

[中小企业数字化转型总裁班]

[课程背景]

成功的数字化转型永恒的目标聚焦四个字：降本增效！

数字化转型项目要想取得成功，既是战略更要战术！需要企业战略的顶层设计布局合理，也考究企业战术层的计划精进。而将这些计划付诸行动，并根据预定目标衡量数字化转型的成功非常重要。

传统经营模式企业从产品为王，渠道打天下比拼资源的时代，经历了营销轰炸，广告满天飞比拼资金的时代，当下已经处于体验至上，用户得天下比拼智慧的时代，如何实现降本增效的数字化目标，成为企业必然的挑战！

原有的存量市场已然无法独善其身，随时随刻面临成为别人增量市场的变数，面对竞争无序对手无形的数字化新商业环境，企业管理模式创新，可以帮助企业解决一系列的创新经营的问题！

[课程优势] (课程特色)

双效通道：应用+训练；顾问+教练！

以解决问题

为导向，用运营实战为核心。

化繁为简，直击核心！有效应用，价值倍增！

强化系统性思维，助推咨询式落地！

[课程大纲]

一、数字化5大核心概要！

1. 数字化核心概要：为什么？是什么？要什么？做什么？怎么做？
2. 数字化升级核心思想：原有的存量市场已然无法独善其身，随时随刻面临成为别人增量市场的变数，面对竞争无序对手无形的数字化新商业环境，以数字化经营管理系统的升级闭环，可以帮助企业解决一系列的升级问题！
3. 数字化升级核心认知：传统经营模式企业从产品为王，渠道打天下比拼资源的时代，经历了营销轰炸，广告满天飞比拼资金的时代，当下已经处于体验至上，得用户得天下比拼智慧的时代，如何实现降本增效的数字化战略目标，创造企业可持续发展和利润增长的经营模型，成为企业必然的挑战！

4. 数字化升级核心本质：成功的数字化升级永恒的目标聚焦四个字：降本增效！数字化升级项目要想取得成功，既是战略更要战术！需要企业战略的顶层设计布局合理，也考究企业战术层的计划精进。而将这些计划付诸行动，并根据预定目标衡量数字化升级的成功非常重要。
5. 数字化升级核心技能：互联网创作的流量世界，依靠价值传递，品牌需要设计极高的识别度，让市场用户第一时间发现你！各种应用的浏览信息，讲求内容为王，打造有内涵高匹配的内容矩阵，增强信任度，解决信任需求！数字化客户服务，讲求用户留存，依赖体验至上，以过往沉淀或同行经验整合策划优质的用户体验度，创造沉浸式代入感！
6. 数字化升级核心路径：数字营销转化留住忠诚，需要服务走心，人性化关怀与服务，获取用户忠诚度，沉淀品牌存量市场，经营品牌用户资产！持续变现的留恋往返，超越品质的增值服务、体验升级、人文关怀，让用户持续关注并形成分享推荐，实现品牌美誉度的自营销价值！
7. 案例分析：新商业案例对应数字化 5 大核心概要；

二、中小企数字化实施策略

1. 中小企数字化升级整体策略；
2. 需求导向：局部先行；
3. 战略导向：整体布局；
4. 数字化升级路径；
5. 数字化升级路径的核心认知；
6. 数字化升级需要结合实际；
7. 数字化驱动管理模式升级；
8. 数字化赋能内部管理；
9. 数字化升级营销管理；
10. 数字化链接营销 ROI；
11. 数字化升级供应链管理；
12. 数字化升级实施流程闭环；
13. 数字化升级需要全局闭环；

三、中小企数字化价值导向

1. 数字化升级核心价值：提升企业竞争力；
2. 数字化升级投入方向；
3. 数字化经营模式的数据驱动；
4. 数字化升级总体价值导向；
5. 数字化升级结果导向：资源转化资产；
6. 数字化升级结果导向：信息转化数字；
7. 数字化驱动管理模式升级；
8. 数字化升级本质——降本增效；
9. 数字化降本：优化成本+市场倍增；

10. 数字化增效：聚焦效能+利润增长；
 11. 企业数据资源转变为数据资产；
 12. 数字化基建，云计算的云服务是转化要素；
 13. 企业数字化业务方向；
- 案例分析：数字化升级全景图