

[数字化升级：品牌管理创新]

[课程背景]

互联网是一个整体，互联网是一种环境，互联网催生企业数字化、产品智能化、品牌年轻化。国家级的品牌升级计划《中国制造 2025》都将品牌建设作为第一任务，中国企业必须紧随趋势，完成企业经营管理的创新，实现品牌价值升级，从传统的经营商品利润提升到经营品牌利润，将企业打造成为数字化经济时代的互联网品牌企业。

本系统课程，完整架构互联网品牌实现持续利润增长的内容主线，以大量商业实践案例为依托，帮助企业正确高效落地互联网品牌利润增长的经营成果。

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题

为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化运营策略，启发营销思维！

[课程大纲]

一、品牌资产升值：数据就是生产力！

1. 为什么要数字化升级？
2. 数字化升级核心概要；
3. 互联网新商业发展路径：消费互联网到产业互联网；
4. 数字化 5 维竞争力模型；
5. 【现场实训】完成 5 维竞争力企业画像；
6. 数字时代品牌经营全局图；
7. 重新定义品牌？产品？营销？
8. 品牌综合竞争力厚度+深度；
9. 数字化品牌管理创新 2 定 4 度；
10. 数字化品牌经营 4 大能力；
11. 品牌定位系统 5 大闭环；

【实战案例】定义+定位，用户转客户，品类即品牌！

二、品牌利润增长：品牌就是核心资产

【实战案例】品牌运营素材清单；

1. 市场关系驱动营销模式升级；

2. 数字化升级总体价值导向；
3. 数字化升级总体价值导向：资源转化成资产！
4. 数字化升级总体价值导向：信息转化成数据！
【实战案例】数字化管理升级：软实力沉淀；人力资源升级人才资本。
【实战案例】数字营销策略 ROI 提升。
5. 数字化经营模式的数据驱动
【实战案例】第一方不受重视是常态，为什么？
6. 通过数据管理最大程度实现数据资产价值；
7. 【实战案例】O2O 营销矩阵公域、他域、私域走向全域
【案例研讨】产品能力 VS 品牌能力
【案例研讨】做生意 VS 做企业 VS 做品牌
8. 数字营销五度轮回；
9. 品牌利润 7 大增长点；
【现场实战】3 分钟确定你最核心的品牌利润增长点！
【案例研讨】发展路径中盲区突围的三大系统；
【案例研讨】大变革时代企业发展四大意识；
【案例研讨】数字化升级五项创新。
【案例研讨】品牌咨询案例实战分享。