

[数字营销提升品牌利润]

[课程背景]

互联网是一个整体，互联网是一种环境，互联网催生企业数字化、产品智能化、品牌年轻化。国家级的品牌升级计划《中国制造 2025》都将品牌建设作为第一任务，中国企业必须紧随趋势，完成企业经营管理的创新，实现品牌价值升级，从传统的经营商品利润提升到经营品牌利润，将企业打造成为数字化经济时代的互联网品牌企业。

本系统课程，完整架构互联网品牌实现持续利润增长的内容主线，以大量商业实践案例为依托，帮助企业正确高效落地互联网品牌利润增长的经营成果。

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题

为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化运营策略，启发营销思维！

[课程大纲]

一、数字资产：数据就是生产力！

1. 互联网新商业发展路径：消费互联网到产业互联网；
2. 中国企业数字化发展现状；
3. 新经济环境下商业画布：商业路径；
4. 重新定义品牌；新商业竞争时代的经营危机：刚需与软需？
5. 数字新商业 9 宫格：从入口到变现；
【案例研讨】入口逆袭：拼多多如何异军突起！
【案例研讨】转化差异：京东核心竞争力到底是什么！
【案例研讨】变现路径：字节跳动为何能凤舞九天？
【现场实战】3 分钟利用 9 宫格画出你的交易结构图！
6. 品牌数字基建：信息转化成数据！
【案例研讨】品牌运营素材清单；
【案例研讨】用户路径设计推演；
【案例研讨】互联网营销品牌标签库；
【案例研讨】互联网营销活动 5 大策略；

7. 品牌基建 4 化模型！

【案例研讨】品牌基建 4 化模型落地策略！

【现场实战】3 分钟规划出你的数字基建实施方案！

8. 品牌数字资产：资源转化成资产！

贰、 数字营销：数字就是驱动力

1. 什么是品牌利润？

【案例研讨】产品能力 VS 品牌能力

【案例研讨】做生意 VS 做企业 VS 做品牌

2. 品牌利润 7 大增长点；

【现场实战】3 分钟确定你最核心的品牌利润增长点！

3. 品牌盈利突围：产品即品类，品类即品牌，品牌即价值！

【案例研讨】互联网品牌定位系统 5 大闭环；

【案例研讨】互联网品牌经营 4 大能力指数；

【案例研讨】米家生态链的品牌盈利模式。

【案例研讨】品牌咨询案例实战分享。

4. 数字营销创新：品牌营销 4I 营销模式；

a) 互联网品牌营销 4I 原则；

b) 品牌营销 4I 原则落地方法；

5. 互联网品牌数字营销 3 大矩阵策略；

6. 全域营销+公域营销+私域流量；

7. 私域营销资产构建策略；

【案例研讨】微信生态的私域流量闭环；

【案例研讨】短视频营销矩阵策略；

【现场实战】3 分钟梳理你的数字营销落地策略并分享。

【案例研讨】品牌咨询案例实战分享。