

# 传统国际贸易向跨境电商直销转型专题论坛

- 一、 海外跨境电商直销市场分析
  - 1、 风起云涌的美国市场与波澜不惊的欧洲市场
  - 2、 风生水起的国内电商 C2C 与 B2C 大佬为何在海外市场难有作为？
  - 3、 全球最成功的电商直销市场为什么是中国和美国？中国模式是否可以在全球复制？会受到哪些因素的制约？
  - 4、 人口众多的印尼与印度市场为什么电商直销模式难有作为？应如何打开局面？解决哪些疑难，中国企业方才有所作为？
  - 5、 跨境电商市场的国别分析（哪些国别市场更适合跨境电商运营）
  - 6、 跨境电商市场的海外客户群解析（跨境电商应针对何种客户群）
  - 7、 跨境电商市场的产品与行业解读（哪些产品或行业更适合跨境电商运营）
  - 8、 为什么说“小件快递、灰色通关”将最终导致跨境电商直销业务走向死亡？跨境电商直销究竟受到何种国际因素制约？跨境电商是否真的可以不遵守国际贸易规则？真的可以逃避各国海关监管？
- 二、 国家支持跨境电商直销模式发展的政策解析及策略探讨
  - 1、 海关与商检
  - 2、 国税
  - 3、 外汇与金融
  - 4、 商务与供应链
  - 5、 自贸区与跨境电商
- 三、 跨境电商直销之商业模式探讨
  - 1、 从 B2B 走向跨境电商之 (B+D) 2 B
  - 2、 从 B2C 走向跨境电商之 (B+D) 2 C
  - 3、 从 M2C 走向跨境电商之 (M+D) 2 C
  - 4、 从 C2C 走向跨境电商之 (C+D) 2 (C+D)
  - 5、 从 O2O 走向跨境电商之 (O2O) + (D2C)
- 四、 跨境电商海外运营的疑难解析及策略探讨
  - 1、 跨境电商之服务商选择
  - 2、 跨境电商之进口国行业许可与许可规避策略
  - 3、 售前之进口国法检与海关申报（一次申报与分批配送）
  - 4、 跨境电商之国际物流运营与外贸综合服务商
  - 5、 跨境电商之商品后程物流与退换货
  - 6、 跨境电商之售后服务体系与三包业务处理
  - 7、 跨境电商之进口国税务申报与税务筹划
  - 8、 国际小额贸易结算方式与跨境电商之国际收付
  - 9、 跨境电商之全球供应链管理与海外融资体系
  - 10、 跨境电商业务中的企业运营中心（结算中心）设置