

新零售与跨境电商

第一讲 新零售解析及新零售的技术基础

一、互联网商业模式之新零售解析

- 1、全渠道、数字化、智能化、体验店、智能物流
- 2、跨境电商线下适应线上到线上融合线下，落地分销
- 3、消费者主导
- 4、新型的客户关系管理
- 5、实体店落地精准销售
- 6、社群销售
- 7、共享经济跨界思维
- 8、自组织自支付
- 9、云计算大数据工业 4.0 是新零售的技术基础
- 10、物联网和人工智能

二、新零售案例和应用分析

三、新零售的产品服务 B2C/C2B 和用户体验

四、OAO 社群消费与新零售

五、移动互联与新零售

六、物联网人工智能和新零售

- 1、人脸识别技术在新零售的大数据建设客户关系管理中应用
- 2、物联网与新零售的个性化服务
- 3、人工智能与新零售（波士顿动力与亚马逊）

七、大数据云计算与会员营销和新零售

八、新零售与零售业回归

第二讲 新零售营销

一、 新零售的关键：跨界整合与价值再造

二、 跨境网店运用

1、 网店运营原则

- 1) 粉丝经济与粉丝管理
- 2) 品牌与渠道粉碎机
- 3) 粘合度
- 4) 参与度
- 5) 忠诚度

2、 亚马逊模式

- 1) 注册
- 2) 选品
- 3) 上架
- 4) 发货
- 5) 收款
- 6) 互动
- 7) 网点促销
- 8) 亚马逊的 FBA 直发模式
- 9) 终端管理

3、 百思买模式

- 1) 认证
- 2) 品牌管理
- 3) 定价策略
- 4) 集中营销
- 5) 专业化

三、 新零售思维

1. 无界思维
2. 网状思维
3. 生态思维
4. 场景思维
5. 互动思维
6. 品牌思维
7. 定制思维
8. 数据思维

四、 新零售运作模式

- 1、 电商 C2B
- 2、 门店 O2O
- 3、 会员体验店+粉丝群体
- 4、 移动支付、在线订单、智能试用、VR
- 5、 多模式创新：买手制、工厂店、大联采、跨境采、无人值守店、
- 6、 消费金融+新零售

五、 新零售的系统

六、 新零售营销网络