

跨境电商创新模式：从交易流量到货币平台

第一部分 跨境电子直销业务模式与相关国家政策解析

一、 跨境电商国家政策

- 1、 总体政策
- 2、 海关监管
- 3、 国税
- 4、 金融与外汇
- 5、 国检

二、 跨境电子商务疑虑解析与内地与海外跨境电商平台运营解析

- 1、 B2C
- 2、 B2B
- 3、 B2B2C
- 4、 F2C
- 5、 F2B2C
- 6、 O2O
- 7、 (F+D)2C
- 8、 外贸综合服务平台

三、 跨境电子商务的物流体系与清算体系

- 1、 物流体系之落地配送
- 2、 清算体系之用户清算

第二部分 跨境电商：从交易流量到货币平台

- 一、 电商结算的 **APP** 化
- 二、 跨境互联网收支工具
- 三、 跨境电商结算的保宏模式：银行+平台
- 四、 跨境电商平台的两段清算体系与货币吸纳
- 五、 跨境电商平台的集中融资模式
- 六、 跨境业务的金融供应链：区块链业务
- 七、 跨境电商之产融供应链模式
 - 1、 平安银行橙 e 网
 - 2、 微众银行
 - 3、 创捷产融供应链
 - 4、 一达通信保融资
 - 5、 怡亚通商超小贷