

[数字化转型：管理模式创新]

[课程背景]

成功的数字化转型永恒的目标聚焦四个字：降本增效！

数字化转型项目要想取得成功，既是战略更要战术！需要企业战略的顶层设计布局合理，也考究企业战术层的计划精进。而将这些计划付诸行动，并根据预定目标衡量数字化转型的成功非常重要。

传统经营模式企业从产品为王，渠道打天下比拼资源的时代，经历了营销轰炸，广告满天飞比拼资金的时代，当下已经处于体验至上，用户得天下比拼智慧的时代，如何实现降本增效的数字化目标，成为企业必然的挑战！

原有的存量市场已然无法独善其身，随时随刻面临成为别人增量市场的变数，面对竞争无序对手无形的数字化新商业环境，企业管理模式创新，可以帮助企业解决一系列的创新经营的问题！

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题

为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化系统性思维，助推咨询式落地！

[课程大纲]

一、企业数字化已是必然！

1. 数字化核心概要：为什么？是什么？要什么？做什么？怎么做？
2. 新商业发展路径：从信息时代到数字时代！
3. 互联网商业创新到商业生态；
4. 消费互联网到产业互联网；
5. 物联网创新驱动生态链市场；
6. 【案例研讨】中国制造 2025；
7. 【案例研讨】智能制造商业生态；
8. 【案例研讨】人工智能商业驱动力；
9. 【案例研讨】人工智能商业场景

10. 【案例研讨】人工智能商业场景成熟体系；
11. 【案例研讨】5G网络数字化生态；
12. 风口与泡沫：伪命题 VS 真创新；
13. 新商业9宫格；
14. 新经济环境下商业画布；
15. 【案例研讨】数字时代企业竞争力模型；

二、管理模式创新升级

1. 【案例研讨】互联网公司管理模式为什么被追捧？
2. 【案例研讨】华为阿里你为什么学不会？
3. 【案例研讨】华为管理模式：真的只是狼性文化？
4. 【案例研讨】阿里管理模式：百年阿里如何传承？
5. 以用户为中心的管理模式顶层架构；
6. 管理创新数字资产：用户资产漏斗！
7. 数字化管理创新：用户获取成本！
8. 内部用户漏斗管理：人才梯队+继任者计划；
9. 内部用户驱动管理创新：职能型 VS 服务型！
10. 管理者新定义：从管理效率到人均效能；
11. 团队管理模式创新：服务型管理定位！
12. 管理风格评测：你属于哪个类型的管理风格！
13. 团队管理4重角色转化：管理者定位系统；
14. 团队管理技能升级：传统管理方式80%无效！
15. 【实战案例分享】新生代管理10大经验！
16. 管理模式创新升级：绩效管理系统升级！
17. 【实战案例分享】绩效管理不能只考不核！
18. 【实战案例分享】数据决策创新效率！