

跨境电商趋势研判与跨境电商新业态

- 一、 跨境电商趋势研判
 - 1、我国外贸新格局与跨境电商
 - 2、全球电商市场解读
 - 3、亚马逊平台业务与美国电商市场
 - 4、跨境电商品类趋势
 - 5、跨境电商与线上营销模式
 - 6、跨境电商与全球供应链
 - 7、跨境电商新体验与未来趋势
- 二、 跨境电商与跨商新业态
 - 1、平台运营
 - 2、独立站
 - 3、落地电商
 - 4、离岸电商
 - 5、海外仓与海外运营
 - 6、跨境直播
 - 7、从 9610 到 9810/9710/1039
- 三、 电商品牌出海
 - 1、电商品牌出海的市场、资本与政策
 - 2、市场的碎片化与传统轻奢品牌的衰落
 - 3、品牌出海的场景
 - 4、平台与多渠道
 - 5、DTC 的优势
 - 6、独立站与平台品牌
 - 7、品牌出海案例分享
- 四、 跨境新零售
 - 1、跨境新零售商业模式
 - 2、跨境新零售场景
 - 3、思路与运作