

跨境电商综合平台运作研讨

- 一、 跨境电商综合平台运作的四大模式
 - 1、 电商企业贸易化、物流化、金融化
 - 2、 物流企业电商化、贸易化、金融化
 - 3、 贸易企业电商化、物流化、金融化
 - 4、 金融企业电商化、贸易化、物流化
 - 5、 跨境电商的单一窗口一站式运作
 - 6、 5+4 城市电商平台建设中的综合平台地位探讨
 - 7、 保税港模式在跨境电商运作中的作用探讨（金融化与物流化）
- 二、 自贸区运作对跨境电商平台运作的启示
 - 1、 上海自贸区的“AMAZON+跨境通”
 - 2、 前海金融区的“电商跨境众筹”
 - 3、 上海、广东、天津、福建四个自贸区的跨境电商平台运作体系
 - 4、 杭州云端自贸区与跨境电商综合试验区
- 三、 跨境电商的海外平台
 - 1、 深新通道与跨境电商众筹
 - 2、 沪新通道与跨境离岸金融
 - 3、 津新通道与跨境融资租赁
 - 4、 自贸区的跨境海外重组平台
- 四、 政府在跨境电商平台中的角色（探讨）