

跨境电商业务之物流与终端配送

- 一、 政策解析与跨境电商业务服务解析
 - 1、 国税 2013 年 13 号公告解析
 - 2、 外贸业务物流化与物流业务外贸化
 - 3、 综合外贸服务商与跨境电商出口业务
 - 4、 综合外贸服务商与跨境电商进口业务
- 二、 跨境电商业务之物流与终端配送设计
 - 1、 出口国国内物流+出口国保税物流
 - 2、 采购中心设置
 - 3、 出口国采购中心的功能
 - 4、 国际物流与国际转口物流
 - 5、 进口国保税物流+进口国国内物流
 - 6、 配送中心设置
 - 7、 进口国配送中心的功能
- 三、 不同电商模式下的物流设计与疑难解析
 - 1、 B2B 模式下的出口终端配送设计
 - 2、 B2B 模式下的进口终端配送设计
 - 3、 B2C 模式下的出口终端配送设计
 - 4、 B2C 模式下的进口终端配送设计
 - 5、 C2C 模式下的出口终端配送设计
 - 6、 C2C 模式下的进口终端配送设计

7、 **C2B** 模式下的终端配送设计

四、 关税汇检商物融一站式服务

五、 怡亚通物流业务分析