

跨境电商直销与内地电商创新模式解密

(香港居民如何利用两地比较优势展开跨境电商直销与保税零)

第一部分 跨境电子直销业务与相关国家政策

一、 跨境电商业务之关税汇检商物融

- 1、 跨境电商之进出口报关
- 2、 跨境电商之进出口商检
- 3、 跨境电商之进口征税与出口退税
- 4、 跨境电商之小额结算与收付汇核销
- 5、 跨境电商之商品进出口许可与年度配额
- 6、 跨境电商之国际物流与终端配送
- 7、 跨境电商之跨境融资平台运作
- 8、 香港居民的离岸跨境电商运营体系

二、 跨境电子商务疑虑解析与内地与海外跨境电商平台运营解析

- 1、 内地 C2C 平台与海外 C2C 平台
- 2、 内地 B2B 平台与海外 B2B 平台
- 3、 内地 B2C 平台与海外 B2C 平台
- 4、 M2C 平台与厂商海外直销
- 5、 M2C 平台与内地用户海淘
- 6、 出口电商直销的海外仓管理与香港居民公司的优势
- 7、 进口电商直销的内地保税配送业务与香港居民公司的优势
- 8、 跨境电子商务之 (M+D) 2 C 模式

9、 跨境电子商务之 O2O 到 (O2O) + (D2C) 模式

三、 跨境电子商务的支持体系

- 1、 跨境电子商务究竟需要何种支撑
- 2、 跨境电子商务之终端市场所在国的配送与 A-S 服务疑难
- 3、 跨境电子商务之国内物流与国际物流的衔接与成本核算
- 4、 跨境电子商务与保税物流
- 5、 跨境电子商务之外汇核销与国际结算疑难
- 6、 跨境电子商务之税务核销与税务成本
- 7、 保税展示交易与跨境电商进口直销
- 8、 广州综保的保税展示交易与区外展示免税配送
- 9、 前海的保税展示交易广场

第二部分 跨境电商业务之国际小额结算

- 一、 电商结算的 APP 化
- 二、 跨境互联网收支工具
- 三、 跨境电商结算的保宏模式：银行+平台
- 四、 跨境电商业务下的国际小额结算的参与者分析
 - 1、 物流商
 - 2、 贸易商
 - 3、 外贸综合服务商
 - 4、 香港公司
- 五、 不同电商模式下的国际小额结算设计与疑难解析

- 1、 **B2B** 模式下的付汇与收汇
- 2、 **B2C** 模式下的付汇与收汇
- 3、 **C2C** 模式下的付汇与收汇
- 4、 **C2B** 模式下的付汇与收汇
- 六、 关税汇检商物融一站式服务
- 七、 跨境电商模式下的税务筹划与香港公司跨境电商的离岸税务筹划

第三部分 跨境电商业务之通关、税务、物流、终端配送及保税展示交易

- 一、 政策解析与跨境电商海关监管
 - 1、 海关监管模式之 **9610** 与跨境电商进出口通关
 - 2、 海关监管模式之保税物流、跨境电商保税配送及保税展示交易
- 二、 跨境电商保税展示交易相关政策解析
 - 1、 自贸区的海关可复制的 **14** 项政策之保税监管与保税展示交易
 - 2、 国税 **2013** 年 **13** 号公告及综合贸易服务商
 - 3、 外贸业务物流化与物流业务外贸化
 - 4、 综合外贸服务商与跨境电商出口业务
 - 5、 综合外贸服务商与跨境电商进口业务
- 三、 跨境电商业务之物流与终端配送设计
 - 1、 出口国国内物流+出口国保税物流
 - 2、 采购中心设置
 - 3、 出口国采购中心的功能
 - 4、 国际物流与国际转口物流

- 5、 进口国保税物流+进口国国内物流
- 6、 配送中心设置
- 7、 进口国配送中心的功能
- 四、 不同电商模式下的物流设计与疑难解析
- 5、 **B2B** 模式下的出口终端配送设计
- 6、 **B2B** 模式下的进口终端配送设计
- 7、 **B2C** 模式下的出口终端配送设计
- 8、 **B2C** 模式下的进口终端配送设计
- 9、 **C2C** 模式下的出口终端配送设计
- 10、 **C2C** 模式下的进口终端配送设计
- 11、 **C2B** 模式下的终端配送设计
- 五、 关税汇检商物融一站式服务：保税展示交易与保税配送
- 六、 跨境电商平台推介与实战案例分享

第四部分 内地电商创新模式解密

- 一、 蘑菇街的兴起
- 二、 美丽说为什么会被蘑菇街兼并
- 三、 蘑菇街的特色与短板：从信息服务提供商（平台导购模式走向）电商交易参与者
- 四、 为什么说微支付拯救了蘑菇街
- 五、 电商平台走向 **3C**（内容、社交、电商）
- 六、 电商平台 **APP** 化（交易 **APP**、社交 **APP**、内容 **APP**、结算 **APP**）

七、 关务平台的 **APP** 化