

## 跨境电商创新模式：从交易流量到货币平台

### 第一部分 跨境电子直销业务模式与相关国家政策解析

#### 一、 跨境电商国家政策

- 1、 总体政策
- 2、 海关监管
- 3、 国税
- 4、 金融与外汇
- 5、 国检

#### 二、 跨境电子商务疑虑解析与内地与海外跨境电商平台运营解析

- 1、 **B2C**
- 2、 **B2B**
- 3、 **B2B2C**
- 4、 **F2C**
- 5、 **F2B2C**
- 6、 **O2O**
- 7、 **(F+D)2C**
- 8、 外贸综合服务平台

#### 三、 跨境电子商务的物流体系与清算体系

- 1、 物流体系之落地配送
- 2、 清算体系之用户清算

### 第二部分 跨境电商：从交易流量到货币平台

- 一、 电商结算的 **APP** 化
- 二、 跨境互联网收支工具
- 三、 跨境电商结算的保宏模式：银行+平台
- 四、 跨境电商平台的两段清算体系与货币吸纳
- 五、 跨境电商平台的集中融资模式
- 六、 跨境业务的金融供应链：区块链业务
- 七、 跨境电商之产融供应链模式
  - 1、 橙 e 网：金融电商
  - 2、 跨境 e 贷：物流电商
  - 3、 微众银行：社交电商
  - 4、 产融供应链：供应链电商
  - 5、 信保融资
  - 6、 商超小贷

### 第三部分 跨境电商：税务筹划

- 一、 国际贸易单一窗口一站式管理与跨境电商直销
- 二、 关于调整完善外贸综合服务企业办理出口货物退（免）税有关事项的公告  
国税总局公告 2017 年第 35 号解析
  - 1、 外贸综合服务企业与外贸代理退税
  - 2、 进口直销国家税务规范与相应筹划
  - 3、 跨境电商出口退税
    - 1) **B2C**

## **2) B2B**

### **三、 欧美的落地税与增值税**

#### **1、 美国**

#### **2、 澳洲**

#### **3、 英国**

#### **4、 欧盟大陆五个落地税系解读**

### **四、 亚马逊中国站/本地站/香港站（离岸电商）税务对比**