

海外业务线上推广

一、 国际网络营销

- 1、国际网络营销平台
- 2、市场定位
- 3、网络营销策略与工具选择
- 4、搜索引擎
 - 1) 谷歌与谷歌语法
 - 2) 谷歌+
 - 3) 国际搜索引擎与地区搜索引擎
- 5、社交平台
- 6、电商平台
- 7、门户网站

二、 社交平台与引流

- 1、脸书 (FB)
 - 1) 脸书的正确打开方式
 - 2) 脸书如何完成引流
 - 3) 脸书广告
 - 4) 脸书产品与企业推广
- 2、推特
 - 1) 推特与推特自媒体中心管理
 - 2) 推特引流模式

3) 推特推广

4) 推特事件营销

3、TIKTOK与INS

1) 线上视觉营销

2) 引流模式

4、网络直播

1) 国际业务推广的网络直播案例

2) 国际业务与国内业务网络直播的差异

3) 线上交易会

4) 直播引流与直播成交

三、电商平台与客户开发

1、B2C与亚马逊模式

2、B2C与百思买模式

3、B2C与阿里国际模式

4、B2C与速卖通模式

5、B2C与沃尔玛模式

6、B2B与B2B2C

7、海外仓业务

四、独立站

1、独立站运营模式

2、独立站+社交引流

3、独立站解决方案

五、 **DTC** 与电商品牌跨境出海