

## 线上推广之操作实践

### 一、 独立站 (此章节以案例分享为主)

- 1、独立站运营模式
- 2、独立站流量启航
- 3、与谷歌合作打造独立站品牌
- 4、与 **shopify** 合作打造独立站品牌
- 5、与 **Facebook** 合作打造独立站品牌

### 二、 线上推广之亚马逊 (**amazon**)

- 1、亚马逊跨境卖家与本地 (进口地) 卖家
- 2、亚马逊运营板块
- 3、亚马逊飞轮
- 4、亚马逊卖家运营红线
- 5、亚马逊物流体系与海外仓业务
- 6、亚马逊导航与引流
- 7、亚马逊前台界面与四大流量入口
- 8、亚马逊后台模块与后台引流举措
- 9、亚马逊与 **Facebook** 流量导入
- 10、 亚马逊与 **ins** 流量导入
- 11、 亚马逊广告位 (**sponsored products**)
- 12、 亚马逊 **listing** 操作 (亚马逊引流核心举措, 重中之重, 可专门讲解)

13、 亚马逊 **Buybox** 解析

14、 亚马逊关键词

15、 亚马逊 **Q&A**

16、 亚马逊 **review** (**Facebook** 与 **review**)

17、 亚马逊第三方引流红线

### 三、 线上推广之虾皮 (**shopee**)

1、 虾皮的运营机制

2、 虾皮物流与虾皮海外仓

3、 虾皮商品红线机制

4、 虾皮市场运作与产品定位

5、 虾皮引流技巧

6、 虾皮店铺管理

### 四、 线上推广之 **LAZADA**

1、 **LAZADA** 运营流程

2、 **LAZADA** 流量入口与流量获取技巧

3、 **LAZADA** 促销

4、 **SEO** 引流技巧

### 五、 线上推广之沃尔玛

1、 沃尔玛平台操作

2、 沃尔玛企业购

### 六、 线上推广之阿里国际

1、 国际站流量来自何处

**2、国际站推广实践案例**

**3、国际站谷歌引流**

**4、国际站内部引流**

**5、关键词与自营销**