

工作就是创造绩效

课程背景

在激烈的市场竞争中，企业必须不断创造业绩来证明企业存在的价值。对于企业里各层级的管理者来说，在自己的岗位上不断创造绩效，共同支撑企业在市场中获得竞争成功显得非常重要。因此，本课程以企业提升绩效为导向，系统阐述管理者创造绩效需构建的完善认知体系与具备的核心能力。

课程目标

- 重新再认知绩效的核心价值；
- 熟知创造绩效的 6 个认知前提；
- 掌握创造绩效的 6 项核心能力；

课程对象

- 企业管理者

培训时间：6 小时

培训方式

采用互动的培训方式授课：角色扮演、案例分析、讨论交流和视频分享等方式组织培训。

课程大纲

一、理解绩效

- 互动：

 - ◇ 什么是绩效？

 - ◇ 我的工作要创造绩效，有哪些困惑？

二、工作产生高绩效的前提 - 6个核心认知

- 客户导向意识

 - ◇ 案例分享：**ZARA**的成功：以客户导向的运营模式设计

 - ◇ 深入探讨：我的客户是谁？

 - ◇ 当满足客户需求与企业增加成本之间矛盾时，管理者该如何决定？

- 贡献意识

 - ◇ 谁来评估我的贡献价值？

 - ◇ 管理者，必须创建的3种贡献价值

 - ◇ 案例分享：宝马**7**系列发布会

 - ◇ 案例分享：一家公司行政经理的贡献价值的创新实践

 - ◇ 管理者无法实现贡献价值的3个误区”

 - ◇ 深入探讨：贡献目标联系工作内容

- 成功意识

 - ◇ 团队成员如何信任您的领导？

 - ◇ 案例分享：霍去病的成功之道

 - ◇ 案例分享：企业里的成功是拍胸脯拍出来的吗？

- 担当意识

 - ◇ 案例分享：杰克-韦尔奇如何看待管理者承担责任的勇气

 - ◇ 公司经常看到2种不愿承担责任的表现

 - ◇ 案例分享：聂荣臻元帅勇于承担责任

- 容错意识

 - ◇ 我们如何看待“多做多错，不做不错”的现象？

- ◇ 案例分享：马斯克的管理之道
- ◇ 深入探讨：在企业里如何设计容错的实施原则
- 利益意识
 - ◇ 案例分享：美的公司一名仓库管理员的利益认知
 - ◇ 正确引导员工赚钱的路径
 - ◇ 深入探讨：管理者给员工扣分时总有很多顾忌……

三、工作产生高绩效所必备的 6 个核心能力

- 协作能力
 - ◇ 向赛车维保团队学习，协作能力
 - ◇ 深入探讨：如何让我的团队中充满协作
- 做好合格的“财务经理”
 - ◇ 具备财务管理意识
 - ◇ 基于财务的工作改善思考
 - ◇ 深入探讨：从财务角度思考质量改善
- 做好合格的“人资经理”
 - ◇ 掌握组织构架设计 3 要素：结构、职能目标、职责
 - ◇ 掌握人员管理 4 要素：选、用、育、留
 - ◇ 人才评价矩阵地图
- 规范能力
 - ◇ 案例分享：销售要规范吗？
 - ◇ 工作规范呈现的 4 化要求
- 改善能力
 - ◇ 面对问题，积极改善
 - ◇ 创造条件改善
 - ◇ 先做总比不做好
- 有效激励能力
 - ◇ 解读：马斯洛需求理论

- ◇ 激励需要满足人的 3 种需求：个人成长、物质满足、精神满足
- ◇ 案例分享：小投入，大激励

总结：回顾培训内容，分享学习心得