

# 跨境电商进口直销的相关政策与实操

## 第一部分 跨境电子进口直销

### 一、 跨境电商业务之关税汇检商物融

- 1、 跨境电商之进出口报关
- 2、 跨境电商之进出口商检
- 3、 跨境电商之进口征税与出口退税
- 4、 跨境电商之小额结算与收付汇核销
- 5、 跨境电商之商品进出口许可与年度配额
- 6、 跨境电商之国际物流与终端配送
- 7、 跨境电商之跨境融资平台运作

### 二、 跨境电子商务疑虑解析

- 1、 电子商务 C2C 模式，在海外直销中的软肋
- 2、 电子商务 B2B 模式在海外市场开发中的利弊分析
- 3、 电子商务 M2C 模式的软肋
- 4、 电子商务运营商提出之海外运营 B2B2C 模式对中国企业的利弊分析
- 5、 电子商务之 (M+D) 2 C 模式
- 6、 电子商务之 O2O 到 (O2O) + (D2C) 模式

### 三、 跨境电子商务的支持体系

- 1、 跨境电子商务究竟需要何种支撑
- 2、 跨境电子商务之终端市场所在国的配送与 A-S 服务疑难

- 3、 跨境电子商务之国内物流与国际物流的衔接与成本核算
- 4、 跨境电子商务与保税物流
- 5、 跨境电子商务之外汇核销与国际结算疑难
- 6、 跨境电子商务之税务核销与税务成本

## 第二部分 跨境电商业务之国际小额结算

### 一、 政策解析与国际结算方式解读

- 1、 汇发 2012 (01) 号文解读
- 2、 跟单结算与非跟单结算
- 3、 跨境贸易人民币结算与人民币离岸港
- 4、 自贸区之电商跨境人民币结算试点

### 二、 国际小额结算传统工具综述及相关风险解析

- 1、 单方面转移之外汇免核销
- 2、 个人结算之内地与海外双币卡
- 3、 西联汇款与小额电汇

### 三、 新兴小额贸易国际结算方式综述及相关风险解析

- 1、 境内居民境外设立离岸账户实施离岸结算
- 2、 境内居民境外设立离岸公司实施离岸结算
- 3、 境内跨境电商工具之支付宝与财付通
- 4、 境外跨境电商工具之 **PAYPAL**
- 5、 速卖通与跨境通的实质

### 四、 跨境电商业务下的国际小额结算的参与者分析

- 1、物流商
- 2、贸易商
- 3、外贸综合服务商
- 4、出口商与进口商
- 五、 不同电商模式下的国际小额结算设计与疑难解析
  - 1、 **B2B** 模式下的付汇与收汇
  - 2、 **B2C** 模式下的付汇与收汇
  - 3、 **C2C** 模式下的付汇与收汇
  - 4、 **C2B** 模式下的付汇与收汇
- 六、 关税汇检商物融一站式服务
- 七、 跨境电商模式下的进口税务筹划

### 第三部分 跨境电商业务之通关、税务、物流与终端配送

- 一、 政策解析与跨境电商海关监管
  - 1、 海关监管模式之 **9610** 与跨境电商进出口通关
  - 2、 海关监管模式之保税物流与跨境电商保税配送
- 二、 政策解析与跨境电商业务服务解析
  - 1、 国税 **2013** 年 **13** 号公告解析
  - 2、 外贸业务物流化与物流业务外贸化
  - 3、 综合外贸服务商与跨境电商出口业务
  - 4、 综合外贸服务商与跨境电商进口业务
- 三、 跨境电商业务之物流与终端配送设计

- 1、 出口国国内物流+出口国保税物流
- 2、 采购中心设置
- 3、 出口国采购中心的功能
- 4、 国际物流与国际转口物流
- 5、 进口国保税物流+进口国国内物流
- 6、 配送中心设置
- 7、 进口国配送中心的功能
- 四、 不同电商模式下的物流设计与疑难解析
- 5、 **B2B** 模式下的出口终端配送设计
- 6、 **B2B** 模式下的进口终端配送设计
- 7、 **B2C** 模式下的出口终端配送设计
- 8、 **B2C** 模式下的进口终端配送设计
- 9、 **C2C** 模式下的出口终端配送设计
- 10、 **C2C** 模式下的进口终端配送设计
- 11、 **C2B** 模式下的终端配送设计
- 五、 关税汇检商物融一站式服务
- 六、 案例解析跨境电商物流与进出口通关业务
- 七、 案例解析跨境电商电商与进口通关配送业务