

跨境电商与跨境电商 B2B2C 业务运营

一、 跨境电商 B2B2C 业务之国家政策

跨境电商国家整体政策

1. 政府工作报告有关跨境电商指导政策解析
2. 2016 年跨境电商将重点发展模式
3. 《关于同意在天津等 12 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》

税务政策

1. 国税监管政策助力跨境电商服务
2. 跨境电商进口税务政策方向
3. 跨境电商进口税务政策方向
4. 税务新政疑难解析
5. 新税率对商品成本有何影响

海关政策

1. 海关特殊监管区
2. 海关监管政策与跨境电商服务
3. 跨境电商申报
4. 跨境电商监管对象

国检政策

1. 预检
2. 管检分离
3. 重点商品
4. 关检一体化

跨境结算与外汇核销

1. 电商跨境结算总体政策
2. 物流与银行
3. 跨境收支工具
4. 离岸结算

二、 电商平台的 3C 运营

三、 跨境电商 B2B2C 业务操作要点

- 1、跨境电商之交易平台
- 2、跨境电商之物流平台
- 3、跨境电商之收支平台
- 4、跨境电商之申报平台
- 5、B2B2C 只供应链模式
 - 1) 全球购
 - 2) 商超模式
 - 3) 保税超市
 - 4) 金融供应链下的 B2B2C 模式
 - 5) 出口的海外仓模式

- 6) 进口的保税物流模式
- 7) 互联网产融模式
- 8) 金融物联网模式
- 9) 直发落地申报模式