

[人力资源数字化转型]

[课程背景]

人力资源数字化指将人力资源业务融入企业运行生态，与企业数字化转型形成交互配合。其核心价值在于盘活人力资源管理中的各项数据，重塑管理与业务流程，达成提升企业管理能效、优化员工工作体验的效果。受数字经济，疫情常态化、人口老龄化等社会因素，以及云计算等技术因素驱动影响，人力资源数字化将加速发展渗透。

人力资源数字化转型，重在落地务实解决人力资源管理效能提升问题，以系统性规范化人力资源数字化工作流程，实现企业人才流到业务流的降本增效。

[课程特色]

双效通道：系统训练+落地应用；企业教练+管理顾问！

以解决问题为导向，用实践成果为核心。强调系统性架构，强化辅导式落地！

明道取势，统法优术！化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

[课程大纲]

壹、人力资源数字化转型系统架构

- 1、数字化核心概要：为什么？是什么？要什么？做什么？怎么做？
- 2、企业数字化转型升级整体策略；
- 3、数字化升级路径的核心认知；
- 4、数字化驱动管理模式升级；
- 5、数字化赋能内部管理；
- 6、数字化升级实施流程闭环；
- 7、数字化升级需要全局闭环；
- 8、人力资源数字化与企业数字化转型；
- 9、人力资源数字化 3343；
- 10、 人力资源数字化 3 大创新机制！
- 11、 人力资源数字化发展 3 条主线！
- 12、 人力资源数字化 4 大核心要素！
- 13、 人力资源数字化发展 3 大趋势；
- 14、 人力资源数字化落地现状；

- 15、 人力资源数字化落地痛点；
- 16、 人力资源数字化应用产品选型模型；
- 17、 人力资源数字化服务产业图谱；
- 【实践案例】人力资源数字化规范全局图；

二、人力资源数字化转型落地策略

- 1、 要素驱动人力资源数字化转型：主体+客体；
- 2、 案例研讨：人力资源对企业的价值是什么？
- 3、 人力资源数字化转型主要目标与重点关注模块；
- 4、 人力资源数字化转型核心场景：从招聘到人才发展；
- 5、 招聘：效率与体验双通道提升；
- 6、 新人才：招聘流程数字化管理落地；
- 7、 组织人事：数据实时更新；
- 8、 新职能：人事管理数字化看板设计；
- 9、 薪酬：数据可视化+核算智能化；
- 10、 数字可视化智能薪酬数据分析；
- 11、 绩效：科学性可持续性；
- 12、 新管理：数字化绩效管理实践；
- 13、 福利：个性化针对性、激励性；
- 14、 培训：新形式新内容；
- 15、 人才发展：测评体系，梯队建设；
- 16、 人力资源数字化驱动管理模式升级；
- 【实践案例】数字化绩效管理系统分享；

导师简介：@行者孙平

国家高级（一级）人力资源管理师；
互联网品牌天使投资人；
管理科学研究院数字化商业导师（高级）；
管理科学研究院品牌导师（高级）；
AACTP 注册培训管理师；
2015 年互联网十大最具价值培训师；
2017 年互联网十大创新人物；
2017 年度品牌创新人物；
2018 品牌大会“品牌中国功勋人物”；
中国品牌大会“企业家精神领军人物”；

职业履历：

2003-2005 年，雅虎中国搜索广告华南区业务总监；
2006-2008 年，谷歌、香港贸发局 B2B 平台营销总监；
2008-2010 年，投资创立互联网品牌：小本批发网、品品网兼任 CEO；
2012 年，任职广州某上市公司企业大学执行院长兼首席培训师；
2013-2014 年，广东省高职院校骨干教师培训班互联网导师；
2014 年，《工信部中小企领军研习班》互联网导师；

2015年，广州市政府系统培训中心主讲《大数据管理变革》；
2015年，企业教育百强组委会颁发：中国十大最具价值培训师；
2015年，国家电网、中国移动互联网品牌顾问导师；
2015年至今，国家电网、南方电网《能源互联网》系列主题全国巡回授课；
2015年至今，清华大学、北京大学、中山大学、浙江大学等全国数十家高校MBA互联网导师；
2015年，董明珠自媒体、明珠商学院互联网营销顾问；
2016年，四川省宜宾市政府党校互联网转型升级品牌导师；
2017年，广东广播电视台现代教育《突破瓶颈》栏目互联网品牌导师；
2017年，工信部中小企业局特邀“互联网+”战略合作专家；
2017年，东莞市政府高层次人才项目路演创投评委；
2017年，第二届中国创新论坛评选为“中国互联网十大创新人物”；
2017年，中国品牌人年会评选为“2017年度品牌创新人物”；
2018年，中国品牌大会提名入围并获选“品牌中国功勋人物”；
2018年，中国品牌大会荣获“中国企业家精神金葵奖领军人物”奖项；
2019年，智能硬件高峰论坛“智能商业十大创新人物”；
2021年，《数字化升级总裁班》密训营全国开营授课；
2022年，中国管理科学研究院高级认证数字化商业导师；
2022年，中国管理科学研究院高级认证品牌管理导师；