

移动互联网时代之跨境电商与跨境电商渠道解析

一、 跨境电商之四大平台

- 1、 监管与申报平台
- 2、 交易平台 (移动互联网交易平台)
- 3、 清算平台 (移动互联网清算平台)
- 4、 跨境物流与本地配送平台

二、 电子商务交易平台与海外仓管理

- 1、 从传统的 **B2C** 模式到 **M2C** 模式
- 2、 **M2B2C** 模式下本地化渠道管理核心
- 3、 **(M+D) 2 C** 模式与 **(M+W) 2C**
- 4、 **O2O** 到 **(O2O) + (D2C)** 模式

三、 移动互联网解决了跨境电商业务的什么问题

- 1、 移动互联网在跨境电商业务中的软肋
- 2、 移动互联网与终端
- 3、 移动互联网是对终端交易信息与终端清算的集成
- 4、 移动互联网+海外仓
- 5、 移动互联网+直发
- 6、 移动互联网之移动国际清算
- 7、 招商银行与平安银行的 **E** 零售业务探秘

四、 跨境电子商务的支持体系

- 1、 跨境电子商务究竟需要何种支撑

- 2、 跨境电子商务之终端市场所在国的配送与 **A-S** 服务疑难
- 3、 跨境电子商务之国内物流与国际物流的衔接与成本核算
- 4、 跨境电子商务与保税物流
- 5、 跨境电子商务之国际两段结算
- 6、 跨境电子商务之税务核销与税务成本

五、 亚马逊的 **FBA** 模式

六、 跨境电子商务海外运营解析

- 1、 电子商务之海外市场推广与终端电商推广
- 2、 推广终端与终端支持
- 3、 电子商务与海外市场运营本地化
- 4、 本地化中的关税汇检商物融

七、 跨境电商之清算方式（亚马逊的两段清算模式探秘）

八、 电商模式下的本地化认证与监管

九、 跨境电商业务之物流与终端配送设计

- 1、 出口国国内物流+出口国保税物流
- 2、 采购中心设置
- 3、 出口国采购中心的功能
- 4、 国际物流与国际转口物流
- 5、 进口国保税物流+进口国国内物流
- 6、 配送中心设置
- 7、 进口国配送中心的功能

十、 不同电商模式下的物流设计与疑难解析

十一、 通关配送业务

十二、 离岸公司与跨境电商物流通关疑难

- 1、 离岸公司在跨境电商进出口通关中的角色
- 2、 离岸公司与电商的全球供应链管理

十三、 离岸公司与跨境电商海外仓管理

- 1、 海外仓与配送中心
- 2、 海外仓与采购中心
- 3、 海外仓与中转中心
- 4、 国际物流中心的管理者：离岸公司

十四、 离岸公司与跨境电商税务疑难

- 1、 离岸公司与单证管理
- 2、 离岸公司与进出口税务核销
- 3、 跨境电商直销中的供应商全球所得税筹划

十五、 离岸公司与跨境电商结算疑难

- 1、 跨境电商结算方式对比
- 2、 离岸结算中心在跨境电商业务中的优势

十六、 离岸公司与跨境电商海外融资

- 1、 在岸融资平台与离岸融资平台
- 2、 商业融资平台与银行融资平台
- 3、 跨境电商的金融化的趋势及离岸融资平台操作