

[互联网电力大数据管理]

[课程关键词]

明道以取势，优术以增利，践行以转利；

电子商务 全网营销 营销策略 整合营销 网络推广 数据化运营 新媒体营销

[课程背景]

市场同质化加剧竞争的残酷，电子商务运营成本压力，致使营销策略乏力，加之一发不可收拾的“地摊思想”，为此付出大量财力物力人力，可惜结果却不尽人意！没有做好电商，反而被“电伤”，如何应对电子商务越来越高的营销成本，获取更多有效的营销通道，实现低成本高产出的营销收益，是电子商务运营终极追求；

本课程以电子商务立体化营销通道为起点，打造互联网时代电子商务的整合营销实施策略，掌握营销环节核心执行要素；

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题

为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化运营策略，启发营销思维！

[课程大纲]

1、大数据应用管理

- 什么是大数据；
- 大数据应用现状；
- 大数据管理平台价值；
- 大数据 4V 特征；
- 4V 特征核心：精确性；
- 大数据营销管理
- ✚ 【图解工具】大数据商业价值；

- ✚ 【案例研讨】互联网大数据影响力；
- ✚ 【案例研讨】能源互联网+能源电商；
- ✚ 【案例研讨】互联网能源智能制造；
- ✚ 【案例研讨】格力工业智能化；
- ✚ 【案例研讨】互联网新能源：光伏+智能家居；
- ✚ 【案例研讨】互联网能源大国红利：电改；
- ✚ 电力系统改造的挑战；
- ✚ 智能电网布局；
- ✚ 互联网能源业务创新特性；
- ✚ 互联网能源产业布局；
- 大数据运营中的数据孤岛；
- 如何打破数据孤岛；
- 【案例研讨】互联网营销平台化数据组合；
- 【案例研讨】微信营销系统 CRM 应用；
- 【案例研讨】微信分销一物一码；
- 【案例研讨】微信扫码赋能应用；

2、大数据运营管理

- 大数据用户标签；
- 【案例研讨】google 大数据标签魔力；
- 【现场应用】企业用户标签管理；
- 大数据平台标签数据库管理；
- 大数据平台用户属性库管理；
- 【案例研讨】基础数据分析节点应用；
- 【案例研讨】构建用户画像体系；
- 【案例研讨】用户特征分析应用；
- 【案例研讨】典型用户画像分析；
- 【案例研讨】惠普大数据管理 DMP 解决方案；
- 【图解工具】企业大数据管理平台 DMP 三部曲；
- 【案例研讨】企业大数据管理平台 DMP5 大核心利益；
- 【案例研讨】基于大数据营销战略定位金三角；
- 【案例研讨】互联网品牌 4P 理论与 4Ps+验证；
- 【案例研讨】互联网品牌平台化升级；

3、大数据营销管理

- ✚ 互联网思维+大数据应用永恒核心是什么？
- ✚ 用户体验管理与提升；
- ✚ 互联网思维+用户体验质量管理；
- 【案例研讨】大数据营销用户行为分析；
- 互联网品牌营销用户两性关系；
- 【案例研讨】任务完成度+用户体验度；
- 【案例研讨】用户路径验证商业路径；
- 【现场应用】你的用户路径是什么样？

【案例研讨】互联网营销核心：用户体验管理；

【案例研讨】互联网在线用户体验 5 类核心；

【案例研讨】品牌体验 6 度罗盘；

 **【案例研讨】能源电商用户体验诊断；**

 **【案例研讨】南方电网互联网平台用户体验诊断；**

 **【案例研讨】南方电网大数据应用系统；**

 **【案例研讨】电力能源大数据关键技术；**