

[数字化升级：营销模式创新]

[课程背景]

成功的数字化转型永恒的目标聚焦四个字：降本增效！

数字化转型项目要想取得成功，既是战略更要战术！需要企业战略的顶层设计布局合理，也考究企业战术层的计划精进。而将这些计划付诸行动，并根据预定目标衡量数字化转型的成功非常重要。

传统经营模式企业从产品为王，渠道打天下比拼资源的时代，经历了营销轰炸，广告满天飞比拼资金的时代，当下已经处于体验至上，用户得天下比拼智慧的时代，如何实现降本增效的数字化目标，成为企业必然的挑战！

原有的存量市场已然无法独善其身，随时随刻面临成为别人增量市场的变数，面对竞争无序对手无形的数字化新商业环境，数字营销模式创新，可以帮助企业解决营销瓶颈、增长乏力、市场天花板等等一系列的问题！

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题

为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化系统性思维，助推咨询式落地！

[课程大纲]

壹、数字营销模式升级

- 1、数字化核心概要：为什么？是什么？要什么？做什么？怎么做？
- 2、新商业发展路径：从信息时代到数字时代！
- 3、互联网商业创新到商业生态；
- 4、消费互联网到产业互联网；
- 5、数字新商业操作系统的底层逻辑：道、法、术、器、势；
- 6、数字商业营销之道：规律本质；
- 7、数字新商业 9 宫格：交易基础到交易规模；
- 8、案例分析：产品 VS 品牌 VS 平台 VS 生态；
- 9、案例分析：为什么创业者都想做平台？
- 10、数字商业营销之势：趋势 VS 造势；

- 11、 案例分析：直播带货是趋势还是造势；
- 12、 **数字营销终极目标：持续增长！**
- 13、 【案例研讨】数字时代企业竞争力模型；

三、数字营销：降本增效

- 1、 数字营销模式如何实现低成本高 ROI？
- 2、 第三方营销模式是否真正的低成本？
- 3、 案例研讨：从依赖第三方到自营；
- 4、 案例研讨：习惯认知第三方第二、第一去哪里了？
- 5、 互联网营销变迁：网络营销 1.0 到新媒体 5.0；
- 6、 整合资源升级营销模式：公域营销+私域营销；
- 7、 新媒体全面整合：端+端全域营销；
- 8、 【图解工具】全网营销 10 大战术；
- 9、 【案例研讨】全网营销 3 大主流闭环；
- 10、 【案例研讨】全网营销 5 大策略；
- 11、 互联网品牌营销 3 大矩阵；
- 12、 互联网品牌营销 5 度轮回；
- 13、 案例：实战案例 5 大策略；
- 14、 打破数据孤岛：基础数据平台化组合；
- 15、 数据漏斗管理是一项新技能；
- 16、 图解工具：数据化目标精算；
- 17、 数据营销：用户成本结构变化；
- 18、 数据营销唤醒沉睡客户；

全程实战案例分享+研讨