

跨境电商直销与海外仓运营管理

一、 政策解析与跨境电商业务服务解析

- 1、 国税解析
- 2、 海关 9610 与跨境电商 B2C 解析
- 3、 海关 9810 和 9710 与跨境电商 B2B 解析
- 4、 海关 1210 和 1239 与保税电商解析
- 5、 海关 1039 市场采购模式与跨境电商
- 6、 外贸业务物流化与物流业务外贸化
- 7、 综合外贸服务商与跨境电商出口业务
- 8、 综合外贸服务商与跨境电商进口业务

二、 跨境电商国际模式

- 1、 跨境电商
- 2、 落地电商
- 3、 离岸电商

三、 跨境电商与落地税/进口税

- 1、 英国落地税/进口税
- 2、 美国落地税/进口税
- 3、 日本落地税/进口税
- 4、 欧盟落地税/进口税

四、 跨境电商与两段清算

- 1、 落地结算与跨境清算

2、 离岸结算与跨境清算

3、 代收代付

4、 平台清算

五、 跨境电商业务之物流与终端配送设计（海外仓管理）

1、 出口国国内物流+出口国保税物流

2、 采购中心设置

3、 出口国采购中心的功能

4、 国际物流与国际转口物流

5、 进口国保税物流+进口国国内物流

6、 配送中心设置

7、 进口国配送中心的功能

六、 不同电商模式下的物流设计与疑难解析

1、 **B2B** 模式下的出口终端配送设计

2、 **B2B** 模式下的进口终端配送设计

3、 **B2C** 模式下的出口终端配送设计

4、 **B2C** 模式下的进口终端配送设计

5、 **C2C** 模式下的出口终端配送设计

6、 **C2C** 模式下的进口终端配送设计

7、 **C2B** 模式下的终端配送设计

七、 关税汇检商物融一站式服务

八、 亚马逊物流业务分析

九、 欧美的海外仓管理