

跨境电商直销与跨境电商电商创新模式

第一部分 跨境电子直销业务与相关国家政策

一、 跨境电商业务之关税汇检商物融

- 1、 跨境电商之进出口报关
- 2、 跨境电商之进出口商检
- 3、 跨境电商之进口征税与出口退税
- 4、 跨境电商之小额结算与收付汇核销
- 5、 跨境电商之商品进出口许可与年度配额
- 6、 跨境电商之国际物流与终端配送
- 7、 跨境电商之跨境融资平台运作
- 8、 香港居民的离岸跨境电商运营体系

二、 跨境电子商务疑虑解析与内地与海外跨境电商平台运营解析

- 1、 内地 C2C 平台与海外 C2C 平台
- 2、 内地 B2B 平台与海外 B2B 平台
- 3、 内地 B2C 平台与海外 B2C 平台
- 4、 M2C 平台与厂商海外直销
- 5、 M2C 平台与内地用户海淘
- 6、 出口电商直销的海外仓管理与香港居民公司的优势
- 7、 进口电商直销的内地保税配送业务与香港居民公司的优势
- 8、 跨境电子商务之 (M+D) 2 C 模式
- 9、 跨境电子商务之 O2O 到 (O2O) + (D2C) 模式

三、 跨境电子商务的支持体系

- 1、 跨境电子商务究竟需要何种支撑
- 2、 跨境电子商务之终端市场所在国的配送与 **A-S** 服务疑难
- 3、 跨境电子商务之国内物流与国际物流的衔接与成本核算
- 4、 跨境电子商务与保税物流
- 5、 跨境电子商务之外汇核销与国际结算疑难
- 6、 跨境电子商务之税务核销与税务成本
- 7、 保税展示交易与跨境电商进口直销
- 8、 保税展示交易与区外展示免税配送
- 9、 前海的保税展示交易广场

第二部分 跨境电商业务之国际小额结算

- 一、 电商结算的 **APP** 化
- 二、 跨境互联网收支工具
- 三、 跨境电商结算的保宏模式：银行+平台
- 四、 跨境电商业务下的国际小额结算的参与者分析
 - 1、 物流商
 - 2、 贸易商
 - 3、 外贸综合服务商
 - 4、 香港公司
- 五、 跨境电商模式下的税务筹划与香港公司跨境电商的离岸税务筹划
- 六、 跨境电商之产融供应链模式

- 1、 平安银行橙 e 网
- 2、 微众银行
- 3、 创捷产融供应链
- 4、 一达通信保融资
- 5、 怡亚通商超小贷

第三部分 内地电商创新模式解密

- 一、 第三方平台蘑菇街的兴起
- 二、 蘑菇街的特色与短板：从信息服务提供商（平台导购模式走向）电商交易参与者
- 三、 为什么说微支付拯救了蘑菇街
- 四、 自营平台红酒世界网
- 五、 电商平台走向 3C（内容、社交、电商）
- 六、 电商平台 APP 化（交易 APP、社交 APP、内容 APP、结算 APP）
- 七、 关务平台的 APP 化