验管理与提升；
- ✦ 互联网思维+用户体验质量管理；
- ✦ 【案例研讨】能源电商用户体验诊断；
- ✦ 【案例研讨】南方电网互联网平台用户体验诊断；
- ✦ 【案例研讨】南方电网大数据应用系统；

- ✚ 【案例研讨】电力能源大数据关键技术；
- ✚ 【案例研讨】互联网企业大数据思维；
- ✚ 数据思维到数据价值；