

疫情影响研判暨涉外企业的应对之策

- 一、 疫情对涉外企业海外布局的影响
 - 1、传统出口模式遭遇毁灭性打击
 - 2、国际供应链变迁所导致的海外市场布局变化
 - 1) 欧盟市场布局
 - 2) 美国市场布局
 - 3) 东盟市场布局
 - 4) 一带一路相关市场布局
 - 5) 非洲与南美市场布局
 - 6) 对美进出口的影响
 - 7) 对欧进出口的影响
 - 8) 对日韩加墨澳进出口的影响
 - 9) 对外投资与招商引资
 - 10) 海外市场拓展与海外收购
 - 11) 清算与融资的影响
 - 12) 汇率
 - 13) 成本：哪些成本在上升
 - 3、在岸运营与运营中心前置
 - 4、国际供应链结构性变迁对我国进出口行业海外布局的影响
- 二、 疫情对我国进出口行业的影响分析与对策探讨
 - 1、加工贸易
 - 2、出口行业
 - 1) 机电
 - 2) 机械装备与成套设备
 - 3) 家用电器与居家用品
 - 4) 轻工纺织与鞋帽
 - 5) 服装
 - 6) 化工医药
 - 7) 陶瓷
 - 8) 技术性消费品
 - 9) 文体与杂项
 - 10) 初级产品出口
 - 3、进口行业
 - 1) 农产品及农产品加工
 - 2) IT与通讯
 - 3) 数字机械
 - 4) 医药化工
 - 5) 产业性原材料
- 三、 目前状况对企业海外运营的影响
 - 1、对美进出口的影响
 - 2、对欧进出口的影响
 - 3、对日韩加墨澳进出口的影响
 - 4、对外投资与招商引资

5、海外市场拓展与海外收购

6、清算与融资的影响

7、汇率

8、成本：哪些成本在上升

四、企业的应对之策

1、运营模式变化

1) 供应链模式变化的应对策略

2) 海外运营商业模式变迁

3) 运营中心前置

4) 供应链中心前置

2、跨境电商应对

1) 电商业务本地化

2) 离岸电商业务发展

3、宏观应对之策探讨

1) 产业转移

2) 产业转型

3) 全球供应链与供应链本地化

4) 产业本地化

5) 运营本地化

6) 海外投资

4、微观应对之策

1) 清算、融资与货币筹划

2) 跨境与国际财税筹划

3) 买卖双方共同研讨风险承担模式

4) 离岸操作

5) 穿上马甲

6) 区域关贸协定

7) 渠道模式

8) 本地化直营与新零售海外运转