

## 跨境电商国家政策综解与跨境电商电商创新模式

### 第一部分 跨境电商国家政策综解

#### 跨境电商国家整体政策

1. 政府工作报告有关跨境电商指导政策解析
2. 2016 年跨境电商将重点发展模式
3. 《关于同意在天津等 12 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》

#### 税务政策

1. 国税监管政策助力跨境电商服务
2. 跨境电商进口税务政策方向
3. 跨境电商进口税务政策方向
4. 税务新政疑难解析
5. 新税率对商品成本有何影响

#### 海关政策

1. 海关特殊监管区
2. 海关监管政策与跨境电商服务
3. 跨境电商申报
4. 跨境电商监管对象
5. 自贸区可复制的 14 项海关政策
6. 海关对保税物流中心(B 型)的暂行管理办法
7. 物流中心经营企业应当具备
8. 设立保税物流中心(B 型)需要提交如下数据

## 国检政策

1. 预检
2. 管检分离
3. 重点商品
4. 关检一体化

## 跨境结算与外汇核销

1. 电商跨境结算总体政策
2. 物流与银行
3. 跨境收支工具
4. 离岸结算

## 第二部分 跨境电子直销业务与相关国家政策

### 一、 跨境电商业务之关税汇检商物融

- 1、 跨境电商之进出口报关
- 2、 跨境电商之进出口商检
- 3、 跨境电商之进口征税与出口退税
- 4、 跨境电商之小额结算与收付汇核销
- 5、 跨境电商之商品进出口许可与年度配额
- 6、 跨境电商之国际物流与终端配送
- 7、 跨境电商之跨境融资平台运作
- 8、 香港居民的离岸跨境电商运营体系

### 二、 跨境电子商务疑虑解析与内地与海外跨境电商平台运营解析

- 1、 内地 C2C 平台与海外 C2C 平台
- 2、 内地 B2B 平台与海外 B2B 平台
- 3、 内地 B2C 平台与海外 B2C 平台
- 4、 M2C 平台与厂商海外直销
- 5、 M2C 平台与内地用户海淘
- 6、 出口电商直销的海外仓管理与香港居民公司的优势
- 7、 进口电商直销的内地保税配送业务与香港居民公司的优势
- 8、 跨境电子商务之 (M+D) 2 C 模式
- 9、 跨境电子商务之 O2O 到 (O2O) + (D2C) 模式

### 三、 跨境电子商务的支持体系

- 1、 跨境电子商务究竟需要何种支撑
- 2、 跨境电子商务之终端市场所在国的配送与 A-S 服务疑难
- 3、 跨境电子商务之国内物流与国际物流的衔接与成本核算
- 4、 跨境电子商务与保税物流
- 5、 跨境电子商务之外汇核销与国际结算疑难
- 6、 跨境电子商务之税务核销与税务成本
- 7、 保税展示交易与跨境电商进口直销
- 8、 保税展示交易与区外展示免税配送
- 9、 前海的保税展示交易广场

## 第三部分 跨境电商业务之国际小额结算

### 一、 电商结算的 APP 化

- 二、 跨境互联网收支工具
- 三、 跨境电商结算的保宏模式：银行+平台
- 四、 跨境电商业务下的国际小额结算的参与者分析
  - 1、 物流商
  - 2、 贸易商
  - 3、 外贸综合服务商
  - 4、 香港公司
- 五、 跨境电商模式下的税务筹划与香港公司跨境电商的离岸税务筹划
- 六、 跨境电商之产融供应链模式
  - 1、 平安银行橙 e 网
  - 2、 微众银行
  - 3、 创捷产融供应链
  - 4、 一达通信保融资
  - 5、 怡亚通商超小贷

#### 第四部分 内地电商创新模式解密

- 一、 第三方平台蘑菇街的兴起
- 二、 蘑菇街的特色与短板：从信息服务提供商（平台导购模式走向）电商交易参与者
- 三、 为什么说微支付拯救了蘑菇街
- 四、 自营平台红酒世界网
- 五、 电商平台走向 3C（内容、社交、电商）

六、 电商平台 **APP** 化 (交易 **APP**、社交 **APP**、内容 **APP**、结算 **APP**)

七、 关务平台的 **APP** 化